



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata"
<b>Nome del corso in italiano</b>	Comunicazione e Intelligenza Artificiale ( <i>IdSua:1620160</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Communication and Artificial Intelligence
<b>Classe</b>	LM-19 R - Informazione e sistemi editoriali
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.editoriaecomunicazione.uniroma2.it">http://www.editoriaecomunicazione.uniroma2.it</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://iseeu.uniroma2.it/">http://iseeu.uniroma2.it/</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	CIOTTI Fabio
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio del Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione e Intelligenza Artificiale
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Studi letterari, filosofici e di Storia dell'arte (Dipartimento Legge 240)
<b>Eventuali strutture didattiche coinvolte</b>	Storia, patrimonio culturale, formazione e società

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CIOTTI	Fabio		PA	0,5	
2.	COMBEI	Claudia Roberta		RD	0,5	

3.	CORRADETTI	Claudio	PA	0,5
4.	FOA'	Simona	RU	0,5
5.	GOTOR FACELLO	Miguel Angel	PA	0,5
6.	LARDO	Cristiana	PA	1
7.	MORABITO	Carmela	PO	1
8.	POZZO	Riccardo	PO	0,5
9.	TERRACINA	David	RU	1

---

**Rappresentanti Studenti**

Del Prete Federica delprete2904@gmail.com

---

**Gruppo di gestione AQ**

Fabio Ciotti  
 Federica Del Prete  
 Simona Foà  
 Cristiana Lardo  
 Carmela Morabito

---

**Tutor**

Simona FOA'  
 Fabio CIOTTI  
 Carmela MORABITO  
 David TERRACINA  
 Claudio CORRADETTI  
 Cristiana LARDO  
 Riccardo POZZO  
 Claudia Roberta COMBEI  
 Miguel Angel GOTOR FACELLO

---



Il Corso di Studio in breve

05/05/2025

Il Corso di Laurea ha l'obiettivo di fornire una formazione specialistica e interdisciplinare nell'area dell'informazione e della comunicazione, con un approfondimento nei settori dell'editoria, della testualità, della multimedialità e della divulgazione. Si intende sviluppare competenze avanzate che uniscano la comprensione teorica e storica dei linguaggi e dei processi culturali a conoscenze metodologiche e tecniche nel campo delle digital humanities, della data science e dell'intelligenza artificiale.

Link: <http://editoriaecomunicazione.uniroma2.it/chi-siamo/> ( Presentazione del Corso di laurea )



## QUADRO A1.a

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

15/10/2015

Nel settembre 2015 sono state consultate le seguenti organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e delle professioni: Associazione Italiana Editori (AIE) nella figura del Dott. Del Giudice e l'Associazione Ossigeno per l'Informazione nella figura del Dott. Alberto Spampinato (cfr. pdf allegato)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Consultazione organizzazioni



## QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

20/05/2025

Il progetto di revisione del corso di studio è stato sottoposto a consultazione con una serie di stakeholder accuratamente selezionati tra le principali realtà aziendali, associative e istituzionali impegnate nella comunicazione e nella ricerca sociale. In particolare, il Coordinatore del corso di Laurea, supportato da membri del corso di studio, ha consultato le seguenti entità:

- Almage
- Associazione Ossigeno per l'informazione
- Coop/Cultura
- Fondazione Vigamus
- ISTAT
- Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia

Gli stakeholder consultati hanno confermato la validità dell'orientamento formativo originario del corso di studi, sottolineando tuttavia la necessità di innovare sostanzialmente in direzione della Data Science e dell'Intelligenza Artificiale, al fine di potenziare l'interdisciplinarietà del percorso formativo. La proposta di introdurre un curriculum specifico in questi ambiti risponde all'esigenza, espressa dagli interlocutori, di formare figure professionali capaci di mediare tra le competenze tecniche e le esigenze di committenti o utenti. Sono stati inoltre offerti suggerimenti e raccomandazioni per l'inserimento di ulteriori contenuti formativi, che sono stati utilmente integrati nella progettazione dell'offerta didattica.

Le indicazioni emerse dalle consultazioni trovano conferma in recenti ricerche e studi, tra cui 'Stranger Skills. Nuovi mondi, nuove professioni' (PDH Italy, 2023), 'I Giovani e l'Intelligenza Artificiale' (SWG e Microsoft, 2024), '2024 Work Trend Index Annual Report. AI at Work Is Here. Now Comes the Hard Part' (Microsoft & LinkedIn, 2024), e 'Intelligenza artificiale e mercati del lavoro' (CNEL, 2024).

Questi studi evidenziano la crescente domanda di innovazione sostenibile e responsabile nelle tecnologie IA, e la necessità di formare nuove figure professionali le cui competenze vadano oltre l'aspetto tecnico, integrando creatività, tecnologia e prospettive umanistiche. Anche la 'Strategia Italiana per l'Intelligenza Artificiale 2024-2026' del Governo italiano sottolinea che 'l'Italia dovrà rafforzare gli investimenti nella ricerca fondamentale e applicata sull'Intelligenza Artificiale, promuovendo la creazione di competenze di ricerca e tecnologie specificamente calate nel contesto del nostro sistema-Paese... favorendo la collaborazione tra diverse competenze e settori disciplinari, evitando una focalizzazione

esclusiva su singole tecnologie e incoraggiando l'esplorazione di nuove prospettive a medio termine'.

In questo quadro, il Corso di Studio ha ritenuto opportuno procedere a una revisione significativa del proprio ordinamento, introducendo nuove discipline e articolando il percorso formativo in due curricula: "Editoria, Giornalismo e Comunicazione" e "Linguaggi, Comunicazione e Intelligenza Artificiale".

Link: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Consultazioni delle parti interessate



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

### Addetti alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico

**funzione in un contesto di lavoro:**

Si occupano delle attività di comunicazione in uffici relazioni con il pubblico di istituzioni ed enti pubblici (ministeri, amministrazioni locali, università, ASL, etc.). Informano, orientano e forniscono chiarimenti ai cittadini e agli utenti su atti, provvedimenti e servizi; raccolgono notizie e informazioni sulle esigenze dei cittadini e sulle richieste nei confronti delle amministrazioni e dei servizi pubblici.

**competenze associate alla funzione:**

Sono capaci di gestire le relazioni con il pubblico; di promuovere prodotti e servizi utilizzando gli opportuni linguaggi e metodologie espositive, sanno riconoscere le diverse audience.

**sbocchi occupazionali:**

Addetti alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico nelle imprese e nelle istituzioni.

### Addetti ufficio stampa

**funzione in un contesto di lavoro:**

Si occupano di selezionare, confezionare e indirizzare comunicazioni di un ente, un'amministrazione o un'impresa verso i mezzi di informazione e di mantenere le relazioni con testate giornalistiche e informative (quotidiani, riviste, radio e tv). Possono essere impiegati presso agenzie di comunicazione o di pubbliche relazioni, come dipendenti di enti pubblici, amministrazioni pubbliche e private, imprese, o come liberi professionisti freelance.

**competenze associate alla funzione:**

Sono capaci di gestire la comunicazione nei confronti delle testate informative.

**sbocchi occupazionali:**

Addetti ufficio stampa.

### Redattori editoriali

**funzione in un contesto di lavoro:**

Partecipano alla realizzazione di un prodotto editoriale in tutte le sue fasi, sia con l'uso di tecnologie tradizionali (stampa su carta), sia attraverso l'uso di tecnologie digitali.

**competenze associate alla funzione:**

Sono capaci di revisionare e redigere testi in funzione dei luoghi e supporti di destinazione.

**sbocchi occupazionali:**

Società di servizi editoriali, case editrici, testate quotidiane e periodiche, cartacee e online.

**Giornalisti (carta stampata, media audiovisivi, media on line)****funzione in un contesto di lavoro:**

Selezionano e confezionano notizie per i mezzi di informazione su carta, audiovisivi, online.

**competenze associate alla funzione:**

Sono capaci di individuare e selezionare le notizie e produrle in modo efficace per le testate informative con cui collaborano.

**sbocchi occupazionali:**

Addetti nelle agenzie di stampa, nelle redazioni di quotidiani, periodici, radio, reti televisive, testate online.

**Organizzatori di eventi****funzione in un contesto di lavoro:**

Operano nell'ambito della ideazione e organizzazione di manifestazioni, convegni, mostre, eventi sociali e culturali, museali, artistici, cinematografici, teatrali e musicali, in società specializzate o presso amministrazioni e aziende.

**competenze associate alla funzione:**

Sanno organizzare eventi utilizzando a tal fine risorse analogiche e digitali.

**sbocchi occupazionali:**

Organizzatori di eventi per enti e istituzioni pubbliche e per imprese private.

**Operatori della comunicazione audiovisiva****funzione in un contesto di lavoro:**

Collaborano alle diverse fasi della realizzazione dei prodotti audiovisivi, contando su competenze relative alla comunicazione visiva e alle tecniche di ripresa e montaggio.

**competenze associate alla funzione:**

Conoscono i linguaggi audiovisivi, con specifica attenzione a radio e TV.

**sbocchi occupazionali:**

Broadcasting (tv e radio).

**Operatori della comunicazione multimediale****funzione in un contesto di lavoro:**

Realizzatori di prodotti multimediali, dai siti web ai sistemi di inter-connesione, dai video-giochi alle applicazioni con funzione di gestione dei patrimoni.

**competenze associate alla funzione:**

Sanno utilizzare i linguaggi audiovisivi e trans-mediali, gestire basi di dati e la comunicazione online.

**sbocchi occupazionali:**

Webmaster, progettisti e amministratori di siti e prodotti multimediali per enti e istituzioni e per imprese private.  
Amministratori e gestori di banche dati e archivi informatizzati.

## Operatori della comunicazione pubblicitaria

### **funzione in un contesto di lavoro:**

Creatori e redattori di testi pubblicitari attivi nel settore della comunicazione pubblicitaria che operano nella ideazione e realizzazione di testi e messaggi pubblicitari secondo le esigenze dei diversi clienti e committenti, utilizzando diversi media.

### **competenze associate alla funzione:**

Sono capaci di utilizzare linguaggi audiovisivi, trans-mediali e comunicazione on line finalizzati alla creazione di messaggi e campagne pubblicitarie.

### **sbocchi occupazionali:**

Agenzie pubblicitarie.

## Content analyst/content specialist

### **funzione in un contesto di lavoro:**

Lavora su vari tipi di dati culturali, esegue l'analisi dei dati, produce report e interpretazioni, e collabora con altri professionisti per implementare strategie di comunicazione digitale. Contribuisce a creare, popolare e gestire siti e applicazioni web.

### **competenze associate alla funzione:**

Sa creare, sviluppare, comunicare e monitorare l'andamento di contenuti digitali di natura, provenienza e ambito eterogeneo. Sa operare per la creazione di dataset sia attraverso l'utilizzo di database e archivi digitali sia attraverso software per il web-scraping. È in grado di analizzare criticamente (quantitativamente e qualitativamente) dati e contenuti digitali. Sa lavorare con vasti dataset, estrarre, analizzare e interpretare i dati utilizzando metodi avanzati di data science e intelligenza artificiale. È in grado di elaborare interpretazioni e spiegazioni basate sui dati dei processi culturali. Ha maturato competenze sulle strutture e le funzioni dei testi necessarie per svolgere attività di debunking e il filtraggio degli information disorders. Sa operare in contesti multilingue.

### **sbocchi occupazionali:**

Società di consulenza; aziende o enti deputati alla raccolta e analisi dei dati; aziende o enti operanti nel marketing e nella promozione o valorizzazione culturale, incluse istituzioni della conservazione e museali; aziende o enti della comunicazione e dell'informazione.

## Content manager

### **funzione in un contesto di lavoro:**

Collabora alla programmazione del piano strategico di comunicazione; individua le azioni di data analysis necessarie all'innovazione nei workflow aziendali e istituzionali; contribuisce alla definizione del data management plan.

### **competenze associate alla funzione:**

Sa elaborare strategie di comunicazione e valorizzazione degli asset aziendali e istituzionali in ambiente digitale. Sa sviluppare e implementare strategie di adozione dei sistemi di intelligenza artificiale e della data analysis in contesti aziendali e istituzionali. Sa operare in contesti multilingue.

### **sbocchi occupazionali:**

Società di consulenza; aziende o enti deputati alla raccolta e analisi dei dati; aziende o enti operanti nel marketing e nella promozione o valorizzazione culturale, incluse istituzioni della conservazione e museali; aziende o enti della comunicazione e dell'informazione.

## Responsabile di progetti digitali nelle istituzioni e nelle aziende culturali

### funzione in un contesto di lavoro:

Progetta e supervisiona la digitalizzazione delle collezioni culturali; sviluppa piattaforme online interattive; pianifica e utilizza tecniche di data science e di intelligenza artificiale per l'analisi e il benchmarking dell'istituzione o dell'azienda.

### competenze associate alla funzione:

Sa gestire la progettazione, lo sviluppo e la manutenzione di progetti e risorse digitali nelle istituzioni culturali; sa utilizzare tecniche di data science e di intelligenza artificiale per migliorare l'accesso, la scoperta e l'interpretazione delle collezioni digitali. Sa gestire la comunicazione mediante strumenti digitali per istituzioni culturali e collezioni museali.

Sa operare in contesti multilingue.

### sbocchi occupazionali:

Musei, biblioteche, archivi e altre istituzioni culturali. Aziende editoriali, del settore creativo, dei videogiochi.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Esperti nello studio, nella gestione e nel controllo dei fenomeni sociali - (2.5.3.2.1.)
2. Redattori di testi tecnici - (2.5.4.1.4)
3. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze dell'antichità, filologico-letterarie e storico-artistiche - (2.6.2.4.0.)
4. Analisti e progettisti di applicazioni web - (2.7.1.1.3.)
5. Redattori di testi per la pubblicità - (2.5.4.1.3.)
6. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0.)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

11/02/2025

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale occorre essere in possesso della laurea o di un diploma universitario di durata almeno triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

Sono richiesti specifici criteri di accesso che prevedono il possesso di requisiti curriculari e di un'adeguata preparazione dello studente.

I requisiti curriculari richiesti consistono nel possesso nella precedente carriera universitaria di almeno 60 CFU in minimo 4 dei seguenti raggruppamenti di SSD:

1. SSD: INF/01; ING-INF/05; SECS-S/01; SECS-S/05;
2. SSD: L-LIN/01; L-FIL-LET/10; L-FIL-LET/11; L-FIL-LET/12; L-FIL-LET/14;
3. SSD: L-LIN/03; L-LIN/04; L-LIN/05; L-LIN/07; L-LIN/08; L-LIN/09; L-LIN/11; L-LIN/12; L-LIN/13; L-LIN/14; L-LIN/21;
4. SSD: M-FIL 01, M-FIL 02; M-FIL 03; M-FIL/04; M-FIL/05; M-FIL/06; M-FIL/07; M-PSI/01;
5. SSD: M-GGR/01; M-GGR/02; M-STO/01; M-STO/02; M-STO/04; M-STO/08; M-DEA/01;

6. SSD: L-FIL-LET/04; L-FIL-LET/05; L-FIL-LET/09; L-FIL-LET/13; L-FIL-LET/15; M-STO/09;

7. SSD: SECS-P/08; SPS/07; SPS/08; SPS/11; L-ART/06; L-ART/07.

Eventuali integrazioni curriculari in termini di crediti formativi universitari devono essere acquisite prima della verifica della preparazione individuale.

Il livello di adeguatezza della personale preparazione dei candidati sarà verificato tramite un colloquio volto ad accertare il possesso di consolidate conoscenze di base di letteratura, filosofia, processi culturali e comunicativi, storia e geografia (con particolare riferimento alla storia contemporanea e alla geografia politica europea); conoscenze del patrimonio letterario, artistico e musicale nazionale ed internazionale. Dovranno, inoltre, essere informati delle tematiche relative all'area della comunicazione, della editoria, del giornalismo e della produzione radiotelevisiva. Sono, altresì, richieste conoscenze e capacità relative alla informatica e alla multimedialità sia in quanto discipline, sia in quanto competenze trasversali agli argomenti trattati.

È, infine, richiesta una buona conoscenza della lingua inglese (livello B1), che sarà verificata tramite la presentazione di un'attestazione di livello pari o superiore o, in assenza, in sede di colloquio.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

21/03/2025

L'ammissione al Corso di Laurea è articolata nelle seguenti fasi:

- preimmatricolazione secondo le linee guida della Segreteria Studenti di Macroarea. In tale fase è trasmessa al Presidente del Corso di Laurea la documentazione relativa alla carriera pregressa dell'immatricolando;
- colloquio di ammissione e orientamento alla presenza di una commissione composta da 3 docenti del Corso di Laurea. Nell'arco temporale dell'anno accademico, sono previsti 4 colloqui (collegati alla finestre di preimmatricolazione determinate dalla Segreteria Studenti). In questa fase viene valutata la congruità tra il percorso formativo pregresso dell'immatricolando e i requisiti curriculari minimi richiesti per l'accesso al Corso di Laurea;
- gli studenti che superano la fase del colloquio di ammissione accedono alla possibilità di perfezionare l'immatricolazione e di ricevere in assegnazione il proprio tutor individuale (selezionato tra i docenti di riferimento del Corso di Laurea).

