



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata"
Nome del corso in italiano	Scienze dell'Informazione, della Comunicazione e dell'Editoria (<i>IdSua:1600238</i>)
Nome del corso in inglese	Information, Communication and Publishing Sciences
Classe	LM-19 - Informazione e sistemi editoriali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.editoriaecomunicazione.uniroma2.it
Tasse	http://iseeu.uniroma2.it/
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CIOTTI Fabio
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio del Corso di Laurea Magistrale Interdipartimentale in Scienze dell'Informazione, della Comunicazione e dell'Editoria
Struttura didattica di riferimento	Studi letterari, filosofici e di Storia dell'arte (Dipartimento Legge 240)
Eventuali strutture didattiche coinvolte	Storia, patrimonio culturale, formazione e società
Docenti di Riferimento	

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
----	---------	------	---------	-----------	------	----------

1.	CIOTTI	Fabio	PA	0,5
2.	CORRADETTI	Claudio	PA	0,5
3.	FOA'	Simona	RU	0,5
4.	GIALDRONI	Teresa Maria	PA	0,5
5.	GOTOR FACELLO	Miguel Angel	PA	0,5
6.	LARDO	Cristiana	PA	1
7.	MORABITO	Carmela	PO	1
8.	POZZO	Riccardo	PO	0,5
9.	SILVI	Daniele	RD	1
10.	TERRACINA	David	RU	1

Rappresentanti Studenti	Bianchi Arianna ARIBLANKSTER@GMAIL.COM
--------------------------------	--

Gruppo di gestione AQ	Arianna Bianchi Luisa Capelli Fabio Ciotti Simona Foà Cristiana Lardo Carmela Morabito
------------------------------	---

Tutor	Simona FOA' Fabio CIOTTI Carmela MORABITO David TERRACINA Claudio CORRADETTI Cristiana LARDO Riccardo POZZO
--------------	---



Il Corso di Studio in breve

14/06/2024

Obiettivo del Corso di Laurea magistrale in Scienze dell'Informazione, della comunicazione e dell'Editoria è la formazione di livello specialistico nell'area dell'informazione e della comunicazione, con particolare riferimento ai problemi dell'editoria, della testualità, della multimedialità e della divulgazione.

Link: <http://editoriaecomunicazione.uniroma2.it/chi-siamo/> (Presentazione del Corso di laurea)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

15/10/2015

Nel settembre 2015 sono state consultate le seguenti organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e delle professioni: Associazione Italiana Editori (AIE) nella figura del Dott. Del Giudice e l'Associazione Ossigeno per l'Informazione nella figura del Dott. Alberto Spampinato (cfr. pdf allegato)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Consultazione organizzazioni



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

30/05/2024

Il rapporto tra il Corso di Laurea Magistrale in Scienze dell'Informazione, della Comunicazione e dell'Editoria dell'Università di Roma Tor Vergata e i suoi stakeholder, tra cui aziende, istituzioni e ONG, si presenta nel 2023 come una collaborazione fruttuosa e dinamica. Nel corso dell'anno accademico 2023/2024, sono state raccolte opinioni da vari enti per valutare e migliorare queste collaborazioni.

L'Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia (INGV) ha evidenziato come punti di forza la disponibilità e l'approccio dei docenti, le tematiche di collaborazione rilevanti e l'entusiasmo degli studenti. Questi elementi hanno contribuito a creare un ambiente collaborativo efficace. Tuttavia, l'INGV ha suggerito di aumentare le attività in presenza per intensificare l'interazione diretta.

Dal Dipartimento della Protezione Civile emerge una visione positiva della collaborazione, focalizzata sull'obiettivo comune di creare una relazione forte tra università e amministrazione per stimolare il coinvolgimento attivo delle comunità. Per migliorare ulteriormente, si propone di dare maggior stabilità al rapporto tramite un canale di collaborazione più strutturato. Anche la Cooperativa Sociale Europe Consulting Onlus ha espresso un parere positivo, sottolineando la specializzazione degli ambiti di intervento, in particolare sui temi dell'innovazione sociale e della comunicazione inclusiva. La collaborazione operativa su specifiche aree progettuali è stata particolarmente apprezzata, senza particolari suggerimenti per miglioramenti.

Infine, EDISER - Società di servizi di AIE - ha messo in luce il contributo significativo degli studenti nelle attività di raccolta dati per eventi e nella creazione di un ambiente interattivo e coinvolgente. Per rendere questa collaborazione ancora più efficace, si suggerisce di anticipare le fasi di pianificazione dei progetti e di rafforzare la formazione pre-pratica.