Link: <http://editoriaecomunicazione.uniroma2.it/ammissione/> ( Modalità di Ammissione 'Scienze dell'Informazione, della Comunicazione e dell'Editoria' )

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Avviso per le immatricolazioni alle lauree magistrali a.a. 2025/2026



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

15/01/2025

Il Corso di Laurea ha l'obiettivo di fornire una formazione specialistica e interdisciplinare nell'area dell'informazione e della comunicazione, con un approfondimento nei settori dell'editoria, della testualità, della multimedialità e della divulgazione. Si intende sviluppare competenze avanzate che uniscano la comprensione teorica e storica dei linguaggi e dei processi

culturali a conoscenze metodologiche e tecniche nel campo delle digital humanities, della data science e dell'intelligenza artificiale. L'impiego in flessibilità del settore L-FIL-LET/14 - COMP-01/A Critica letteraria e letterature comparate fornisce un ambito di competenze che ben si allineano con gli obiettivi formativi di questo corso di laurea, specialmente in ordine a una visione globale e interculturale dei fenomeni culturali e letterari, a un orientamento prevalentemente metodologico e teorico e a una esplicita attenzione all'impatto della trasformazione digitale e dei metodi computazionali nel dominio dei processi comunicativi e culturali.

Gli studenti acquisiranno le seguenti competenze e conoscenze:

- conoscenze linguistiche e culturali, attraverso l'approfondimento di teorie della comunicazione, linguistica, studi culturali e tipologie testuali; analisi critica di testi, immagini e fenomeni culturali attraverso diversi media;
- competenze tecnologiche e metodologiche, relativamente ad abilità in data science, intelligenza artificiale e machine learning, con particolare attenzione a tecniche di raccolta, pulizia, analisi e interpretazione dei dati, oltre all'uso di algoritmi di apprendimento automatico;
- competenze riferite ai metodi computazionali applicati all'analisi culturale, tramite l'applicazione di strumenti computazionali e di intelligenza artificiale all'analisi dei dati, compresa la creazione e interpretazione di dataset culturali e l'applicazione di tecniche di machine learning.

Gli studenti saranno formati per gestire la comunicazione in diversi contesti e attraverso vari media, sviluppando abilità analitiche, progettuali e creative finalizzate alla comunicazione consapevole e critica delle conoscenze.

Verranno promosse abilità di scrittura giornalistica e saggistica, con attenzione particolare alla testualità digitale e ai linguaggi multimediali.

In particolare, gli studenti acquisiranno conoscenze e competenze nei diversi ambiti di specializzazione:

- editoria e comunicazione: acquisizione di competenze idonee al lavoro editoriale, redazionale, giornalistico e della mediazione interculturale, con un focus sulle nuove tecnologie informatiche e multimediali;
- conoscenza del sistema della comunicazione: conoscenza approfondita del sistema della comunicazione e dell'informazione sia in Italia che in Europa, dei suoi presupposti giuridici e normativi, e delle modalità gestionali e organizzative di imprese editoriali e multimediali, musei e strutture per eventi artistici, scientifici e culturali;
- capacità di valutazione critica e implicazioni delle tecnologie: il corso fornirà gli strumenti per una valutazione critica dell'uso delle tecnologie nei contesti culturali e sociali, con una riflessione sulle implicazioni etiche, sociali ed epistemologiche dell'applicazione dei metodi computazionali nell'analisi linguistica e culturale e nella produzione di contenuti.

Al fine di fornire una formazione pratica e promuovere la maturazione di competenze professionali, l'organizzazione didattica prevede corsi di laboratorio, esercitazioni pratiche e tirocini presso aziende, enti di ricerca e istituzioni, mirati all'acquisizione di competenze spendibili nei settori dell'analisi e gestione dei dati, della comunicazione e dell'industria culturale ed editoriale. Inoltre, verranno sviluppate competenze linguistiche, ai fini dell'acquisizione di una buona padronanza di almeno una seconda lingua dell'Unione Europea oltre all'italiano.

Il raggiungimento di questi obiettivi formativi si basa su un percorso formativo articolato in curricula, che integra una formazione teorica e metodologica con competenze applicative avanzate, assicurando un'unità di obiettivi tra le attività proposte e le finalità formative specifiche. Il primo anno è orientato a fornire solide basi teoriche e metodologiche, specialmente nell'ambito delle discipline metodologiche e dei linguaggi e delle discipline storico-sociali e della comunicazione. Le attività si focalizzano su elementi quali l'analisi culturale e la linguistica computazionale, con un'enfasi sull'applicazione delle scienze dei dati ai prodotti culturali, valorizzando le metodologie computazionali e analitiche in contesti letterari e culturali. Insegnamenti riferiti al diritto dell'informazione e alla storia dell'editoria arricchiscono il contesto giuridico e storico, essenziale per comprendere il ruolo dell'informazione nella società moderna.

Completano il primo anno corsi tecnici mirati a sviluppare competenze in web design, comunicazione multimediale e giornalismo digitale. Il secondo anno è dedicato all'approfondimento di conoscenze specialistiche e alla personalizzazione del percorso formativo. Gli studenti possono scegliere tra insegnamenti opzionali che permettono un'ulteriore focalizzazione su temi di dominio umanistico, tecnico scientifico e computazionale. Sono inclusi laboratori pratici, seminari tematici e un periodo di tirocinio per consolidare le competenze applicative, prima di procedere alla stesura della tesi per la prova finale.

---



**Conoscenza e  
capacità di  
comprensione**

Il laureato magistrale in Comunicazione e Intelligenza Artificiale deve possedere conoscenze approfondite nell'area dell'informazione e della comunicazione, con particolare riferimento ai problemi dell'editoria sia tradizionale sia digitale; della testualità (in tutte le sue forme tecnologiche) nei suoi statuti teorici e nella sua storia; della multimedialità e della comunicazione digitale; della divulgazione tecnica e scientifica; dell'analisi dei dati e documenti anche con tecniche di machine learning e Intelligenza Artificiale.

Il laureato dovrà altresì essere in grado di comprendere la struttura dei sistemi della comunicazione e dell'informazione in Italia e in Europa, nonché le modalità gestionali e organizzative di imprese editoriali e multimediali, dei musei e delle strutture deputate alla realizzazione di eventi artistici, scientifici e culturali in genere in modo da potersi inserire nelle molteplici realtà lavorative che operano in questi campi.

Tali conoscenze saranno conseguite attraverso le lezioni frontali, esercitazioni, seminari ed ulteriori metodi didattici organici alle diverse specificità disciplinari. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi avverrà tramite verifiche di profitto orali e/o scritte, stesura di presentazioni seminariali, relazioni delle attività di tirocinio.

**Capacità di  
applicare  
conoscenza e  
comprensione**

Il laureato magistrale Comunicazione e Intelligenza Artificiale, nel suo percorso formativo deve acquisire la capacità di applicare le conoscenze apprese dimostrando di sapere intervenire con competenze adeguate nei diversi momenti dei processi di comunicazione e di trasmissione delle informazioni; in particolare allo studente sarà richiesto di analizzare le diverse fasi del lavoro delle imprese editoriali, tradizionali e multimediali e delle imprese che si occupano di cultura più in generale, delle redazioni, nonché di saper affrontare le principali questioni legate alla mediazione interculturale e alla individuazione e sperimentazione di sempre nuove modalità di analisi dei sistemi informativi e dei processi culturali nonché della diffusione delle conoscenze. Tali capacità saranno sviluppate durante l'intero percorso formativo tramite attività seminariali e laboratoriali, nonché durante lo svolgimento delle attività di tirocinio. Tutte le competenze acquisite vedranno momenti di periodica verifica e si riassumeranno nella realizzazione del lavoro di tesi.



**Tecnologie digitali, informatica e data science**

**Conoscenza e comprensione**

Il percorso di Laurea Magistrale in Comunicazione e Intelligenza Artificiale è progettato per formare figure professionali all'avanguardia, capaci di navigare e innovare nel complesso scenario mediatico contemporaneo, dove le competenze umanistiche e le tecnologie digitali emergenti si incontrano.

Il laureato svilupperà una comprensione profonda e critica del mondo dell'informazione e della comunicazione, padroneggiando le dinamiche dell'editoria, sia nelle sue forme tradizionali che nelle sue evoluzioni digitali. Acquisirà una solida base teorica e storica sulla testualità, esplorandone le diverse manifestazioni tecnologiche e le implicazioni culturali.

Cruciale sarà la padronanza degli strumenti e delle logiche della multimedialità e della comunicazione digitale, ambiti in cui l'interazione tra contenuto e tecnologia è massima.

Il cuore innovativo del corso risiede nell'integrazione di queste competenze con metodologie avanzate di analisi dei dati e dei documenti, sfruttando la potenza del Machine Learning e dell'Intelligenza Artificiale. Ciò significa non solo comprendere la teoria dietro queste tecnologie, ma saperle applicare concretamente per estrarre insight, analizzare trend, personalizzare contenuti, comprendere il sentiment del pubblico e ottimizzare le strategie comunicative.

Questa conoscenza è essenziale per un inserimento lavorativo efficace e per contribuire attivamente alla crescita delle realtà professionali in questi settori.

L'acquisizione di queste competenze avverrà attraverso un approccio didattico integrato che combina:

- Lezioni frontali in presenza e online per la trasmissione dei fondamenti teorici e concettuali.
- Esercitazioni pratiche per applicare le conoscenze e sviluppare abilità tecniche (es. analisi dati, uso di piattaforme digitali).
- Seminari con esperti del settore per approfondire tematiche specifiche e confrontarsi con casi reali.
- Metodi didattici innovativi adattati alle specificità delle singole discipline (es. project work, laboratori, analisi di case study).

La valutazione dell'apprendimento sarà multiforme e mirata a verificare non solo la conoscenza teorica ma anche la capacità applicativa e critica. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi avverrà tramite verifiche di profitto orali e/o scritte, stesura di presentazioni seminariali, relazioni delle attività di tirocinio.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il percorso formativo in Comunicazione e Intelligenza Artificiale non si limita all'acquisizione di conoscenze teoriche, ma pone un'enfasi cruciale sulla capacità dello studente di tradurre il sapere in saper fare. Il laureato magistrale dovrà dimostrare padronanza operativa, sapendo intervenire con competenza e consapevolezza nelle diverse fasi che costituiscono i processi di comunicazione e trasmissione delle informazioni nel mondo contemporaneo.

Agli studenti verrà richiesto di impegnarsi attivamente nell'analisi critica dei flussi di lavoro tipici delle imprese editoriali (sia tradizionali che multimediali), delle redazioni giornalistiche e delle organizzazioni operanti nel più ampio settore culturale. Questa analisi permetterà di comprendere concretamente le sfide operative e strategiche di tali contesti. Parallelamente, il percorso stimolerà la capacità di affrontare le complesse questioni legate alla mediazione interculturale e incoraggerà la sperimentazione proattiva di modalità innovative per la diffusione della conoscenza, integrando potenzialmente gli strumenti digitali e le logiche dell'IA esplorate nel corso.

Il consolidamento e la verifica delle competenze applicative si realizzeranno attraverso un circolo virtuoso che integra diverse metodologie didattiche e valutative:

- Esami di profitto frontali: Per assicurare la solida base teorica.
- Esercitazioni, seminari e laboratori: Momenti fondamentali per applicare concetti, utilizzare strumenti (inclusi quelli legati all'analisi dati e IA), confrontarsi con casi studio e sviluppare progetti pratici. Qui avvengono le prime verifiche periodiche delle competenze in acquisizione.
- Tirocini curriculari: Offerti a tutti gli studenti, rappresentano il momento chiave per la validazione sul campo delle conoscenze e delle abilità acquisite. Attraverso l'esperienza diretta in contesti lavorativi reali, lo studente mette alla prova la propria preparazione, ricevendo feedback e affinando le proprie capacità professionali. Le relazioni di tirocinio costituiscono un'importante forma di valutazione di questa fase.

L'intero percorso converge verso la realizzazione del lavoro di tesi finale, che rappresenta la massima espressione della capacità dello studente di sintetizzare, comprendere e applicare autonomamente l'insieme delle conoscenze teoriche e delle competenze pratiche sviluppate.

Sotto la guida attenta del relatore e degli eventuali correlatori, allo studente verrà chiesto di condurre un lavoro di ricerca originale. Questo progetto richiederà l'applicazione integrata dei diversi saperi e strumenti appresi – dalla teoria

della comunicazione all'analisi dei dati, dalle strategie editoriali alle potenzialità dell'IA – per indagare un tema specifico, scelto in coerenza con gli interessi del candidato e le linee guida del corso. La tesi dovrà dimostrare non solo la piena padronanza dei contenuti, ma anche rigore metodologico, capacità critica e abilità nell'elaborazione di un contributo personale e significativo.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMUNICAZIONE CULTURALE LM A [url](#)

COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE [url](#)

CULTURAL ANALYTICS: DATA SCIENCE PER I PRODOTTI CULTURALI LM (*modulo di TEORIA E CRITICA COMPUTAZIONALE DELLA LETTERATURA E CULTURAL ANALYTICS: DATA SCIENCE PER I PRODOTTI CULTURALI LM*) [url](#)

FONDAMENTI DI STATISTICA, PROBABILITA' E ANALISI DEI DATI LM A [url](#)

INTRODUZIONE ALLA PROGRAMMAZIONE E AL PENSIERO COMPUTAZIONALE LM A [url](#)

LINGUISTICA COMPUTAZIONALE LM A [url](#)

LINGUISTICA COMPUTAZIONALE LM A+B [url](#)

PROGETTAZIONE WEB LM A [url](#)

PSICOLOGIA DEGLI AMBIENTI DIGITALI LM A (*modulo di PSICOLOGIA DEGLI AMBIENTI DIGITALI LM A+B*) [url](#)

PSICOLOGIA DEGLI AMBIENTI DIGITALI LM A+B [url](#)

RAPPRESENTAZIONE E ORGANIZZAZIONE DELLA CONOSCENZA LM A [url](#)

TEORIA E CRITICA COMPUTAZIONALE DELLA LETTERATURA E CULTURAL ANALYTICS: DATA SCIENCE PER I PRODOTTI CULTURALI LM [url](#)

TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM [url](#)

## Linguistico-letteraria

### Conoscenza e comprensione

Le attività formative dell'area linguistico-letteraria mirano a fornire agli studenti approfondite conoscenze relative ai diversi campi di indagine sulla testualità (linguistica, letteraria, teorica), e sui processi culturali, anche in rapporto con le applicazioni delle tecnologie digitali allo studio e all'analisi dei testi e dei prodotti culturali. Rientrano tra le conoscenze di quest'area quelle relative ad una o due lingue straniere a scelta dello studente tra quelle proposte tra le attività formative.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite all'analisi dei testi, sia attraverso gli strumenti di analisi linguistica e letteraria tradizionali, sia attraverso gli strumenti delle tecnologie digitali. Risulterà così possibile una capacità di comprensione dei testi basata sulla critica e sulla ricerca in profondità del loro significato.

Lo studente sarà inoltre in grado di comunicare anche in una o due lingue straniere almeno ad un livello B2.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CULTURAL ANALYTICS: DATA SCIENCE PER I PRODOTTI CULTURALI LM (*modulo di TEORIA E CRITICA COMPUTAZIONALE DELLA LETTERATURA E CULTURAL ANALYTICS: DATA SCIENCE PER I PRODOTTI CULTURALI LM*) [url](#)

DRAMMATURGIE PER IL TEATRO CONTEMPORANEO E CULTURE TEATRALI E PERFORMATIVE LM [url](#)

FILOLOGIA DELLA LETTERATURA ITALIANA LM [url](#)

LETTERATURA ITALIANA MODERNA E CONTEMPORANEA LM A [url](#)

LINGUA FRANCESE (LIVELLO B2) [url](#)

LINGUA FRANCESE 1 LM [url](#)

LINGUA INGLESE (LIVELLO B2) [url](#)  
LINGUA INGLESE 1 LM [url](#)  
LINGUA POLACCA (LIVELLO B2) [url](#)  
LINGUA PORTOGHESE (LIVELLO B2) [url](#)  
LINGUA RUSSA (LIVELLO B2) [url](#)  
LINGUA SPAGNOLA (LIVELLO B2) [url](#)  
LINGUA SPAGNOLA 1 LM [url](#)  
LINGUA TEDESCA (LIVELLO B2) [url](#)  
LINGUA TEDESCA 1 LM [url](#)  
LINGUISTICA COMPUTAZIONALE LM A+B [url](#)  
LINGUISTICA GENERALE LM A (*modulo di LINGUISTICA GENERALE LM*) [url](#)  
PUBLISHED BY: EDITORIA E LETTERATURA IN ITALIA LM [url](#)  
TEORIA DELLA LETTERATURA LM A [url](#)  
TEORIA E CRITICA COMPUTAZIONALE DELLA LETTERATURA E CULTURAL ANALYTICS: DATA SCIENCE PER I PRODOTTI CULTURALI LM [url](#)  
TEORIA E CRITICA COMPUTAZIONALE DELLA LETTERATURA LM A [url](#)

## Informazione, comunicazione, editoria

### Conoscenza e comprensione

Le conoscenze e relative alle attività formative presenti in questa area sono indirizzate verso il sistema dell'informazione, della comunicazione e dell'editoria nelle sue diverse declinazioni: il giornalismo, la sua storia e i suoi principi deontologici e giuridici; la comunicazione multimediale e la storia dei media digitali nonché le problematiche connesse all'evoluzione dei mezzi di comunicazione, dei dispositivi di fruizione e delle piattaforme di creazione, pubblicazione e distribuzione dei contenuti; l'organizzazione e le modalità di funzionamento dell'industria editoriale, con particolare attenzione alle conoscenze critiche necessarie ad affrontare la transizione all'editoria digitale: dai cambiamenti delle tecniche di produzione ai mutamenti delle strategie di comunicazione, di distribuzione e commercializzazione dei contenuti culturali oltre alle conoscenze e capacità di comprensione delle principali dinamiche caratteristiche del mercato editoriale contemporaneo.

Oltre alle competenze tecniche e teoriche, il laureato acquisirà una visione strategica dei sistemi della comunicazione e dell'informazione a livello nazionale (Italia) ed europeo. Comprenderà le strutture organizzative, i modelli di business e le strategie gestionali delle imprese editoriali e multimediali, nonché delle istituzioni culturali come musei e enti promotori di eventi artistici, scientifici e culturali.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le attività formative di questa area preparano alla capacità di applicare le conoscenze a diversi casi di studio proposti, sia nel campo dell'informazione sia nel campo del lavoro editoriale e redazionale, con particolare attenzione all'utilizzo delle tecnologie digitali.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMUNICAZIONE CULTURALE LM A [url](#)

COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE [url](#)

CULTURAL ANALYTICS: DATA SCIENCE PER I PRODOTTI CULTURALI LM (*modulo di TEORIA E CRITICA COMPUTAZIONALE DELLA LETTERATURA E CULTURAL ANALYTICS: DATA SCIENCE PER I PRODOTTI CULTURALI LM*) [url](#)

DIRITTO DELL'INFORMAZIONE LM A [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI LM [url](#)

FONDAMENTI DI STATISTICA, PROBABILITA' E ANALISI DEI DATI LM A [url](#)

GIORNALISMO E COMUNICAZIONE DIGITALE PER LE P.A. [url](#)

GIORNALISMO POLITICO LM A [url](#)

PROGETTAZIONE WEB LM A [url](#)

STORIA DELL'EDITORIA E DELLA CIRCOLAZIONE LIBRARIA LM A [url](#)

TECNOLOGIE DIGITALI PER LO STUDIO E LA CATALOGAZIONE DEI BENI CULTURALI LM A [url](#)

TEORIA DELL'ARGOMENTAZIONE LM A [url](#)

TEORIA E CRITICA COMPUTAZIONALE DELLA LETTERATURA E CULTURAL ANALYTICS: DATA SCIENCE PER I PRODOTTI CULTURALI LM [url](#)

TEORIA E CRITICA COMPUTAZIONALE DELLA LETTERATURA LM A [url](#)

TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM [url](#)

## Storico-geografica

### Conoscenza e comprensione

Conoscenza delle dinamiche storiche e geopolitiche della contemporaneità, con particolare riferimento ai processi di mondializzazione e globalizzazione, e della loro ricaduta nei diversi contesti comunicativi.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Collocare nel tempo e nello spazio, anche attraverso l'uso di opportuni strumenti cartografici e infografici, gli eventi della contemporaneità.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

GEOGRAFIA, RAPPRESENTAZIONI E RICERCA VISUALE LM [url](#)

PUBLISHED BY: EDITORIA E LETTERATURA IN ITALIA LM [url](#)

STORIA CONTEMPORANEA LM (CORSO AVANZATO) [url](#)

STORIA MODERNA LM (CORSO AVANZATO) [url](#)

TEMI E QUESTIONI DELL'ETA' MODERNA LM [url](#)

## Filosofico-psicologica

### Conoscenza e comprensione

Le attività formative presenti in questa area hanno l'obiettivo di fornire agli studenti del corso di laurea le conoscenze dei fondamenti filosofici e storico-filosofici delle scienze della comunicazione e dell'informazione e alle scienze della cognizione e dei comportamenti umani.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di comprendere e divulgare attraverso i mezzi di comunicazione nuovi e tradizionali conoscenze filosofiche scientificamente fondate relative ai comportamenti umani.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ETICA DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE E DELL'IA LM A [url](#)

FILOSOFIA DELLA SCIENZA [url](#)

FILOSOFIA POLITICA LM [url](#)

FONDAMENTI DI PSICOLOGIA GENERALE A [url](#)

INTRODUZIONE STORICA ALLE SCIENZE DEL COMPORTAMENTO LM A [url](#)

PSICOLOGIA DEGLI AMBIENTI DIGITALI LM A+B [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio  
Abilità comunicative  
Capacità di apprendimento

<b>Autonomia di giudizio</b>	<p>Il laureato magistrale dovrà acquisire una capacità critica autonoma, utile per valutare i contenuti e le modalità della comunicazione, ponendo attenzione sia alla loro efficacia sia alle implicazioni sociali ed etiche. Questo obiettivo è perseguito attraverso una combinazione di lezioni frontali, seminari di approfondimento e, soprattutto, la preparazione della prova finale. Durante tale preparazione, lo studente sarà chiamato a interpretare, selezionare e organizzare dati provenienti dai settori dell'editoria, della cultura e della comunicazione, motivando e giustificando le proprie scelte progettuali. L'acquisizione di questa autonomia sarà valutata tramite esami scritti e orali, prove intermedie basate su analisi e riflessioni critiche, e soprattutto mediante la valutazione della tesi finale. Il processo valutativo considererà l'abilità dello studente di formulare argomentazioni critiche e di applicare con consapevolezza principi teorici e competenze operative.</p>	
<b>Abilità comunicative</b>	<p>Il laureato magistrale dovrà sviluppare competenze avanzate di scrittura, sia in ambito giornalistico sia saggistico, oltre a una solida padronanza dei nuovi strumenti di organizzazione e diffusione della comunicazione online. Per favorire questo apprendimento, il corso di laurea prevede laboratori pratici fin dal primo anno, che includono attività di scrittura applicata e di sperimentazione nei metodi di data analytics e digital storytelling. Sono inoltre previste attività di formazione linguistica e l'opportunità di partecipare a programmi di mobilità internazionale per migliorare la competenza in almeno una seconda lingua dell'Unione Europea. Le abilità comunicative saranno valutate attraverso esercitazioni scritte, prove pratiche di laboratorio, valutazioni delle attività in lingua straniera. Anche i moduli di laboratorio richiederanno dimostrazioni pratiche delle competenze acquisite, con feedback continui e presentazioni pubbliche dei lavori eseguiti.</p>	
<b>Capacità di apprendimento</b>	<p>Al termine del percorso formativo, il laureato dovrà possedere una profonda comprensione dei contenuti e delle metodologie specifiche del corso, così da poter sviluppare autonomamente il proprio percorso formativo e assumere responsabilità in contesti avanzati di ricerca, sia teorici sia applicativi. Per facilitare l'acquisizione di queste competenze, il corso prevede una combinazione di insegnamenti teorici e attività pratiche come tirocini e laboratori, che permettono di confrontarsi con l'applicazione concreta delle conoscenze</p>	

acquisite.

La capacità di apprendimento sarà valutata mediante esami scritti e orali, progetti pratici, valutazione delle attività di tirocinio e della tesi finale, con un focus sull'abilità dello studente di sintetizzare e applicare in modo autonomo quanto appreso. La prova finale offrirà inoltre un'occasione importante per verificare la capacità di organizzare e sviluppare contenuti in un contesto di ricerca originale



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

15/01/2025

La selezione delle attività affini e integrative previste nel Corso di Laurea Magistrale risponde a tre criteri:

- 1) rafforzare l'offerta formativa negli ambiti caratterizzanti, in modo da permettere agli studenti di consolidare, approfondire e potenziare ulteriormente le conoscenze specifiche e le competenze funzionalmente correlate al profilo culturale e professionale in uscita;
- 2) integrare il percorso formativo con alcune materie statistiche e tecniche, ritenute di particolare rilievo nella formazione di specialisti della comunicazione, in un contesto sempre più influenzato dalla transizione digitale e dalla diffusione di sistemi di Intelligenza Artificiale generativa;
- 3) arricchire ulteriormente l'offerta formativa con una serie di discipline umanistiche che possano fornire agli studenti un fondamento culturale e metodologico adeguato.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

11/02/2025

La prova finale per il conseguimento della Laurea magistrale, alla quale sono attribuiti 12 CFU, consiste nella discussione di una tesi elaborata in modo originale dallo studente. Tale tesi può essere costituita da un lavoro scritto o anche da un elaborato multimediale su un tema assegnato, di norma, da uno dei docenti del Corso di Laurea magistrale. Trattandosi di una attività di produzione libraria (anche multimediale), lo studente sarà chiamato a mettere in atto tutte le conoscenze e le abilità acquisite durante il suo percorso di studio, che saranno, quindi, oggetto di valutazione complessiva anche relativamente all'acquisizione di una autonoma capacità di giudizio e di elaborazione. Le modalità di stesura e presentazione dell'elaborato di tesi, si tratti di un elaborato cartaceo (in forma di libro) o di un prodotto multimediale, sono oggetto di specifiche norme, pubblicate sul sito internet del Corso di studio. Il regolamento didattico, infine, disciplina le modalità operative di assegnazione e definisce le tempistiche per lo svolgimento della tesi.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

La prova finale per il conseguimento della Laurea magistrale consiste nella discussione di una tesi elaborata in modo originale dallo studente. Tale tesi può essere costituita da un lavoro scritto o anche da un elaborato multimediale su un tema assegnato su tematiche connesse al suo Settore Scientifico Disciplinare, di norma, da uno dei docenti del Consiglio del Corso di Laurea, che svolge il ruolo di Relatore. Il Consiglio può affidare il ruolo di relatore anche a docenti esterni, su richiesta motivata del laureando o del suo tutor; in tal caso il docente Correlatore dovrà essere un componente del Consiglio di Corso di Laurea.

Alla prova finale sono assegnati 12 CFU. Le modalità di stesura e presentazione dell'elaborato di tesi, si tratti di un elaborato cartaceo (in forma di libro) o di un prodotto multimediale, sono oggetto di specifiche norme, accessibili allo studente tramite il sito del Corso di Laurea.

La tesi di laurea deve essere richiesta dallo studente durante il secondo anno di corso, e precisamente in un periodo compreso fra i sei e i dodici mesi dalla data prevista per la discussione. Lo studente ha a disposizione un apposito modulo (vedi PDF allegato) da consegnare presso la Presidenza del Corso di Laurea, recante l'argomento della tesi, il SSD di riferimento e la firma del relatore. Nel caso che la 'finestra' cronologica per la discussione della tesi non sia rispettata (nel caso cioè che siano trascorsi meno di sei mesi o più di un anno dalla data di assegnazione) la tesi dovrà essere riassegnata.

Allo studente è richiesto l'utilizzo di standard citazionali ed editoriali accettati a livello internazionale (MLA, APA, Chicago).

Sulla base delle indicazioni fornite dalla Segreteria Studenti della Macroarea, lo studente discuterà la propria tesi davanti a una Commissione formata in prevalenza da docenti del Corso di Laurea a cui, occasionalmente, possono essere aggiunti relatori e correlatori non afferenti al Corso di Laurea stesso, ma provenienti da altre strutture universitarie o dal mondo del lavoro.

Link: <https://segreteria.lettere.uniroma2.it/home/tesi-di-laurea/> ( ' )

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Linee guida compilazione tesi



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Presentazione del Corso; link alla didattica programmata, alla didattica erogata e al regolamento didattico

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://lettere.uniroma2.it/calendario-lezioni/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://lettere.uniroma2.it/calendario-lezioni/>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://segreteria.lettere.uniroma2.it/home/tesi-di-laurea/>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SPS/08	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE CULTURALE LM A <a href="#">link</a>	VANNUCCHI FRANCESCA <a href="#">CV</a>		6	30	
2.	L-	Anno	COMUNICAZIONE			6		

	ART/06	di corso 1	MULTIMEDIALE <a href="#">link</a>						
3.	L- ART/06	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE <a href="#">link</a>				6		
4.	L- ART/06	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE A ( <i>modulo di COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE</i> ) <a href="#">link</a>	LATINI GIULIO <a href="#">CV</a>			6	30	
5.	L-FIL- LET/14	Anno di corso 1	CULTURAL ANALYTICS: DATA SCIENCE PER I PRODOTTI CULTURALI LM A <a href="#">link</a>	CIOTTI FABIO <a href="#">CV</a>	PA		6	30	
6.	IUS/09	Anno di corso 1	DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM <a href="#">link</a>				6		
7.	IUS/09	Anno di corso 1	DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM A ( <i>modulo di DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM</i> ) <a href="#">link</a>				6	30	
8.	IUS/17	Anno di corso 1	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE LM A <a href="#">link</a>	TERRACINA DAVID <a href="#">CV</a>	RU		6	30	
9.	SECS- P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI LM <a href="#">link</a>				12		
10.	SECS- P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI LM <a href="#">link</a>				12		
11.	SECS- P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI LM A ( <i>modulo di ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI LM</i> ) <a href="#">link</a>	CAPELLI LUISA <a href="#">CV</a>			6	30	
12.	SECS- P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI LM B ( <i>modulo di ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI LM</i> ) <a href="#">link</a>	CAPELLI LUISA <a href="#">CV</a>			6	30	
13.	SPS/01	Anno	FILOSOFIA POLITICA LM <a href="#">link</a>				6		

		di corso 1						
14.	SPS/01	Anno di corso 1	FILOSOFIA POLITICA LM <a href="#">link</a>			6		
15.	SPS/01	Anno di corso 1	FILOSOFIA POLITICA LM A ( <i>modulo di FILOSOFIA POLITICA LM</i> ) <a href="#">link</a>	CORRADETTI CLAUDIO <a href="#">CV</a>	PA	6	30	
16.	M- PSI/01	Anno di corso 1	FONDAMENTI DI PSICOLOGIA GENERALE A <a href="#">link</a>	MORABITO CARMELA <a href="#">CV</a>	PO	6	5	
17.	SPS/08	Anno di corso 1	GIORNALISMO E COMUNICAZIONE DIGITALE PER LE P.A. <a href="#">link</a>	ARENA VINCENZO <a href="#">CV</a>		6	30	
18.	SPS/08	Anno di corso 1	GIORNALISMO POLITICO LM A <a href="#">link</a>	MARTINI FABIO <a href="#">CV</a>		6	30	
19.	INF/01	Anno di corso 1	INTRODUZIONE ALLA PROGRAMMAZIONE E AL PENSIERO COMPUTAZIONALE LM A <a href="#">link</a>			6	30	
20.	L- LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE 1 LM <a href="#">link</a>			6		
21.	L- LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE 1 LM <a href="#">link</a>			6		
22.	L- LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE 1 LM <a href="#">link</a>			12		
23.	L- LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE 1 LM <a href="#">link</a>			12		
24.	L- LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA COMPUTAZIONALE LM A <a href="#">link</a>	COMBEI CLAUDIA ROBERTA <a href="#">CV</a>	RD	6	30	