In conclusione, il rapporto esistente tra il corso di laurea e i suoi partner è caratterizzato da un forte impegno reciproco e da un'interazione dinamica, che porta benefici sia agli studenti che alle organizzazioni coinvolte. I feedback raccolti forniscono indicazioni preziose per consolidare e potenziare queste collaborazioni, con particolare attenzione alla strutturazione delle relazioni, alla pianificazione anticipata dei progetti e all'approfondimento della formazione teorica prima delle fasi pratiche. Questi aspetti saranno cruciali per lo sviluppo di future iniziative di collaborazione, contribuendo a rafforzare ulteriormente il legame tra l'istituzione accademica e il mondo esterno.

Dal settembre 2015, data delle consultazioni con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni descritte in A1a in occasione della modifica dell'ordinamento didattico del Corso di Studi, approvata definitivamente dal CUN, sono state effettuate consultazioni con l'AIE e con il Dipartimento della Protezione Civile, con il quale è stata firmata una lettera di intenti. La documentazione relativa a questi incontri, presentata e discussa durante i Consigli di Corso di laurea, è presente nei verbali degli stessi Consigli. Lettere d'intenti sono state firmate anche con Ossigeno per l'informazione, con l'Associazione Abili Oltre (per l'informazione, la formazione e la comunicazione con soggetti portatori di abilità differenti) e con organizzazioni attive sul territorio per l'inclusione e l'alfabetizzazione (anche digitale) di persone penalizzate da condizioni socio-economiche e culturali diverse.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: report stakeholder



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Addetti alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico

funzione in un contesto di lavoro:

Si occupano delle attività di comunicazione in uffici relazioni con il pubblico di istituzioni ed enti pubblici (ministeri, amministrazioni locali, università, ASL, etc.). Informano, orientano e forniscono chiarimenti ai cittadini e agli utenti su atti, provvedimenti e servizi; raccolgono notizie e informazioni sulle esigenze dei cittadini e sulle richieste nei confronti delle amministrazioni e dei servizi pubblici.

competenze associate alla funzione:

Sono capaci di gestire le relazioni con il pubblico; di promuovere prodotti e servizi utilizzando gli opportuni linguaggi e metodologie espositive, sanno riconoscere le diverse audience.

sbocchi occupazionali:

Addetti alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico nelle imprese e nelle istituzioni.

Addetti ufficio stampa

funzione in un contesto di lavoro:

Si occupano di selezionare, confezionare e indirizzare comunicazioni di un ente, un'amministrazione o un'impresa verso i mezzi di informazione e di mantenere le relazioni con testate giornalistiche e informative (quotidiani, riviste, radio e tv). Possono essere impiegati presso agenzie di comunicazione o di pubbliche relazioni, come dipendenti di enti pubblici, amministrazioni pubbliche e private, imprese, come liberi professionisti free lance.

competenze associate alla funzione:

Sono capaci di gestire la comunicazione nei confronti delle testate informative.

sbocchi occupazionali:

Addetti ufficio stampa.

Redattori editoriali

funzione in un contesto di lavoro:

Partecipano alla realizzazione di un prodotto editoriale in tutte le sue fasi, sia con l'uso di tecnologie tradizionali (stampa su carta), sia attraverso l'uso di tecnologie digitali.

competenze associate alla funzione:

Sono capaci di revisionare e redigere testi in funzione dei luoghi e supporti di destinazione.

sbocchi occupazionali:

Società di servizi editoriali, case editrici, testate quotidiane e periodiche, cartacee e on line.

Giornalisti (carta stampata, media audiovisivi, media on line)**funzione in un contesto di lavoro:**

Selezionano e confezionano notizie per i mezzi di informazione su carta, audiovisivi, on line.

competenze associate alla funzione:

Sono capaci di individuare e selezionare le notizie e produrle in modo efficace per le testate informative con cui collaborano.

sbocchi occupazionali:

Addetti nelle agenzie di stampa, nelle redazioni di quotidiani, periodici, radio, reti televisive, testate on line.

Organizzatori di eventi**funzione in un contesto di lavoro:**

Operano nell'ambito della ideazione e organizzazione di manifestazioni, convegni, mostre, eventi sociali e culturali, museali, artistici, cinematografici, teatrali e musicali, in società specializzate o presso amministrazioni e aziende.

competenze associate alla funzione:

Sanno organizzare eventi utilizzando a tal fine risorse analogiche e digitali.

sbocchi occupazionali:

Organizzatori di eventi per enti e istituzioni pubbliche e per imprese private.

Operatori della comunicazione audiovisiva**funzione in un contesto di lavoro:**

Collaborano alle diverse fasi della realizzazione dei prodotti audiovisivi, contando su competenze relative alla comunicazione visiva e alle tecniche di ripresa e montaggio.

competenze associate alla funzione:

Conoscono i linguaggi audiovisivi, con specifica attenzione a radio e TV.

sbocchi occupazionali:

Broadcasting (tv e radio).