25.	L- LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA COMPUTAZIONALE LM A+B <a href="#">link</a>			12		
26.	L- LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA COMPUTAZIONALE LM B ( <i>modulo di LINGUISTICA COMPUTAZIONALE LM A+B</i> ) <a href="#">link</a>	COMBEI CLAUDIA ROBERTA <a href="#">CV</a>	RD	6	30	
27.	L- LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA GENERALE LM <a href="#">link</a>			6		
28.	L- LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA GENERALE LM <a href="#">link</a>			6		
29.	INF/01	Anno di corso 1	PROGETTAZIONE WEB LM A <a href="#">link</a>	CARLUCCI CHIARA <a href="#">CV</a>		6	30	
30.	M- PSI/01	Anno di corso 1	PSICOLOGIA DEGLI AMBIENTI DIGITALI LM A <a href="#">link</a>	DELLA ROCCA MATTIA <a href="#">CV</a>		6	30	
31.	M- PSI/01	Anno di corso 1	PSICOLOGIA DEGLI AMBIENTI DIGITALI LM A+B <a href="#">link</a>			12		
32.	M- PSI/01	Anno di corso 1	PSICOLOGIA DEGLI AMBIENTI DIGITALI LM B ( <i>modulo di PSICOLOGIA DEGLI AMBIENTI DIGITALI LM A+B</i> ) <a href="#">link</a>	DELLA ROCCA MATTIA <a href="#">CV</a>		6	30	
33.	M- STO/08	Anno di corso 1	RAPPRESENTAZIONE E ORGANIZZAZIONE DELLA CONOSCENZA LM A <a href="#">link</a>			6	60	
34.	M- STO/04	Anno di corso 1	STORIA CONTEMPORANEA LM (CORSO AVANZATO) <a href="#">link</a>			12		
35.	M- STO/04	Anno di corso 1	STORIA CONTEMPORANEA LM (CORSO AVANZATO) <a href="#">link</a>			12		
36.	M- STO/02	Anno di	STORIA DELL'EDITORIA E DELLA CIRCOLAZIONE LIBRARIA LM A	GOTOR FACELLO	PA	6	30	

		corso 1	<a href="#">link</a>	MIGUEL ANGEL <a href="#">CV</a>				
37.	M- FIL/05	Anno di corso 1	TEORIA DELL'ARGOMENTAZIONE LM A <a href="#">link</a>	POZZO RICCARDO ANTONIO CELESTINO BALDASSARRE <a href="#">CV</a>	PO	6	30	
38.	L-FIL- LET/14	Anno di corso 1	TEORIA DELLA LETTERATURA LM A <a href="#">link</a>	FOA' SIMONA <a href="#">CV</a>	RU	6	30	
39.	L-FIL- LET/14	Anno di corso 1	TEORIA E CRITICA COMPUTAZIONALE DELLA LETTERATURA E CULTURAL ANALYTICS: DATA SCIENCE PER I PRODOTTI CULTURALI LM <a href="#">link</a>			12		
40.	L-FIL- LET/14	Anno di corso 1	TEORIA E CRITICA COMPUTAZIONALE DELLA LETTERATURA E CULTURAL ANALYTICS: DATA SCIENCE PER I PRODOTTI CULTURALI LM <a href="#">link</a>			12		
41.	L-FIL- LET/14	Anno di corso 1	TEORIA E CRITICA COMPUTAZIONALE DELLA LETTERATURA LM A ( <i>modulo di TEORIA E CRITICA COMPUTAZIONALE DELLA LETTERATURA E CULTURAL ANALYTICS: DATA SCIENCE PER I PRODOTTI CULTURALI LM</i> ) <a href="#">link</a>	LARDO CRISTIANA <a href="#">CV</a>	PA	6	5	
42.	L-FIL- LET/14	Anno di corso 1	TEORIA E CRITICA COMPUTAZIONALE DELLA LETTERATURA LM A <a href="#">link</a>	CIOTTI FABIO <a href="#">CV</a>	PA	6	30	
43.	INF/01	Anno di corso 1	TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM <a href="#">link</a>			6		
44.	INF/01	Anno di corso 1	TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM <a href="#">link</a>			6		
45.	INF/01	Anno di	TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM A ( <i>modulo di</i>	ACCORDI RICKARDS MARCO <a href="#">CV</a>		6	30	

		corso 1	TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM) <a href="#">link</a>		
46.	0	Anno di corso 2	ALTRE ATTIVITA' (TIROCINIO, STAGE, LABORATORIO, SEMINARIO) <a href="#">link</a>		6
47.	0	Anno di corso 2	ALTRE ATTIVITA' (TIROCINIO, STAGE, LABORATORIO, SEMINARIO) <a href="#">link</a>		6
48.	0	Anno di corso 2	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO <a href="#">link</a>		6
49.	0	Anno di corso 2	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO <a href="#">link</a>		6
50.	L- ART/06	Anno di corso 2	COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE <a href="#">link</a>		6
51.	L- ART/05	Anno di corso 2	CULTURE TEATRALI E PERFORMATIVE LM A <a href="#">link</a>		6
52.	L- ART/05	Anno di corso 2	CULTURE TEATRALI E PERFORMATIVE LM A <a href="#">link</a>		6
53.	L- ART/05	Anno di corso 2	CULTURE TEATRALI E PERFORMATIVE LM B ( <i>modulo di DRAMMATURGIE PER IL TEATRO CONTEMPORANEO E CULTURE TEATRALI E PERFORMATIVE LM</i> ) <a href="#">link</a>		6
54.	L- ART/05	Anno di corso 2	CULTURE TEATRALI E PERFORMATIVE LM B ( <i>modulo di DRAMMATURGIE PER IL TEATRO CONTEMPORANEO E CULTURE TEATRALI E PERFORMATIVE LM</i> ) <a href="#">link</a>		6
55.	L- ART/05	Anno di corso 2	DRAMMATURGIE PER IL TEATRO CONTEMPORANEO E CULTURE TEATRALI E PERFORMATIVE LM <a href="#">link</a>		12

56.	L-ART/05	Anno di corso 2	DRAMMATURGIE PER IL TEATRO CONTEMPORANEO E CULTURE TEATRALI E PERFORMATIVE LM <a href="#">link</a>	12
57.	L-ART/05	Anno di corso 2	DRAMMATURGIE PER IL TEATRO CONTEMPORANEO LM A ( <i>modulo di DRAMMATURGIE PER IL TEATRO CONTEMPORANEO E CULTURE TEATRALI E PERFORMATIVE LM</i> ) <a href="#">link</a>	6
58.	L-ART/05	Anno di corso 2	DRAMMATURGIE PER IL TEATRO CONTEMPORANEO LM A <a href="#">link</a>	6
59.	L-ART/05	Anno di corso 2	DRAMMATURGIE PER IL TEATRO CONTEMPORANEO LM A ( <i>modulo di DRAMMATURGIE PER IL TEATRO CONTEMPORANEO E CULTURE TEATRALI E PERFORMATIVE LM</i> ) <a href="#">link</a>	6
60.	L-ART/05	Anno di corso 2	DRAMMATURGIE PER IL TEATRO CONTEMPORANEO LM A <a href="#">link</a>	6
61.	L-FIL-LET/13	Anno di corso 2	FILOLOGIA DELLA LETTERATURA ITALIANA LM <a href="#">link</a>	6
62.	L-FIL-LET/13	Anno di corso 2	FILOLOGIA DELLA LETTERATURA ITALIANA LM <a href="#">link</a>	6
63.	L-FIL-LET/13	Anno di corso 2	FILOLOGIA DELLA LETTERATURA ITALIANA LM A ( <i>modulo di FILOLOGIA DELLA LETTERATURA ITALIANA LM</i> ) <a href="#">link</a>	6
64.	L-FIL-LET/13	Anno di corso 2	FILOLOGIA DELLA LETTERATURA ITALIANA LM A ( <i>modulo di FILOLOGIA DELLA LETTERATURA ITALIANA LM</i> ) <a href="#">link</a>	6
65.	M-FIL/02	Anno di corso 2	FILOSOFIA DELLA SCIENZA <a href="#">link</a>	12
66.	M-FIL/02	Anno di	FILOSOFIA DELLA SCIENZA <a href="#">link</a>	6

		corso 2			
67.	M- FIL/02	Anno di corso 2	FILOSOFIA DELLA SCIENZA <a href="#">link</a>		12
68.	M- FIL/02	Anno di corso 2	FILOSOFIA DELLA SCIENZA <a href="#">link</a>		6
69.	M- FIL/02	Anno di corso 2	FILOSOFIA DELLA SCIENZA A (modulo di FILOSOFIA DELLA SCIENZA) <a href="#">link</a>		6
70.	M- FIL/02	Anno di corso 2	FILOSOFIA DELLA SCIENZA A (modulo di FILOSOFIA DELLA SCIENZA) <a href="#">link</a>		6
71.	M- FIL/02	Anno di corso 2	FILOSOFIA DELLA SCIENZA A (modulo di FILOSOFIA DELLA SCIENZA) <a href="#">link</a>		6
72.	M- FIL/02	Anno di corso 2	FILOSOFIA DELLA SCIENZA A (modulo di FILOSOFIA DELLA SCIENZA) <a href="#">link</a>		6
73.	M- FIL/02	Anno di corso 2	FILOSOFIA DELLA SCIENZA B (modulo di FILOSOFIA DELLA SCIENZA) <a href="#">link</a>		6
74.	M- FIL/02	Anno di corso 2	FILOSOFIA DELLA SCIENZA B (modulo di FILOSOFIA DELLA SCIENZA) <a href="#">link</a>		6
75.	SPS/01	Anno di corso 2	FILOSOFIA POLITICA LM <a href="#">link</a>		6
76.	SPS/01	Anno di corso 2	FILOSOFIA POLITICA LM <a href="#">link</a>		6
77.	SPS/01	Anno di corso 2	FILOSOFIA POLITICA LM A (modulo di FILOSOFIA POLITICA LM) <a href="#">link</a>		6

78.	SPS/01	Anno di corso 2	FILOSOFIA POLITICA LM A (modulo di FILOSOFIA POLITICA LM) <a href="#">link</a>	6
79.	SECS-S/05	Anno di corso 2	FONDAMENTI DI STATISTICA, PROBABILITA' E ANALISI DEI DATI LM A <a href="#">link</a>	6
80.	SECS-S/05	Anno di corso 2	FONDAMENTI DI STATISTICA, PROBABILITA' E ANALISI DEI DATI LM A <a href="#">link</a>	6
81.	M-GGR/01	Anno di corso 2	GEOGRAFIA, RAPPRESENTAZIONI E RICERCA VISUALE LM <a href="#">link</a>	6
82.	M-GGR/01	Anno di corso 2	GEOGRAFIA, RAPPRESENTAZIONI E RICERCA VISUALE LM <a href="#">link</a>	6
83.	M-STO/05	Anno di corso 2	INTRODUZIONE STORICA ALLE SCIENZE DEL COMPORTAMENTO LM A <a href="#">link</a>	6
84.	M-STO/05	Anno di corso 2	INTRODUZIONE STORICA ALLE SCIENZE DEL COMPORTAMENTO LM A <a href="#">link</a>	6
85.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 2	LETTERATURA ITALIANA MODERNA E CONTEMPORANEA LM A <a href="#">link</a>	6
86.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 2	LETTERATURA ITALIANA MODERNA E CONTEMPORANEA LM A <a href="#">link</a>	6
87.	L-LIN/04	Anno di corso 2	LINGUA FRANCESE (LIVELLO B2) <a href="#">link</a>	6
88.	L-LIN/04	Anno di corso 2	LINGUA FRANCESE (LIVELLO B2) <a href="#">link</a>	6
89.	L-LIN/04	Anno di	LINGUA FRANCESE 1 LM <a href="#">link</a>	6

		corso 2			
90.	L- LIN/04	Anno di corso 2	LINGUA FRANCESE 1 LM <a href="#">link</a>		12
91.	L- LIN/04	Anno di corso 2	LINGUA FRANCESE 1 LM <a href="#">link</a>		6
92.	L- LIN/04	Anno di corso 2	LINGUA FRANCESE 1 LM <a href="#">link</a>		12
93.	L- LIN/04	Anno di corso 2	LINGUA FRANCESE 1 LM A (modulo di LINGUA FRANCESE 1 LM) <a href="#">link</a>		6
94.	L- LIN/04	Anno di corso 2	LINGUA FRANCESE 1 LM A (modulo di LINGUA FRANCESE 1 LM) <a href="#">link</a>		6
95.	L- LIN/04	Anno di corso 2	LINGUA FRANCESE 1 LM B (modulo di LINGUA FRANCESE 1 LM) <a href="#">link</a>		6
96.	L- LIN/04	Anno di corso 2	LINGUA FRANCESE 1 LM B (modulo di LINGUA FRANCESE 1 LM) <a href="#">link</a>		6
97.	L- LIN/04	Anno di corso 2	LINGUA FRANCESE LM A (modulo di LINGUA FRANCESE 1 LM) <a href="#">link</a>		6
98.	L- LIN/04	Anno di corso 2	LINGUA FRANCESE LM A (modulo di LINGUA FRANCESE 1 LM) <a href="#">link</a>		6
99.	L- LIN/12	Anno di corso 2	LINGUA INGLESE (LIVELLO B2) <a href="#">link</a>		6
100.	L- LIN/12	Anno di corso 2	LINGUA INGLESE (LIVELLO B2) <a href="#">link</a>		6

101.	L- LIN/21	Anno di corso 2	LINGUA POLACCA (LIVELLO B2) <a href="#">link</a>	6
102.	L- LIN/21	Anno di corso 2	LINGUA POLACCA (LIVELLO B2) <a href="#">link</a>	6
103.	L- LIN/09	Anno di corso 2	LINGUA PORTOGHESE (LIVELLO B2) <a href="#">link</a>	6
104.	L- LIN/09	Anno di corso 2	LINGUA PORTOGHESE (LIVELLO B2) <a href="#">link</a>	6
105.	L- LIN/21	Anno di corso 2	LINGUA RUSSA (LIVELLO B2) <a href="#">link</a>	6
106.	L- LIN/21	Anno di corso 2	LINGUA RUSSA (LIVELLO B2) <a href="#">link</a>	6
107.	L- LIN/07	Anno di corso 2	LINGUA SPAGNOLA (LIVELLO B2) <a href="#">link</a>	6
108.	L- LIN/07	Anno di corso 2	LINGUA SPAGNOLA (LIVELLO B2) <a href="#">link</a>	6
109.	L- LIN/07	Anno di corso 2	LINGUA SPAGNOLA 1 LM <a href="#">link</a>	12
110.	L- LIN/07	Anno di corso 2	LINGUA SPAGNOLA 1 LM <a href="#">link</a>	6
111.	L- LIN/07	Anno di corso 2	LINGUA SPAGNOLA 1 LM <a href="#">link</a>	12
112.	L- LIN/07	Anno di	LINGUA SPAGNOLA 1 LM <a href="#">link</a>	6

		corso 2			
113.	L- LIN/07	Anno di corso 2	LINGUA SPAGNOLA 1 LM A (modulo di LINGUA SPAGNOLA 1 LM) <a href="#">link</a>		6
114.	L- LIN/07	Anno di corso 2	LINGUA SPAGNOLA 1 LM A (modulo di LINGUA SPAGNOLA 1 LM) <a href="#">link</a>		6
115.	L- LIN/07	Anno di corso 2	LINGUA SPAGNOLA 1 LM A (modulo di LINGUA SPAGNOLA 1 LM) <a href="#">link</a>		6
116.	L- LIN/07	Anno di corso 2	LINGUA SPAGNOLA 1 LM A (modulo di LINGUA SPAGNOLA 1 LM) <a href="#">link</a>		6
117.	L- LIN/07	Anno di corso 2	LINGUA SPAGNOLA 1 LM B (modulo di LINGUA SPAGNOLA 1 LM) <a href="#">link</a>		6
118.	L- LIN/07	Anno di corso 2	LINGUA SPAGNOLA 1 LM B (modulo di LINGUA SPAGNOLA 1 LM) <a href="#">link</a>		6
119.	L- LIN/14	Anno di corso 2	LINGUA TEDESCA (LIVELLO B2) <a href="#">link</a>		6
120.	L- LIN/14	Anno di corso 2	LINGUA TEDESCA (LIVELLO B2) <a href="#">link</a>		6
121.	L- LIN/14	Anno di corso 2	LINGUA TEDESCA 1 LM <a href="#">link</a>		6
122.	L- LIN/14	Anno di corso 2	LINGUA TEDESCA 1 LM <a href="#">link</a>		12
123.	L- LIN/14	Anno di corso 2	LINGUA TEDESCA 1 LM <a href="#">link</a>		6

124.	L- LIN/14	Anno di corso 2	LINGUA TEDESCA 1 LM <a href="#">link</a>	12
125.	L- LIN/14	Anno di corso 2	LINGUA TEDESCA 1 LM A ( <i>modulo di LINGUA TEDESCA 1 LM</i> ) <a href="#">link</a>	6
126.	L- LIN/14	Anno di corso 2	LINGUA TEDESCA 1 LM A ( <i>modulo di LINGUA TEDESCA 1 LM</i> ) <a href="#">link</a>	6
127.	L- LIN/14	Anno di corso 2	LINGUA TEDESCA 1 LM A ( <i>modulo di LINGUA TEDESCA 1 LM</i> ) <a href="#">link</a>	6
128.	L- LIN/14	Anno di corso 2	LINGUA TEDESCA 1 LM A ( <i>modulo di LINGUA TEDESCA 1 LM</i> ) <a href="#">link</a>	6
129.	L- LIN/14	Anno di corso 2	LINGUA TEDESCA 1 LM B ( <i>modulo di LINGUA TEDESCA 1 LM</i> ) <a href="#">link</a>	6
130.	L- LIN/14	Anno di corso 2	LINGUA TEDESCA 1 LM B ( <i>modulo di LINGUA TEDESCA 1 LM</i> ) <a href="#">link</a>	6
131.	INF/01	Anno di corso 2	MACHINE LEARNING E INTELLIGENZA ARTIFICIALE LM A ( <i>modulo di MACHINE LEARNING E INTELLIGENZA ARTIFICIALE LM A+B</i> ) <a href="#">link</a>	6
132.	INF/01	Anno di corso 2	MACHINE LEARNING E INTELLIGENZA ARTIFICIALE LM A <a href="#">link</a>	6
133.	INF/01	Anno di corso 2	MACHINE LEARNING E INTELLIGENZA ARTIFICIALE LM A+B <a href="#">link</a>	12
134.	INF/01	Anno di corso 2	MACHINE LEARNING E INTELLIGENZA ARTIFICIALE LM B ( <i>modulo di MACHINE LEARNING E INTELLIGENZA ARTIFICIALE LM A+B</i> ) <a href="#">link</a>	6
135.	0	Anno	PROVA FINALE <a href="#">link</a>	12

		di corso 2			
136.	0	Anno di corso 2	PROVA FINALE <a href="#">link</a>		12
137.	L-FIL- LET/10	Anno di corso 2	PUBLISHED BY: EDITORIA E LETTERATURA IN ITALIA LM <a href="#">link</a>		6
138.	L-FIL- LET/10	Anno di corso 2	PUBLISHED BY: EDITORIA E LETTERATURA IN ITALIA LM <a href="#">link</a>		6
139.	M- STO/05	Anno di corso 2	STORIA DELLA PSICOLOGIA <a href="#">link</a>		6
140.	M- STO/05	Anno di corso 2	STORIA DELLA PSICOLOGIA <a href="#">link</a>		6
141.	M- STO/02	Anno di corso 2	STORIA MODERNA LM (CORSO AVANZATO) <a href="#">link</a>		12
142.	M- STO/02	Anno di corso 2	STORIA MODERNA LM (CORSO AVANZATO) <a href="#">link</a>		12
143.	M- STO/02	Anno di corso 2	STORIA MODERNA LM A (CORSO AVANZATO) ( <i>modulo di STORIA MODERNA LM (CORSO AVANZATO)</i> ) <a href="#">link</a>		6
144.	M- STO/02	Anno di corso 2	STORIA MODERNA LM A (CORSO AVANZATO) <a href="#">link</a>		6
145.	M- STO/02	Anno di corso 2	STORIA MODERNA LM A (CORSO AVANZATO) <a href="#">link</a>		6
146.	M- STO/02	Anno di corso 2	STORIA MODERNA LM A (CORSO AVANZATO) ( <i>modulo di STORIA MODERNA LM (CORSO AVANZATO)</i> ) <a href="#">link</a>		6

147.	M- STO/02	Anno di corso 2	STORIA MODERNA LM B (CORSO AVANZATO) ( <i>modulo di STORIA MODERNA LM (CORSO AVANZATO)</i> ) <a href="#">link</a>	6
148.	M- STO/02	Anno di corso 2	STORIA MODERNA LM B (CORSO AVANZATO) ( <i>modulo di STORIA MODERNA LM (CORSO AVANZATO)</i> ) <a href="#">link</a>	6
149.	L- ART/05	Anno di corso 2	TECNOLOGIE DIGITALI PER LO STUDIO E LA CATALOGAZIONE DEI BENI CULTURALI LM A <a href="#">link</a>	6
150.	L- ART/05	Anno di corso 2	TECNOLOGIE DIGITALI PER LO STUDIO E LA CATALOGAZIONE DEI BENI CULTURALI LM A <a href="#">link</a>	6
151.	M- STO/02	Anno di corso 2	TEMI E QUESTIONI DELL'ETA' MODERNA LM <a href="#">link</a>	6
152.	M- STO/02	Anno di corso 2	TEMI E QUESTIONI DELL'ETA' MODERNA LM <a href="#">link</a>	6
153.	INF/01	Anno di corso 2	TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM <a href="#">link</a>	6
154.	0	Anno di corso 2	TIROCINIO <a href="#">link</a>	6
155.	0	Anno di corso 2	TIROCINIO <a href="#">link</a>	6



QUADRO B4

Aule

Link inserito: <http://editoriaecomunicazione.uniroma2.it/didattica/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule - Macroarea Lettere e Filosofia

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <http://editoriaecomunicazione.uniroma2.it/didattica/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: aule informatiche

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Link inserito: <http://editoriaecomunicazione.uniroma2.it/didattica/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule, Laboratori, Sale Studio - Macroarea Lettere e Filosofia

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca dell'Area Letteraria Storico Filosofica

Link inserito: <http://lettere.biblio.uniroma2.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Vista la considerevole affluenza riscontrata agli eventi di orientamento già dall'a.a. 2022/2023, allora anche per l'a.a. <sup>10/04/2025</sup> 2024/2025 si è deciso, in accordo con la Commissione Orientamento di Ateneo, di ampliare e differenziare le proposte di orientamento organizzando eventi in presenza e online, distinti per utenza cioè eventi dedicati alle scuole ed eventi per singoli studenti, sia specifici per studenti con le idee già chiare che generalisti per chi è ancora indeciso tra più corsi di laurea. Il primo evento organizzato è stato a dicembre con un incontro di orientamento pomeridiano online in cui le 6 Aree di Ateneo hanno presentato la loro offerta formativa; a gennaio, precisamente il 23/01/2025, è stato proposto il format, chiamato "Un giorno da Matricola", in cui gli studenti hanno potuto sperimentare la vita universitaria in un'Area di loro interesse; a febbraio è stato organizzato l'evento generalista, cioè l'Open Day invernale, che si è svolto il 13 febbraio 2025, e nel corso del quale sono stati presentati tutti i corsi di studio triennali e magistrali a ciclo unico; infine ad aprile, precisamente il 02/04/2025, si è svolto l'evento denominato "Tor Vergata Orienta", un pomeriggio di approfondimento non solo dell'offerta formativa ma anche dei bandi ed avvisi di immatricolazione con simulazione dei test d'ingresso per i corsi ad accesso libero.

Di seguito un approfondimento di tutti gli eventi menzionati.

Il 19 dicembre 2024 si è svolto "Porte Aperte - Digital Edition" - un evento pomeridiano online in cui sono stati presentati i servizi di Ateneo e l'offerta formativa delle 6 Aree attraverso i racconti di studentesse e studenti iscritte/i al nostro Ateneo. L'incontro, rivolto agli studenti singoli e pensato come un primo step di orientamento, è stato seguito da circa 200 studenti.

A gennaio 2025, il 23/01/2025, con "Un giorno da Matricola", gli studenti hanno potuto sperimentare la vita universitaria in

un'Area di loro interesse: l'evento, infatti, si è svolto in contemporanea all'interno di ciascuna delle 6 Aree presenti nel nostro Ateneo (Economia – Giurisprudenza – Ingegneria – Lettere e Filosofia – Medicina e Chirurgia – Scienze Matematiche Fisiche e Naturali). In ogni Area sono state predisposte aule riservate all'iniziativa con stand informativi sui singoli corsi di studio, a cui i ragazzi potevano rivolgere quesiti sulla didattica e/o l'organizzazione dei corsi. Inoltre, sempre nel corso della mattinata, sono state organizzate attività specifiche e di approfondimento di quella Macroarea e gli studenti hanno avuto la possibilità di fare una visita guidata all'interno degli spazi didattici e laboratoriali della struttura. L'evento ha visto la partecipazione di circa 1681 studenti provenienti da 22 scuole del territorio laziale.

Il 13 febbraio 2025 si è svolto il consueto Open Day invernale, dedicato ai corsi di laurea triennali e magistrali a ciclo unico. L'evento è stato ospitato nella Facoltà di Economia che per l'occasione ha messo a disposizione tutte le sue aule. I ragazzi e le ragazze future matricole hanno assistito alle presentazioni delle sei Aree da parte di docenti e Delegati all'Orientamento delle Macroaree/Facoltà; inoltre, nelle aule dedicate alle Aree, sono state svolte attività pratiche-laboratoriali. Tra le iniziative presentate ricordiamo: la scena del crimine per Giurisprudenza, i manichini per la rianimazione per Medicina, esperimenti per Chimica e Biologia, un coinvolgente business game di economia, la cucitura di quadernini per il corso di Conservazione e restauro dei Beni Culturali per Lettere. Presenti anche gli studenti universitari della Scuderia Tor Vergata che gareggiano in tutta Europa con la monoposto di Formula Sae, realizzata nei laboratori di Ingegneria meccanica.

Visto l'elevato interesse per l'evento manifestato dalle scuole, in accordo con la Commissione Orientamento di Ateneo, si è deciso di dedicare l'evento della mattina solo alle scuole e quello del pomeriggio agli studenti prenotati singolarmente. Nella fascia mattutina hanno partecipato circa 2213 studenti con i loro docenti accompagnatori, per un totale di 28 istituti coinvolti di cui 14 istituti nuovi rispetto all'evento precedente "Un giorno da matricola"; nel pomeriggio hanno aderito 1200 studenti singoli.

L'ultimo evento di orientamento della stagione invernale, denominato "Tor Vergata Orienta", si è tenuto mercoledì 2 aprile 2025 e ha previsto un focus sulla presentazione dei bandi di ammissione per i corsi di laurea ad accesso libero di Ateneo usciti a metà di marzo. Oltre alla presentazione dell'Offerta Formativa di ogni Area, gli studenti si sono potuti mettere alla prova con la simulazione del test d'ingresso dei corsi di Lettere e Filosofia, Giurisprudenza e Scienze. Oltre alla presentazione della propria offerta formativa, ciascuna Area ha organizzato lezioni tipo, incontri con gli studenti senior ed attività laboratoriali. Alla giornata di orientamento di aprile hanno partecipato 941 studenti.

Pertanto in questo anno accademico, a.a. 2024-2025, agli eventi di orientamento di Ateneo hanno partecipato circa 6235 studenti.

Il prossimo evento di orientamento dedicato alla presentazione dei corsi di studio triennali e magistrali a ciclo unico sarà l'Open Day estivo che si svolgerà il 16 luglio 2025.

Inoltre l'Ufficio Orientamento offre la sua disponibilità per organizzare incontri personalizzati con le Scuole con il progetto "TorVergata Orienta Le scuole", attraverso il quale i docenti possono richiedere approfondimenti tematici su tutti gli ambiti dell'offerta formativa o incontri di orientamento sull'offerta formativa generale o di Aree specifiche a seconda degli interessi delle classi, con l'utilizzo della piattaforma da loro preferita (Teams, Meet, Zoom o altre). Da settembre 2024 ad aprile 2025 sono stati organizzati 23 incontri con istituti scolastici sia in presenza che online, sia in Ateneo che presso le loro sedi, anche con istituti fuori regione.

Per rimanere vicini agli studenti e alle loro famiglie, anche per l'anno accademico 2024-2025 è stato attivato il servizio di sportello di orientamento di Ateneo on line, tutti i mercoledì dalle 15:00 alle 16:00, su piattaforma Teams di Ateneo. Il servizio è denominato: "Incontra il nostro Staff". Non è necessaria la prenotazione e gli studenti attraverso il collegamento diretto alla Teams Room possono incontrare lo Staff dell'Ufficio Orientamento per domande, curiosità e chiarimenti sull'offerta formativa, sull'Ateneo e sui suoi servizi.

Vista la buona risposta dell'utenza al servizio di sportello di orientamento di Ateneo in presenza nei mesi estivi (da giugno 2024 a settembre 2024), si è deciso di attivare il servizio anche durante l'anno per offrire un continuo e costante appoggio nel percorso di orientamento dei singoli utenti (studenti o genitori). Lo sportello utilizza i nuovi spazi aperti agli studenti del Rettorato.

Ad ulteriore supporto delle attività di orientamento è attivo un sito web dedicato ([orientamento.uniroma2.it](http://orientamento.uniroma2.it)), all'interno del

quale l'utente può trovare il calendario degli eventi di orientamento, informazioni sull'offerta formativa e un nutrito archivio di materiali multimediali (brochure e video) dedicati all'Ateneo e ai suoi servizi, ai singoli corsi di Laurea, alle Macroaree/Facoltà, fino alle interviste agli studenti che raccontano la loro esperienza di studio a "Tor Vergata". Oltre a questo materiale sono disponibili due guide per accompagnare gli studenti nel loro percorso dalla scelta all'iscrizione: "Tor Vergata i primi passi" e "Tor Vergata in 6 click".

Infine, l'Ufficio Orientamento ha partecipato da ottobre 2024 a marzo 2025 a 3 saloni di orientamento di seguito riportati, che hanno permesso di raggiungere anche gli studenti e le scuole fuori regione:

Young International Forum 2024 – Ragusa OFF di Roma 9-10-11 ottobre 2024

Salone dello Studente 2024 – Fiera di Roma 19-20-21 novembre 2024

Euroma 2: 13-14-15 marzo 2025

Per l'ORIENTAMENTO IN ITINERE è stato organizzato l'Open Day Magistrale di Economia dal 7 al 10 aprile 2025 in presenza e online; mentre sono in corso di organizzazione gli Open Day Magistrali di Scienze e Lettere. Inoltre, l'Ufficio Orientamento di Ateneo ha riscontrato negli ultimi anni una sempre maggiore difficoltà da parte degli studenti nel maturare una chiarezza rispetto ai propri desideri e bisogni, a sviluppare competenze e atteggiamenti utili ad entrare attivamente nel mondo del lavoro e nel costruire una visione positiva del loro futuro professionale. Per provare a rispondere in maniera sempre più efficace e tempestiva al fabbisogno emergente degli studenti, per l'a.a. 2024-2025 l'Ufficio Orientamento di Ateneo ha attivato DUE NUOVI SERVIZI DI ORIENTAMENTO IN ITINERE:

□ colloqui individuali di ri-orientamento, pensati anche come occasione in cui vengono analizzati i bisogni/desideri di ciascuno studente, le sue competenze e le prospettive future sulle quali vuole investire. In tal modo, si aumenterà la consapevolezza/responsabilità sia delle scelte in campo universitario sia di quelle inerenti al proprio progetto di vita. Si propone, dunque, come un accompagnamento personalizzato e come un valido supporto nella progettazione di un percorso individuale in sintonia con le caratteristiche personali e le aspettative future;

□ WORKSHOP formativi di orientamento, laboratori strutturati per favorire il confronto e le dinamiche di interazione tra pari. La condivisione e la circolazione delle esperienze e delle riflessioni rappresenterà un'opportunità a partire dalla quale costruire pensieri nuovi su di sé e sul mondo del lavoro. I laboratori avranno durata di 4 ore ciascuno, rivolti a un gruppo di massimo 15 persone.

A questi eventi organizzati, servizi attivi e saloni a cui l'Orientamento di Ateneo partecipa/fornisce/organizza, si affiancano le attività di aggiornamento dei materiali divulgativi che sono:

□ Brochure di Ateneo a.a. 2024/2025 in italiano ed in inglese;

□ I dépliant di tutte e 6 le aree.

Alle attività dell'orientamento informativo si affianca l'orientamento formativo con i progetti PCTO. L'Ateneo si è dotato da settembre 2021 di una piattaforma per la gestione dei PCTO contenente un "Catalogo dei progetti PCTO" ed interfacce per i singoli utenti (referente scolastico, docente di Ateneo ed operatori dell'Ufficio PCTO di Ateneo). La piattaforma permette la gestione informatizzata di tutti i PCTO di Ateneo, il cui numero è notevolmente aumentato negli ultimi anni; inoltre il "Catalogo dei PCTO di Ateneo" è in continuo aggiornamento perché l'attivazione di un PCTO da parte dei docenti di Ateneo può avvenire sempre cioè in ogni periodo dell'anno. Precisamente, dall'inizio dell'anno accademico in corso 2024-2025 ad oggi, 08/04/2025, sono stati pubblicati sul «Catalogo dei progetti» 89 PCTO cui hanno aderito circa 6295 studenti (da Allegato A contenente i dati degli studenti) di 93 istituti (di cui 8 fuori regione), per un totale di 330 percorsi attivati. La piattaforma PCTO di Ateneo permette la gestione di tutti i progetti PCTO, dalla stipula della convenzione alla generazione ed al rilascio degli attestati che sono spediti alla segreteria scolastica tramite protocollo di Ateneo. Attualmente molti PCTO non sono ancora conclusi e pertanto non è possibile generare gli attestati relativi.

Nell'anno accademico 2022-2023 è iniziato il progetto "Orientamento Next Generation – Università degli Studi di Roma Tor Vergata" che rientra nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) ed è disciplinato dal D.m. n. 934 del 03-08-2022, il cui obiettivo primario è favorire l'Orientamento attivo nella transizione Scuola – Università. Nel corso dell'a.a. 2024-2025, il nostro Ateneo ha censito nel programma oltre 5585 studenti (classi terze, quarte e quinte) provenienti da 43 scuole del territorio laziale, fornendo loro alcuni strumenti fondamentali per scegliere con consapevolezza il percorso di studi post-diploma da intraprendere. Questa iniziativa ha visto partecipare più di 160 docenti dell'Ateneo, per un totale di oltre 259

corsi erogabili nel periodo settembre 2024 – aprile 2025. Sono in programma ulteriori corsi da erogare a maggio e a giugno 2025.

I corsi, suddivisi in 5 moduli da 3 ore, aprono agli studenti una finestra sul mondo universitario: dal “Futuro che vorrei”, in cui si analizza l’offerta formativa, a “La mia bussola per il futuro”, che fornisce una panoramica completa sul mondo del lavoro, fino all’autovalutazione delle competenze e degli interessi. Per gli studenti si tratta di un primo approccio all’Università, non solo alla sua dimensione didattica, ma anche alle numerose opportunità che offre in tutti i campi: dalla socialità alle esperienze di studio all’estero, passando per sport ed eventi.

Gli studenti che intendono immatricolarsi al Corso di laurea sono convocati per un colloquio preliminare finalizzato all’orientamento in ingresso. I colloqui si svolgono quattro volte l’anno, subito dopo la scadenza della finestra temporale utile per la richiesta di immatricolazione. Tutti i docenti del Corso di laurea sono impegnati durante i colloqui.

Il colloquio verte soprattutto sulla verifica del percorso formativo dello studente. Ciò significa che non verranno richiesti allo studente specifici contenuti disciplinari, bensì verrà richiesto di discutere con i docenti la sua carriera universitaria e le sue eventuali altre esperienze formative (ad esempio certificazioni di competenze linguistiche, esperienze lavorative, in particolare quelle legate al mondo dell’informazione e dell’editoria). Durante il colloquio gli studenti potranno esibire l’eventuale documentazione che attesti tali esperienze formative e lavorative. Al termine del colloquio a ogni studente sarà assegnato un tutor personale.

<https://editoriaecomunicazione.uniroma2.it/2020/06/30/orientamento-per-gli-studenti/>

Descrizione link: Orientamento dal sito del Corso di laurea

Link inserito: <https://editoriaecomunicazione.uniroma2.it/didattica/orientamento/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: orientamento e accoglienza



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

A ogni studente viene assegnato un tutor tra i docenti del Corso di laurea. Con il tutor lo studente discute la formulazione del proprio piano di studio, progetta l’eventuale esperienza di tirocinio formativo e ogni altra questione relativa al proprio percorso formativo, fino alla prova finale.

21/03/2025

Il Dipartimento di Studi letterari, filosofici e di storia dell’arte ha istituito l’ufficio sportello studenti, piano terzo st. 32, email: [orientamento.studenti@mondodomani.org](mailto:orientamento.studenti@mondodomani.org)

Descrizione link: Orientamento dal sito del Corso di laurea

Link inserito: <https://editoriaecomunicazione.uniroma2.it/didattica/orientamento/>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all’esterno (tirocini e stage)

21/03/2025

Nella Macroarea è presente un Ufficio tirocini che lavora in stretta collaborazione con il Consiglio del Corso di Laurea e con i docenti tutor.

Descrizione link: Pagina Ufficio tirocini della Macroarea di lettere e filosofia

Link inserito: <http://lettere.uniroma2.it/stages-e-tirocini/>

## ▶ QUADRO B5

### Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

Il Docente del Corso di laurea responsabile per l'assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti è la Prof.ssa Cristiana Lardo, che si coordina allo scopo con i responsabili Erasmus della Macroarea e dell'Ateneo.

Descrizione link: Pagina Ufficio Erasmus della Macroarea di lettere e filosofia

Link inserito: <http://lettere.uniroma2.it/ufficio-erasmus-2/>

Nessun Ateneo

## ▶ QUADRO B5

### Accompagnamento al lavoro

21/03/2025

Il corso di laurea accompagna al lavoro i suoi studenti attraverso i tirocini curriculari ed extracurriculari gestiti a livello di Macroarea e attraverso la stipula di accordi e convenzioni per lo svolgimento di specifiche attività di stage e tirocinio (tra le realtà coinvolte si segnala: RAI, Provincia di Roma, centro per il Libro e la Lettura, Associazione Italiana Editori...). In generale le realtà nelle quali gli studenti hanno svolto stage o tirocini hanno espresso un parere positivo sulla loro preparazione. I riscontri dal mondo del lavoro suggeriscono dunque una sostanziale adeguatezza della preparazione ai profili occupazionali previsti dal corso di laurea.

## ▶ QUADRO B5

### Eventuali altre iniziative

21/03/2025

Ogni anno il Corso di Laurea organizza il 'Seminario Annuale del Corso di Laurea' e altre attività a carattere seminariale, laboratoriale e di workshop, che consentono agli studenti di entrare in contatto con realtà professionali, istituzionali e manageriali (RAI, Rai.com, Rai Trade, Radio Rai, Ordine dei Giornalisti, Associazione Italiana Editori, Dipartimento della Protezione civile). Sono previsti inoltre seminari di approfondimento su temi particolarmente rilevanti per la formazione continua professionale nel settore editoriale, giornalistico e della comunicazione.

Descrizione link: Pagina dedicata ai Seminari e laboratori del sito del Corso di laurea

Link inserito: <https://editoriaecomunicazione.uniroma2.it/seminario-annuale/>

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

06/09/2024

Gli studenti del CdS mostrano un notevole apprezzamento (con la distribuzione delle valutazioni positive ampiamente sopra il 95%) del materiale didattico, del carico di studio richiesto in relazione ai CFU assegnati, dell'interesse per gli argomenti trattati, dello svolgimento complessivo degli insegnamenti e della stimolazione di interesse da parte dei docenti. I dati di soddisfazione degli studenti per il 22/23 hanno valori superiori alla media di Macroarea, e sono sostanzialmente in linea con quelli dell'anno precedente. In particolare si segnala il riconoscimento del valore della frequenza sia ai fini della preparazione degli esami, sia ai fini della preparazione culturale personale, a cui corrisponde una simmetrica maggiore difficoltà per gli studenti non frequentanti. Le uniche criticità rilevate, ma con valori di insoddisfazione in decrescita, sono quelle relative alle infrastrutture e alle difficoltà di seguire le lezioni per problemi di sovrapposizione e di organizzazione della didattica, che sono comuni alla Macroarea e di difficile risoluzione vista la problematica infrastrutturale della Macroarea.

Descrizione link: Tavola riepilogativa - Dati da Valmon SISValdidat 2022-23

Link inserito: <https://www.sisvaldidat.it/AT-UNIROMA2/AA-2022/T-0/S-804/Z-0/CDL-L87/TAVOLA>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati Valmon 2021-2022

▶ QUADRO B7

Opinioni dei laureati

06/09/2024

Le rilevazioni Almalaurea confermano le ottime performance del nostro Corso di Laurea.

La percentuale di laureati in corso o entro il primo anno fuori corso è del 95,6%, mostrando un notevole miglioramento rispetto all'anno precedente. Nello specifico, il 71,7% si è laureato in corso, mentre il 23,9% ha completato gli studi entro il primo anno fuori corso.

La soddisfazione complessiva per il corso di laurea magistrale rimane molto alta, con il 91,3% dei laureati che si dichiara soddisfatto (54,3% 'decisamente sì' e 37% 'più sì che no'). Questo dato è leggermente inferiore rispetto all'anno precedente, ma comunque molto positivo.

Il rapporto con i docenti è valutato positivamente dal 97,9% dei laureati (45,7% 'decisamente sì' e 52,2% 'più sì che no'), confermando l'eccellente percezione della qualità dell'insegnamento.

Il 71,7% dei laureati si iscriverebbe nuovamente allo stesso corso di laurea magistrale presso lo stesso Ateneo, un dato leggermente inferiore rispetto all'anno precedente, ma comunque indicativo di un'alta soddisfazione.

Per quanto riguarda le strutture e i servizi offerti dall'Ateneo, si registrano risultati misti:

1. Le aule sono giudicate adeguate dal 90,9% dei fruitori (27,3% 'sempre o quasi sempre adeguate' e 63,6% 'spesso adeguate').
2. Le postazioni informatiche sono considerate inadeguate dal 73,1% dei fruitori, segnalando un'area di potenziale miglioramento.
3. I servizi di biblioteca sono valutati positivamente dal 91,7% degli utenti.
4. Gli spazi per lo studio individuale sono ritenuti adeguati dal 65,6% dei fruitori.

I servizi di orientamento post-laurea e di supporto all'inserimento nel mondo del lavoro mostrano margini di miglioramento:

1. Il 60% dei fruitori è soddisfatto dei servizi di orientamento allo studio post-laurea.
2. Il 52,1% è soddisfatto delle iniziative formative di orientamento al lavoro.
3. Il 52,1% è soddisfatto dei servizi di sostegno alla ricerca del lavoro.
4. Il 66,7% è soddisfatto dell'organizzazione dell'ufficio job placement.

Il carico di studio è ritenuto adeguato alla durata del corso dal 100% dei laureati, un dato estremamente positivo.

In conclusione, i dati mostrano un alto livello di soddisfazione generale per il corso di laurea, con particolare apprezzamento per la qualità della didattica e il rapporto con i docenti. Tuttavia, emergono alcune aree di potenziale miglioramento, soprattutto per quanto riguarda le postazioni informatiche, i servizi di orientamento al lavoro e l'organizzazione della didattica, che dipendono in buona misura dalle carenze infrastrutturali della Macroarea. La percentuale di laureati in corso è notevolmente migliorata, indicando un'efficace gestione del percorso di studi.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati rilevazione Almalaurea



## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Gli indicatori degli avvisi di carriera (49) sono in calo rispetto allo scorso anno accademico e la provenienza si concentra sulla regione Lazio sebbene non sia irrilevante l'attrattività del corso verso studenti di altre regioni. 06/09/2024

Si rileva un sostanziale decremento nel numero di CFU conseguiti rispetto agli immatricolati dell'anno accademico precedente, con un dato che tuttavia è rilevato alla fine della prima sessione estiva e si allinea con le rilevazioni degli altri Corsi dell'Ateneo

La percentuale di laureati entro la durata normale del corso (71%) è aumentata rispetto all'anno precedente, mentre entro un anno della durata del corso si laureano sostanzialmente tutti gli iscritti (97%).

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Indicatori

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

L'indagine AlmaLaurea del 2024 mostra un quadro generalmente positivo per quanto riguarda l'occupazione dei laureati del corso di laurea magistrale in Informazione e Sistemi Editoriali dell'Università di Roma Tor Vergata. 06/09/2024

Il tasso di occupazione mostra un trend positivo nel tempo:

- A 1 anno dalla laurea: 62,5% (laureati 2022)
- A 3 anni dalla laurea: 66,7% (laureati 2020)
- A 5 anni dalla laurea: 89,5% (laureati 2018)

Questi dati indicano un miglioramento rispetto all'indagine precedente, soprattutto per i laureati a 1 anno, con un incremento dall'54,5% al 62,5%.

I tempi medi di ingresso nel mercato del lavoro sono:

- Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro: 1,1 mesi (per i laureati a 1 anno)
- Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro: 3,3 mesi (per i laureati a 1 anno)
- Tempo complessivo dalla laurea al reperimento del primo lavoro: 4,4 mesi (per i laureati a 1 anno)

Questi dati mostrano una leggera riduzione dei tempi rispetto all'indagine precedente, con il tempo totale che passa da 5,6 a 4,4 mesi.

- Il 70% dei laureati a 1 anno ha iniziato a lavorare dopo la laurea.

- Il settore privato è predominante, con il 100% degli occupati a 1 anno e il 76,5% a 5 anni.
- La tipologia contrattuale più diffusa a 1 anno è il tempo determinato (60%), mentre a 5 anni prevale il tempo indeterminato (41,2%).
- Lo smart working è diffuso, soprattutto tra i laureati a 3 anni (62,5%).

Efficacia della laurea e soddisfazione:

- L'efficacia della laurea nel lavoro svolto è considerata 'molto efficace/efficace' dal 44,4% dei laureati a 1 anno, dal 62,5% a 3 anni e dal 56,3% a 5 anni.
- La soddisfazione per il lavoro svolto cresce nel tempo, passando da una media di 6,8 su 10 a 1 anno, a 8,2 su 10 a 5 anni.

In conclusione, i dati mostrano un miglioramento generale rispetto all'indagine precedente, con un aumento del tasso di occupazione e una riduzione dei tempi di ingresso nel mercato del lavoro. L'efficacia della laurea e la soddisfazione lavorativa mostrano trend positivi nel tempo, così come la retribuzione. Tuttavia, c'è ancora margine di miglioramento, soprattutto per quanto riguarda l'occupazione nel breve termine e la stabilità contrattuale dei neolaureati.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Rilevazione Almalaurea



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Come da tabella allegata, tutti i tirocini valutati risultano eccellenti (si segnala anche una assunzione da parte dell'ente ospitante). Oltre alla valutazione dei tirocinanti, la tabella allegata riporta anche l'ente, azienda o istituzione in convenzione con il corso di laurea, lo stato della convenzione e i possibili sviluppi della collaborazione.

06/09/2024

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco tirocini attivati nel 23/24



## ▶ QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

04/04/2025

Link inserito: <http://pqa.uniroma2.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: PQA - descrizione

## ▶ QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

05/05/2025

Il Corso di studio concorre alla realizzazione del processo di Assicurazione della Qualità, in coerenza con gli indirizzi di Ateneo così come espressi nel Documento approvato dal Presidio di Qualità di Ateneo nella riunione del 27 marzo 2018 (<http://pqa.uniroma2.it/processo-aq/>). Per l'indirizzo delle sue attività il Corso di Studio fa riferimento al Proprio Regolamento, che riporta il contenuto del suo ordinamento didattico, la tipologia delle forme didattiche adottate e le modalità di verifica della preparazione o delle competenze acquisite dallo studente.

Il Corso di studio - pur a carattere interdipartimentale - afferisce al Dipartimento di Studi Letterari, Filosofici e di Storia dell'Arte (Dipartimento prevalente), che ne assume la responsabilità e gli oneri di gestione.

Il Coordinatore del Corso di Studi e Responsabile per l'AQ è il prof. Fabio Ciotti. Al Coordinatore spetta il compito di coordinare le attività del Corso di Studio, sia negli aspetti progettuali, che di realizzazione e verifica e revisione dei percorsi ai fini di miglioramento alla cui realizzazione provvede tutto il Corso di Studio; egli persegue e promuove il processo di Assicurazione della Qualità del CdS e rappresenta il CdS. In particolare, il Coordinatore intraprende azioni di vigilanza e di intervento affinché nel CdS: i) il numero dei crediti formativi per ciascun insegnamento sia congruo con il carico didattico derivante dal programma previsto; ii) gli insegnamenti che compongono un corso integrato siano armonizzati tra loro; iii) le esercitazioni ed i tirocini orientati alle professioni (ove previsti) siano puntuali ed efficaci; iv) venga rispettata la 'Carta dei Diritti delle Studentesse e degli Studenti dell'Università degli Studi di Roma 'Tor Vergata' ' approvata dal Senato Accademico nel 2014, e sue successive modifiche. Inoltre, è compito e responsabilità del Coordinatore del CdS redigere: i) la SUA del CdS, ovvero la scheda informatizzata pubblica, necessaria per la valutazione e l'accreditamento del CdS, che definisce e comunica i contenuti formativi del CdS; ii) la Scheda di Monitoraggio Annuale che analizza i punti di forza e le criticità del CdS attraverso l'analisi di vari indicatori, portando alla progettazione di conseguenti azioni correttive e alla verifica dell'avvenuto raggiungimento; iii) il Rapporto Ciclico di Riesame, che esamina periodicamente l'adeguatezza degli obiettivi di apprendimento prefissati e l'efficacia del Sistema AQ del CdS, l'attualità del CDS ed i suoi sbocchi occupazionali.

In tali attività, il Coordinatore è coadiuvato e supportato dal Gruppo di Riesame, dal Gruppo di Gestione dell'AQ, dal Manager didattico, dal Referente tecnico per l'AQ.

Il Gruppo di riesame è composto dal Coordinatore del Corso di Studio, Fabio Ciotti, dai docenti Carmela Morabito, Simona Foà, Cristiana Lardo, dalla rappresentante eletta degli studenti in seno al consiglio e dall'unità di personale TAB responsabile dell'offerta formativa nel Dipartimento di afferenza, la Dott.ssa Michela Guglielmi.

Il Gruppo di Riesame cura la redazione del Rapporto di Riesame Ciclico (RRC) e della Scheda di Monitoraggio (SMA). Il Gruppo di Riesame individua gli interventi migliorativi, segnalandone il responsabile e precisandone le scadenze temporali

e gli indicatori che permettono di verificarne il grado di attuazione. Gli interventi migliorativi vanno individuati tra gli obiettivi perseguibili in modo realistico dalle strutture direttamente responsabili del CdS e nei tempi previsti del successivo riesame. Il Gruppo di Riesame verifica l'avvenuto raggiungimento degli obiettivi perseguiti o individua le eventuali motivazioni di un mancato o parziale raggiungimento. Attraverso i rapporti di riesame (SMA e RRC), il CdS informa Nucleo e PQA.

Il Gruppo di gestione per AQ coincide con il Gruppo di riesame. Il gruppo di Gestione AQ monitora l'adeguatezza, l'efficacia e la trasparenza del CdS; garantisce il proprio ausilio al Coordinatore del CdS nella preparazione dei testi e dell'elaborazione dei dati da inserire nella Scheda Unica Annuale (SUA) di CdS, svolgendo monitoraggio dei dati relativi ai corsi di studio (attività didattiche e servizi di supporto), analizzando i rapporti di riesame (SMA e RRC) e verificando che venga data attuazione alle azioni di miglioramento indicate.

Il Gruppo di Gestione per l'AQ svolge, in particolare, le seguenti azioni di autovalutazione:

- verifica della domanda di formazione;
- verifica degli obiettivi specifici del corso e della loro coerenza con gli obiettivi qualificanti della classe e i fabbisogni del mondo del lavoro;
- verifica degli sbocchi occupazionali e della loro coerenza con gli obiettivi qualificanti della classe e del corso e i fabbisogni del mondo del lavoro e analisi dell'efficacia esterna del CdS;
- analisi dei risultati delle rilevazioni delle opinioni degli studenti;
- verifica dei risultati di apprendimento attesi;
- monitoraggio dell'adeguatezza delle infrastrutture e dei servizi agli studenti.

A seguito della Delibera di Dipartimento nella quale si stabiliva che i corsi di Laurea potevano dotarsi di apposite commissioni didattiche (verbale n.40 del 9 gennaio 2019), il CdS ha deliberato in Consiglio di Corso di Laurea la composizione di una Commissione didattica allo scopo di:

- gestire i colloqui di ammissione
- approvare i riconoscimenti dei CFU per abbreviazioni di corso e in itinere
- approvare i piani degli studi
- approvare i learning agreement per gli studenti in mobilità
- approvare i riconoscimenti dei tirocini svolti fuori dal CdS
- definire iniziative di promozione e orientamento

Attualmente la commissione è composta dal coordinatore Fabio Ciotti, Carmela Morabito, Simona Foà, Cristiana Lardo, Mattia Della Rocca.

La commissione si è strutturata attribuendo le seguenti responsabilità specifiche ai suoi membri:

Gestione riconoscimento CFU e approvazione piani di studio: Simona Foà e Fabio Ciotti

Gestione mobilità ed Erasmus: Cristiana Lardo.

Gestione Tirocini e Terza Missione: Prof.ssa Carmela Morabito e Mattia Della Rocca.

Si allega il documento relativo all'organizzazione, gestione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio.

Link inserito: <http://pga.uniroma2.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: PQA - organizzazione



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

05/05/2025

Il Consiglio di Corso di Studi, si riunisce ogni tre mesi, tenuto conto del calendario delle riunioni del Consiglio di Dipartimento della Commissione didattica. La convocazione avviene una settimana prima della riunione e, oltre all'ordine del giorno, contiene la richiesta al gruppo di AQ di fornire le informazioni necessarie sul processo di AQ. I verbali delle

riunioni, con i relativi allegati, ove presenti e necessari, sono conservati presso lo studio del Coordinatore del Corso di laurea. La versione elettronica, in forma di file pdf è disponibile presso un apposito archivio sul sito del Corso di laurea. Nel mese di ottobre, su convocazione del Responsabile AQ, il Consiglio di corso di studio, si riunisce per procedere all'analisi e alla progettazione degli interventi necessari al superamento delle criticità indicate nella Scheda del Riesame. In accordo con il PQA, e in riferimento alle scadenze relative alle procedure di accreditamento, il CdS osserverà il seguente calendario di massima in accordo con le scadenze interne all'Ateneo:

- Settembre: pianificazione attività orientamento
- Settembre: pianificazione e organizzazione attività didattiche del primo semestre
- Novembre: analisi della relazione annuale della Commissione paritetica (che viene redatta entro il 31 ottobre)
- Novembre-Luglio: attività di orientamento
- Ottobre: incontro con gli Studenti, per illustrare la struttura organizzativa del CdS, gli esiti della raccolta delle opinioni degli studenti frequentanti e delle indagini svolte da AlmaLaurea
- Dicembre-Febbraio: definizione dei manifesti
- Gennaio: pianificazione e organizzazione attività didattiche del secondo semestre
- Marzo: secondo incontro con gli Studenti, per illustrare la struttura organizzativa del CdS e per ricevere un feedback sulle eventuali criticità del CdS
- Gennaio-Aprile e Luglio-Settembre: stesura SUA-CdS
- Gennaio-Luglio: Pianificazione e svolgimento di attività e incontri per la ricognizione esterna della domanda di formazione
- Gennaio-Luglio: Pianificazione e svolgimento di attività di monitoraggio del buon andamento del CdS e verifica dell'effettiva applicazione delle modalità di valutazione dell'apprendimento e della loro adeguatezza alle caratteristiche dei risultati di apprendimento attesi e capacità di distinguere i livelli di raggiungimento di tali risultati.
- Gennaio-Luglio: Verifica dell'efficacia del processo di monitoraggio e sua eventuale revisione.
- Luglio-Settembre: stesura rapporto di riesame ciclico e scheda di monitoraggio (comprensiva dell'analisi degli indicatori delle carriere).
- Gennaio-Settembre: confronto con il referente della Commissione paritetica e trasmissione delle informazioni relative alle attività del CdS

Link inserito: <http://pga.uniroma2.it/>



QUADRO D4

Riesame annuale

02/05/2022

Il rapporto di riesame e la scheda di monitoraggio annuale vengono predisposti dal Gruppo di Riesame come dettagliato nei quadri precedenti. Le modalità e i tempi della stesura dei rapporti di riesame annuale e ciclico sono definiti annualmente nelle apposite linee guida del Presidio di Qualità. La scadenza per la compilazione della Scheda di monitoraggio annuale e del rapporto di riesame ciclico è il 30 settembre.



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

▶ QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata"
<b>Nome del corso in italiano</b>	Comunicazione e Intelligenza Artificiale
<b>Nome del corso in inglese</b>	Communication and Artificial Intelligence
<b>Classe</b>	LM-19 R - Informazione e sistemi editoriali
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.editoriaecomunicazione.uniroma2.it">http://www.editoriaecomunicazione.uniroma2.it</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://iseeu.uniroma2.it/">http://iseeu.uniroma2.it/</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Corsi interateneo

R<sup>a</sup>D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione

## Docenti di altre Università

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	CIOTTI Fabio
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio del Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione e Intelligenza Artificiale
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Studi letterari, filosofici e di Storia dell'arte (Dipartimento Legge 240)
<b>Altri dipartimenti</b>	Storia, patrimonio culturale, formazione e società

## Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	CTTFBA68E28H501M	CIOTTI	Fabio	L-FIL-LET/14	10/F4	PA	0,5	
2.	CMBCDR88P57Z129N	COMBEI	Claudia Roberta			RD	0,5	
3.	CRRCLD72D20G920U	CORRADETTI	Claudio	SPS/01	14/A1	PA	0,5	
4.	FOASMN59S42H501K	FOA'	Simona	L-FIL-LET/14	10/F4	RU	0,5	
5.	GTRMLN71D18H501G	GOTOR FACELLO	Miguel Angel	M-STO/02	11/A2	PA	0,5	
6.	LRDCST63L61F205I	LARDO	Cristiana	L-FIL-LET/10	10/F1	PA	1	
7.	MRBCML60H46H501H	MORABITO	Carmela	M-STO/05	11/C2	PO	1	

8.	PZZRCR59H07F205N	POZZO	Riccardo	M-FIL/06	11/C5	PO	0,5
9.	TRRDVD69L23H501I	TERRACINA	David	IUS/17	12/G1	RU	1

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

### Comunicazione e Intelligenza Artificiale

#### ▶ Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Del Prete	Federica	delprete2904@gmail.com	

#### ▶ Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Ciotti	Fabio
Del Prete	Federica
Foà	Simona
Lardo	Cristiana
Morabito	Carmela

#### ▶ Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
FOA'	Simona		Docente di ruolo
POZZO	Riccardo		Docente di ruolo
CIOTTI	Fabio		Docente di ruolo
CORRADETTI	Claudio		Docente di ruolo

MORABITO	Carmela	Docente di ruolo
LARDO	Cristiana	Docente di ruolo
COMBEI	Claudia Roberta	Docente di ruolo
GOTOR FACELLO	Miguel Angel	Docente di ruolo
TERRACINA	David	Docente di ruolo

## ▶ Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

## ▶ Sede del Corso

<b>Sede: 058091 - ROMA</b> <b>Via Columbia 1 00133</b>	
Data di inizio dell'attività didattica	01/10/2025
Studenti previsti	50

## ▶ Eventuali Curriculum

Editoria Giornalismo Comunicazione	1
Linguaggi Comunicazione Intelligenza Artificiale	2

## ▶ Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor

**Sede di riferimento DOCENTI**

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
GOTOR FACELLO	Miguel Angel	GTRMLN71D18H501G	
COMBEI	Claudia Roberta	CMBCDR88P57Z129N	
FOA'	Simona	FOASMN59S42H501K	
POZZO	Riccardo	PZZRCR59H07F205N	
MORABITO	Carmela	MRBCML60H46H501H	
CORRADETTI	Claudio	CRRCLD72D20G920U	
LARDO	Cristiana	LRDCST63L61F205I	
TERRACINA	David	TRRDVD69L23H501I	
CIOTTI	Fabio	CTTFBA68E28H501M	

**Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE**

COGNOME	NOME	SEDE
Figure specialistiche del settore non indicate		

**Sede di riferimento TUTOR**

COGNOME	NOME	SEDE
FOA'	Simona	
POZZO	Riccardo	
CIOTTI	Fabio	
CORRADETTI	Claudio	
MORABITO	Carmela	
LARDO	Cristiana	
COMBEI	Claudia Roberta	
GOTOR FACELLO	Miguel Angel	
TERRACINA	David	



## Altre Informazioni



<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	AB5
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	<b>24</b> max 24 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024



## Date delibere di riferimento



Data di approvazione della struttura didattica	29/10/2024
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	28/01/2025
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	15/01/2008 - 24/10/2024
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo di valutazione dell'Ateneo di Roma 'Tor Vergata' ha preso in visione la documentazione presentata dalla Facoltà di Lettere e filosofia per l'istituzione del Corso di Laurea Magistrale in Informazione e sistemi editoriali (LM-19, riprogettazione) secondo le direttive individuate nelle linee guida per la progettazione dei nuovi ordinamenti didattici dei corsi di laurea e di laurea magistrale.

In relazione alla riprogettazione del corso di studio il Nucleo ha tenuto in particolare conto dei seguenti aspetti: Individuazione delle esigenze formative; Definizione delle prospettive; Definizione degli obiettivi di apprendimento; Significatività della domanda di formazione; Analisi e previsioni di occupabilità; Contesto culturale; Politiche di accesso. In particolare per quanto riguarda la individuazione delle esigenze formative, la definizione delle prospettive e la definizione degli obiettivi di apprendimento il nucleo esprime parere favorevole. Il Nucleo ha inoltre verificato l'adeguatezza e la compatibilità con le risorse disponibili di docenza e attrezzature. Per quanto riguarda le proposte di studio della Facoltà di Lettere e filosofia, il Nucleo ritiene opportuna una più attenta programmazione al fine di garantire una compatibilità delle dimensioni del corpo docente con la numerosità degli studenti.



## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Nucleo di valutazione dell'Ateneo di Roma 'Tor Vergata' ha preso in visione la documentazione presentata dalla Facoltà di Lettere e filosofia per l'istituzione del Corso di Laurea Magistrale in Informazione e sistemi editoriali (LM-19, riprogettazione) secondo le direttive individuate nelle linee guida per la progettazione dei nuovi ordinamenti didattici dei corsi di laurea e di laurea magistrale.

In relazione alla riprogettazione del corso di studio il Nucleo ha tenuto in particolare conto dei seguenti aspetti: Individuazione delle esigenze formative; Definizione delle prospettive; Definizione degli obiettivi di apprendimento; Significatività della domanda di formazione; Analisi e previsioni di occupabilità; Contesto culturale; Politiche di accesso. In particolare per quanto riguarda la individuazione delle esigenze formative, la definizione delle prospettive e la definizione degli obiettivi di apprendimento il nucleo esprime parere favorevole. Il Nucleo ha inoltre verificato l'adeguatezza e la compatibilità con le risorse disponibili di docenza e attrezzature. Per quanto riguarda le proposte di studio della Facoltà di Lettere e filosofia, il Nucleo ritiene opportuna una più attenta programmazione al fine di garantire una compatibilità delle dimensioni del corpo docente con la numerosità degli studenti.



## Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R<sup>AD</sup>



Certificazione sul materiale didattico e servizi offerti [corsi telematici]

R<sup>ad</sup>D

Offerta didattica erogata

	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1		2025	272521234	<b>COMUNICAZIONE CULTURALE LM A</b> <i>annuale</i>	SPS/08	Francesca VANNUCCHI <a href="#">CV</a>		<a href="#">30</a>
2		2025	272521232	<b>COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE A</b> (modulo di COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE) <i>annuale</i>	L-ART/06	Giulio LATINI <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10) Università Telematica "Universitas MERCATORUM"	L-ART/06	<a href="#">30</a>
3		2025	272521244	<b>CULTURAL ANALYTICS: DATA SCIENCE PER I PRODOTTI CULTURALI LM A</b> <i>annuale</i>	L-FIL-LET/14	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Fabio CIOTTI <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	L-FIL-LET/14	<a href="#">30</a>
4		2025	272521747	<b>DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM A</b> (modulo di DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM) <i>annuale</i>	IUS/09	Docente non specificato		30
5		2025	272521748	<b>DIRITTO DELL'INFORMAZIONE LM A</b> <i>annuale</i>	IUS/17	<b>Docente di riferimento</b> David TERRACINA <a href="#">CV</a> Ricercatore confermato	IUS/17	<a href="#">30</a>
6		2025	272521906	<b>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI LM A</b> (modulo di ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI LM) <i>annuale</i>	SECS-P/08	Luisa CAPELLI <a href="#">CV</a>		<a href="#">30</a>
7		2025	272521907	<b>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI LM B</b> (modulo di ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI LM) <i>annuale</i>	SECS-P/08	Luisa CAPELLI <a href="#">CV</a>		<a href="#">30</a>
8		2025	272521331	<b>FILOSOFIA POLITICA LM A</b> (modulo di FILOSOFIA POLITICA LM) <i>annuale</i>	SPS/01	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Claudio CORRADETTI <a href="#">CV</a> Professore	SPS/01	<a href="#">30</a>

Associato  
confermato

9	2025	272521738	<b>FONDAMENTI DI PSICOLOGIA GENERALE A</b> <i>annuale</i>	M-PSI/01	<b>Docente di riferimento</b> Carmela MORABITO <a href="#">CV</a> Professore Ordinario (L. 240/10)	M- STO/05	<a href="#">5</a>
10	2025	272521235	<b>GIORNALISMO E COMUNICAZIONE DIGITALE PER LE P.A.</b> <i>annuale</i>	SPS/08	Vincenzo ARENA <a href="#">CV</a>		<a href="#">30</a>
11	2025	272521233	<b>GIORNALISMO POLITICO LM A</b> <i>annuale</i>	SPS/08	Fabio MARTINI <a href="#">CV</a>		<a href="#">30</a>
12	2025	272522134	<b>INTRODUZIONE ALLA PROGRAMMAZIONE E AL PENSIERO COMPUTAZIONALE LM A</b> <i>annuale</i>	INF/01	Docente non specificato		30
13	2024	272513463	<b>LABORATORIO COMUNICAZIONE E DIGITAL MEDIA</b> <i>annuale</i>	0	Luciano GIUSTINI <a href="#">CV</a>		<a href="#">15</a>
14	2024	272513462	<b>LABORATORIO WORDPRESS</b> <i>annuale</i>	0	Valerio VENTUCCI <a href="#">CV</a>		<a href="#">15</a>
15	2025	272521705	<b>LINGUISTICA COMPUTAZIONALE LM A</b> <i>annuale</i>	L-LIN/01	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Claudia Roberta COMBEI <a href="#">CV</a> Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)		<a href="#">30</a>
16	2025	272522223	<b>LINGUISTICA COMPUTAZIONALE LM B</b> (modulo di LINGUISTICA COMPUTAZIONALE LM A+B) <i>annuale</i>	L-LIN/01	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Claudia Roberta COMBEI <a href="#">CV</a> Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)		<a href="#">30</a>
17	2025	272521757	<b>PROGETTAZIONE WEB LM A</b> <i>annuale</i>	INF/01	Chiara CARLUCCI <a href="#">CV</a>		<a href="#">30</a>
18	2025	272521269	<b>PSICOLOGIA DEGLI AMBIENTI DIGITALI LM A</b> <i>annuale</i>	M-PSI/01	Mattia DELLA ROCCA <a href="#">CV</a>		<a href="#">30</a>
19	2025	272522316	<b>PSICOLOGIA DEGLI AMBIENTI DIGITALI LM B</b> (modulo di PSICOLOGIA DEGLI AMBIENTI DIGITALI LM A+B) <i>annuale</i>	M-PSI/01	Mattia DELLA ROCCA <a href="#">CV</a>		<a href="#">30</a>
20	2025	272521739	<b>RAPPRESENTAZIONE E ORGANIZZAZIONE DELLA CONOSCENZA</b>	M-STO/08	Docente non specificato		60

**LM A**  
*annuale*

21	2025	272521290	<b>STORIA DELL'EDITORIA E DELLA CIRCOLAZIONE LIBRARIA LM A</b> <i>annuale</i>	M-STO/02	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Miguel Angel GOTOR FACELLO <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M- STO/02	<a href="#">30</a>
22	2025	272522119	<b>TEORIA DELL'ARGOMENTAZIONE LM A</b> <i>annuale</i>	M-FIL/05	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Riccardo POZZO <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	M- FIL/06	<a href="#">30</a>
23	2025	272521242	<b>TEORIA DELLA LETTERATURA LM A</b> <i>annuale</i>	L-FIL-LET/14	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Simona FOA' <a href="#">CV</a> <i>Ricercatore confermato</i>	L-FIL- LET/14	<a href="#">30</a>
24	2025	272521243	<b>TEORIA E CRITICA COMPUTAZIONALE DELLA LETTERATURA LM A</b> <i>annuale</i>	L-FIL-LET/14	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Fabio CIOTTI <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-FIL- LET/14	<a href="#">30</a>
25	2025	272521238	<b>TEORIA E CRITICA COMPUTAZIONALE DELLA LETTERATURA LM A</b> (modulo di TEORIA E CRITICA COMPUTAZIONALE DELLA LETTERATURA E CULTURAL ANALYTICS: DATA SCIENCE PER I PRODOTTI CULTURALI LM) <i>annuale</i>	L-FIL-LET/14	<b>Docente di riferimento</b> Cristiana LARDO <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato confermato</i>	L-FIL- LET/10	<a href="#">5</a>
26	2025	272521759	<b>TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM A</b> (modulo di TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM) <i>annuale</i>	INF/01	Marco ACCORDI RICKARDS <a href="#">CV</a>		<a href="#">30</a>
27	2024	272512120	<b>TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM B</b> (modulo di TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM) <i>annuale</i>	INF/01	Marco ACCORDI RICKARDS <a href="#">CV</a>		<a href="#">30</a>

---

---

ore totali 760

---

**Navigatore Repliche**

	<b>Tipo</b>	<b>Cod. Sede</b>	<b>Descrizione Sede Replica</b>
--	-------------	------------------	---------------------------------

PRINCIPALE

**Curriculum: Editoria Giornalismo Comunicazione**

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline metodologiche e dei linguaggi	L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate	108	18	18 - 24
	↳ <i>TEORIA E CRITICA COMPUTAZIONALE DELLA LETTERATURA E CULTURAL ANALYTICS: DATA SCIENCE PER I PRODOTTI CULTURALI LM (1 anno) - 12 CFU - annuale</i>			
	↳ <i>TEORIA DELLA LETTERATURA LM A (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	↳ <i>TEORIA E CRITICA COMPUTAZIONALE DELLA LETTERATURA LM A (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	↳ <i>CULTURAL ANALYTICS: DATA SCIENCE PER I PRODOTTI CULTURALI LM A (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	↳ <i>LINGUISTICA COMPUTAZIONALE LM A (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	↳ <i>GLOTTOLOGIA A (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	↳ <i>LINGUISTICA GENERALE LM (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	↳ <i>LINGUA INGLESE 1 LM (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	↳ <i>LINGUA INGLESE 1 LM (1 anno) - 12 CFU - annuale</i>			
	M-FIL/03 Filosofia morale			
	↳ <i>ETICA DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE E DELL'IA LM A (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	↳ <i>TEORIA DELL'ARGOMENTAZIONE LM A (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			

	<p>M-PSI/01 Psicologia generale</p> <hr/> <p>↳ <i>PSICOLOGIA DEGLI AMBIENTI DIGITALI LM A (1 anno) - 6 CFU - annuale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>FONDAMENTI DI PSICOLOGIA GENERALE A (1 anno) - 6 CFU - annuale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>PSICOLOGIA DEGLI AMBIENTI DIGITALI LM A+B (1 anno) - 12 CFU - annuale</i></p> <hr/> <p>M-STO/08 Archivistica, bibliografia e biblioteconomia</p> <hr/> <p>↳ <i>RAPPRESENTAZIONE E ORGANIZZAZIONE DELLA CONOSCENZA LM A (1 anno) - 6 CFU - annuale</i></p> <hr/>			
<p>Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione</p>	<p>INF/01 Informatica</p> <hr/> <p>↳ <i>PROGETTAZIONE WEB LM A (1 anno) - 6 CFU - annuale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM (1 anno) - 6 CFU - annuale</i></p> <hr/> <p>L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione</p> <hr/> <p>↳ <i>COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE (1 anno) - 6 CFU - annuale</i></p> <hr/> <p>SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi</p> <hr/> <p>↳ <i>GIORNALISMO POLITICO LM A (1 anno) - 6 CFU - annuale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>COMUNICAZIONE CULTURALE LM A (1 anno) - 6 CFU - annuale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>GIORNALISMO E COMUNICAZIONE DIGITALE PER LE P.A. (1 anno) - 6 CFU - annuale</i></p> <hr/>	<p>36</p>	<p>18</p>	<p>18 - 24</p>
<p>Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali</p>	<p>IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico</p> <hr/> <p>↳ <i>DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM (1 anno) - 6 CFU - annuale</i></p> <hr/> <p>IUS/17 Diritto penale</p> <hr/> <p>↳ <i>DIRITTO DELL'INFORMAZIONE LM A (1 anno) - 6 CFU - annuale</i></p> <hr/> <p>M-STO/02 Storia moderna</p> <hr/> <p>↳ <i>STORIA DELL'EDITORIA E DELLA CIRCOLAZIONE LIBRARIA LM A (1 anno) - 6 CFU - annuale</i></p> <hr/>	<p>60</p>	<p>24</p>	<p>12 - 24</p>

M-STO/04 Storia contemporanea			
↳ <i>STORIA CONTEMPORANEA LM A (CORSO AVANZATO) (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
↳ <i>STORIA CONTEMPORANEA LM (CORSO AVANZATO) (1 anno) - 12 CFU - annuale</i>			
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
↳ <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI LM (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
↳ <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI LM (1 anno) - 12 CFU - annuale</i>			
SPS/01 Filosofia politica			
↳ <i>FILOSOFIA POLITICA LM (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)</b>			
<b>Totale attività caratterizzanti</b>		60	48 - 72

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	L-ART/05 Discipline dello spettacolo	174	24	24 - 24 min 12
	↳ <i>TECNOLOGIE DIGITALI PER LO STUDIO E LA CATALOGAZIONE DEI BENI CULTURALI LM A (2 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	↳ <i>DRAMMATURGIE PER IL TEATRO CONTEMPORANEO E CULTURE TEATRALI E PERFORMATIVE LM (2 anno) - 12 CFU - annuale</i>			
	↳ <i>DRAMMATURGIE PER IL TEATRO CONTEMPORANEO LM A (2 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	↳ <i>CULTURE TEATRALI E PERFORMATIVE LM A (2 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	L-FIL-LET/10 Letteratura italiana			
	↳ <i>PUBLISHED BY: EDITORIA E LETTERATURA IN ITALIA LM (2 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea			
	↳ <i>LETTERATURA ITALIANA MODERNA E CONTEMPORANEA LM A (2 anno) - 6 CFU - annuale</i>			

L-FIL-LET/13 Filologia della letteratura italiana

↳ *FILOLOGIA DELLA LETTERATURA ITALIANA LM (2 anno) - 6 CFU - annuale*

L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese

↳ *LINGUA FRANCESE 1 LM (2 anno) - 12 CFU - annuale*

↳ *LINGUA FRANCESE 1 LM (2 anno) - 6 CFU - annuale*

L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola

↳ *LINGUA SPAGNOLA 1 LM (2 anno) - 12 CFU - annuale*

↳ *LINGUA SPAGNOLA 1 LM (2 anno) - 6 CFU - annuale*

L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca

↳ *LINGUA TEDESCA 1 LM (2 anno) - 12 CFU - annuale*

↳ *LINGUA TEDESCA 1 LM (2 anno) - 6 CFU - annuale*

M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza

↳ *FILOSOFIA DELLA SCIENZA (2 anno) - 12 CFU - annuale*

↳ *FILOSOFIA DELLA SCIENZA (2 anno) - 6 CFU - annuale*

M-GGR/01 Geografia

↳ *GEOGRAFIA, RAPPRESENTAZIONI E RICERCA VISUALE LM (2 anno) - 6 CFU - annuale*

M-STO/02 Storia moderna

↳ *TEMI E QUESTIONI DELL'ETA' MODERNA LM (2 anno) - 6 CFU - annuale*

↳ *STORIA MODERNA LM (CORSO AVANZATO) (2 anno) - 12 CFU - annuale*

↳ *STORIA MODERNA LM A (CORSO AVANZATO) (2 anno) - 6 CFU - annuale*

M-STO/05 Storia delle scienze e delle tecniche

↳ *STORIA DELLA PSICOLOGIA (2 anno) - 6 CFU - annuale*

↳ *INTRODUZIONE STORICA ALLE SCIENZE DEL COMPORTAMENTO LM A (2 anno) - 6 CFU - annuale*

SECS-S/05 Statistica sociale			
↳ <i>FONDAMENTI DI STATISTICA, PROBABILITA' E ANALISI DEI DATI LM A (2 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
SPS/01 Filosofia politica			
↳ <i>FILOSOFIA POLITICA LM (2 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
<b>Totale attività Affini</b>		24	24 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		12	12 - 12
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		12	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		36	36 - 36

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>	
<b>CFU totali inseriti nel curriculum <i>Editoria Giornalismo Comunicazione</i>:</b>	120	108 - 132

Navigatore Repliche		
Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
PRINCIPALE		

## Curriculum: Linguaggi Comunicazione Intelligenza Artificiale

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline metodologiche e dei linguaggi	L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate	114	24	18 - 24
	↳ <i>TEORIA E CRITICA COMPUTAZIONALE DELLA LETTERATURA E CULTURAL ANALYTICS: DATA SCIENCE PER I PRODOTTI CULTURALI LM (1 anno) - 12 CFU - annuale</i>			
	↳ <i>TEORIA DELLA LETTERATURA LM A (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	↳ <i>TEORIA E CRITICA COMPUTAZIONALE DELLA LETTERATURA LM A (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	↳ <i>CULTURAL ANALYTICS: DATA SCIENCE PER I PRODOTTI CULTURALI LM A (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	↳ <i>LINGUISTICA COMPUTAZIONALE LM A (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	↳ <i>GLOTTOLOGIA A (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	↳ <i>LINGUISTICA GENERALE LM (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	↳ <i>LINGUISTICA COMPUTAZIONALE LM A+B (1 anno) - 12 CFU - annuale</i>			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	↳ <i>LINGUA INGLESE 1 LM (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	↳ <i>LINGUA INGLESE 1 LM (1 anno) - 12 CFU - annuale</i>			
	M-FIL/03 Filosofia morale			
	↳ <i>ETICA DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE E DELL'IA LM A (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	↳ <i>TEORIA DELL'ARGOMENTAZIONE LM A (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	M-PSI/01 Psicologia generale			
	↳ <i>PSICOLOGIA DEGLI AMBIENTI DIGITALI LM A (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	↳ <i>FONDAMENTI DI PSICOLOGIA GENERALE A (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
M-STO/08 Archivistica, bibliografia e biblioteconomia				

	<p>↳ <i>RAPPRESENTAZIONE E ORGANIZZAZIONE DELLA CONOSCENZA LM A (1 anno) - 6 CFU - annuale</i></p> <hr/> <p>SECS-S/05 Statistica sociale</p> <hr/> <p>↳ <i>FONDAMENTI DI STATISTICA, PROBABILITA' E ANALISI DEI DATI LM A (1 anno) - 6 CFU - annuale</i></p> <hr/>			
Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	<p>INF/01 Informatica</p> <hr/> <p>↳ <i>TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM (1 anno) - 6 CFU - annuale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>PROGETTAZIONE WEB LM A (1 anno) - 6 CFU - annuale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>INTRODUZIONE ALLA PROGRAMMAZIONE E AL PENSIERO COMPUTAZIONALE LM A (1 anno) - 6 CFU - annuale</i></p> <hr/> <p>L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione</p> <hr/> <p>↳ <i>COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE (1 anno) - 6 CFU - annuale</i></p> <hr/>	24	24	18 - 24
Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	<p>IUS/17 Diritto penale</p> <hr/> <p>↳ <i>DIRITTO DELL'INFORMAZIONE LM A (1 anno) - 6 CFU - annuale</i></p> <hr/> <p>M-STO/02 Storia moderna</p> <hr/> <p>↳ <i>STORIA DELL'EDITORIA E DELLA CIRCOLAZIONE LIBRARIA LM A (1 anno) - 6 CFU - annuale</i></p> <hr/> <p>M-STO/04 Storia contemporanea</p> <hr/> <p>↳ <i>STORIA CONTEMPORANEA LM (CORSO AVANZATO) (1 anno) - 12 CFU - annuale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>STORIA CONTEMPORANEA LM A (CORSO AVANZATO) (1 anno) - 6 CFU - annuale</i></p> <hr/> <p>SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese</p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI LM (1 anno) - 12 CFU - annuale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI LM (1 anno) - 6 CFU - annuale</i></p> <hr/> <p>SPS/01 Filosofia politica</p> <hr/> <p>↳ <i>FILOSOFIA POLITICA LM (1 anno) - 6 CFU - annuale</i></p> <hr/>	54	12	12 - 24

<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)</b>		
<b>Totale attività caratterizzanti</b>	60	48 - 72

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	L-ART/05 Discipline dello spettacolo	174	24	24 - 24 min 12
	↳ <i>TECNOLOGIE DIGITALI PER LO STUDIO E LA CATALOGAZIONE DEI BENI CULTURALI LM A (2 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	↳ <i>DRAMMATURGIE PER IL TEATRO CONTEMPORANEO E CULTURE TEATRALI E PERFORMATIVE LM (2 anno) - 12 CFU - annuale</i>			
	↳ <i>DRAMMATURGIE PER IL TEATRO CONTEMPORANEO LM A (2 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	↳ <i>CULTURE TEATRALI E PERFORMATIVE LM A (2 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	L-FIL-LET/10 Letteratura italiana			
	↳ <i>PUBLISHED BY: EDITORIA E LETTERATURA IN ITALIA LM (2 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea			
	↳ <i>LETTERATURA ITALIANA MODERNA E CONTEMPORANEA LM A (2 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	L-FIL-LET/13 Filologia della letteratura italiana			
	↳ <i>FILOLOGIA DELLA LETTERATURA ITALIANA LM (2 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese			
	↳ <i>LINGUA FRANCESE 1 LM (2 anno) - 12 CFU - annuale</i>			
	↳ <i>LINGUA FRANCESE 1 LM (2 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola				
↳ <i>LINGUA SPAGNOLA 1 LM (2 anno) - 12 CFU - annuale</i>				
↳ <i>LINGUA SPAGNOLA 1 LM (2 anno) - 6 CFU - annuale</i>				

L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca

↳ LINGUA TEDESCA 1 LM (2 anno) - 12 CFU - annuale

↳ LINGUA TEDESCA 1 LM (2 anno) - 6 CFU - annuale

M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza

↳ FILOSOFIA DELLA SCIENZA (2 anno) - 12 CFU - annuale

↳ FILOSOFIA DELLA SCIENZA (2 anno) - 6 CFU - annuale

M-GGR/01 Geografia

↳ GEOGRAFIA, RAPPRESENTAZIONI E RICERCA VISUALE LM (2 anno) - 6 CFU - annuale

M-STO/02 Storia moderna

↳ TEMI E QUESTIONI DELL'ETA' MODERNA LM (2 anno) - 6 CFU - annuale

↳ STORIA MODERNA LM (CORSO AVANZATO) (2 anno) - 12 CFU - annuale

↳ STORIA MODERNA LM A (CORSO AVANZATO) (2 anno) - 6 CFU - annuale

M-STO/05 Storia delle scienze e delle tecniche

↳ STORIA DELLA PSICOLOGIA (2 anno) - 6 CFU - annuale

↳ INTRODUZIONE STORICA ALLE SCIENZE DEL COMPORTAMENTO LM A (2 anno) - 6 CFU - annuale

SECS-S/05 Statistica sociale

↳ FONDAMENTI DI STATISTICA, PROBABILITA' E ANALISI DEI DATI LM A (2 anno) - 6 CFU - annuale

SPS/01 Filosofia politica

↳ FILOSOFIA POLITICA LM (2 anno) - 6 CFU - annuale

**Totale attività Affini**

24

24 -  
24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		12	12 - 12
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		12	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>36</b>	<b>36 - 36</b>

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>	
<b>CFU totali inseriti nel curriculum <i>Linguaggi Comunicazione Intelligenza Artificiale</i>:</b>	120	108 - 132

Navigatore Repliche			
	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
	PRINCIPALE		



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



## Attività caratterizzanti R<sup>2</sup>D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline metodologiche e dei linguaggi	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	M-FIL/01 Filosofia teoretica			
	M-FIL/03 Filosofia morale			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi	18	24	
	M-PSI/01 Psicologia generale			
	M-PSI/05 Psicologia sociale	[6]	[24]	-
	M-STO/08 Archivistica, bibliografia e biblioteconomia			
	SECS-S/05 Statistica sociale			
SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro				
	L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate			
Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	INF/01 Informatica			
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione	18	24	
	L-ART/07 Musicologia e storia della musica	[18]	[24]	-
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			

Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	IUS/01 Diritto privato	12	24	
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	[12]	[24]	-
	IUS/14 Diritto dell'unione europea			
	IUS/17 Diritto penale			
	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche			
	M-GGR/02 Geografia economico-politica			
	M-STO/02 Storia moderna			
	M-STO/04 Storia contemporanea			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	SPS/01 Filosofia politica			
	SPS/02 Storia delle dottrine politiche			
	SPS/04 Scienza politica			
	SPS/06 Storia delle relazioni internazionali			
	SPS/07 Sociologia generale			

---

**Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:** -

---

**Totale Attività Caratterizzanti** 48 - 72

---

▶

## Attività affini

### R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	24	24	12

---

**Totale Attività Affini** 24 - 24

---



## Altre attività R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale		12	12
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		12	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		36 - 36	



## Riepilogo CFU R<sup>a</sup>D

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>
Range CFU totali del corso	108 - 132
Crediti riservati in base al DM 987 art.8	36 - 72



## Comunicazioni dell'ateneo al CUN R<sup>a</sup>D



**Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe**

R<sup>AD</sup>



**Note relative alle attività di base**

R<sup>AD</sup>



**Note relative alle attività caratterizzanti**

R<sup>AD</sup>

Si inserisce il SSD L-FIL-LET/14 - COMP-01/A, non previsto nella classe, in quanto fornisce un ambito di competenze specifiche per il conseguimento degli obiettivi formativi del corso di studio. specialmente in ordine a una visione globale e interculturale dei fenomeni culturali e letterari, a un orientamento prevalentemente metodologico e teorico e a una esplicita attenzione all'impatto della trasformazione digitale e dei metodi computazionali nel dominio dei processi comunicativi e culturali.



**Note relative alle altre attività**

R<sup>AD</sup>