Operatori della comunicazione multimediale**funzione in un contesto di lavoro:**

Realizzatori di prodotti multimediali, dai siti web ai sistemi di inter-connesione, dai video-giochi alle applicazioni con funzione di gestione dei patrimoni.

competenze associate alla funzione:

Sanno utilizzare i linguaggi audiovisivi e trans-mediali, gestire basi di dati e la comunicazione on line.

sbocchi occupazionali:

Webmaster, progettisti e amministratori di siti e prodotti multimediali per enti e istituzioni e per imprese private.
Amministratori e gestori di banche dati e archivi informatizzati.

Operatori della comunicazione pubblicitaria

funzione in un contesto di lavoro:

Creatori e redattori di testi pubblicitari attivi nel settore della comunicazione pubblicitaria che operano nella ideazione e realizzazione di testi e messaggi pubblicitari secondo le esigenze dei diversi clienti e committenti, utilizzando diversi media.

competenze associate alla funzione:

Sono capaci di utilizzare linguaggi audiovisivi, trans-mediali e comunicazione on line finalizzati alla creazione di messaggi e campagne pubblicitarie.

sbocchi occupazionali:

Agenzie pubblicitarie.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Redattori di testi per la pubblicità - (2.5.4.1.3)
2. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
3. Redattori di testi tecnici - (2.5.4.1.4)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

14/04/2016

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale occorre essere in possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Sono previsti specifici criteri di accesso che prevedono il possesso di requisiti curriculari e l'adeguatezza della personale preparazione dello studente. Lo studente al momento dell'accesso dovrà possedere consolidate conoscenze di base a proposito della letteratura, della filosofia, dei processi culturali e comunicativi della storia e della geografia (con particolare riferimento alla storia contemporanea e alla geografia politica europea); conoscenze del patrimonio letterario, artistico e musicale nazionale ed internazionale. Dovrà inoltre essere informato a proposito delle problematiche relative all'area della comunicazione, della editoria, del giornalismo e della produzione radiotelevisiva. Sono altresì richieste conoscenze e capacità relative alla informatica e alla multimedialità sia in quanto discipline, sia in quanto competenze trasversali agli argomenti trattati. E' requisito obbligatorio per l'ammissione al corso di laurea magistrale la capacità di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua

dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Il regolamento didattico del corso di studio determina inoltre i requisiti curriculari che devono essere posseduti per l'ammissione al corso di laurea magistrale. Eventuali integrazioni curriculari in termini di crediti formativi universitari devono essere acquisite prima della verifica della preparazione individuale.

Gli studenti in possesso dei suddetti requisiti curriculari sono ammessi alla verifica della personale preparazione, che sarà effettuata con le modalità indicate nel Regolamento didattico del corso di studio.

Requisiti curriculari minimi

L'immatricolazione al Corso di laurea magistrale è subordinata al possesso di almeno 60 CFU conseguiti durante il corso di laurea triennale distribuiti in almeno 4 dei seguenti 7 ambiti di raggruppamento dei Settori Scientifico Disciplinari (SSD):

- SSD: INF/01; ING-INF/05; idoneità di Fondamenti di informatica per umanisti;
- SSD: L-LIN/01; L-FIL-LET/10; L-FIL-LET/11; L-FIL-LET/12; L-FIL-LET/14;
- SSD: L-LIN/03; L-LIN/04; L-LIN/05; L-LIN/07; L-LIN/08; L-LIN/09; L-LIN/11; L-LIN/12; L-LIN/13; L-LIN/14; L-LIN/21;
- SSD: M-FIL 01, M-FIL 02; M-FIL 03; M-FIL/04; M-FIL/05; M-FIL/06; M-FIL/07; M-PSI/01;
- SSD: M-GGR/01; M-GGR/02; M-STO/01; M-STO/02; M-STO/04; M-STO/08; M-DEA/01;
- SSD: L-FIL-LET/04; L-FIL-LET/05; L-FIL-LET/09; L-FIL-LET/13; L-FIL-LET/15; M-STO/09;
- SSD: SECS-P/08; SPS/07; SPS/08; SPS/11; L-ART/06; L-ART/07



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

19/03/2024

L'ammissione al Corso di Laurea è articolata nelle seguenti fasi:

- preimmatricolazione secondo le linee guida della Segreteria Studenti di Macroarea. In tale fase è trasmessa al Presidente del Corso di Laurea la documentazione relativa alla carriera pregressa dell'immatricolando;
- colloquio di ammissione e orientamento alla presenza di una commissione composta da 3 docenti del Corso di Laurea. Nell'arco temporale dell'anno accademico, sono previsti 4 colloqui (collegati alla finestre di preimmatricolazione determinate dalla Segreteria Studenti). In questa fase viene valutata la congruità tra il percorso formativo pregresso dell'immatricolando e i requisiti curriculari minimi richiesti per l'accesso al Corso di Laurea;
- gli studenti che superano la fase del colloquio di ammissione accedono alla possibilità di perfezionare l'immatricolazione e di ricevere in assegnazione il proprio tutor individuale (selezionato tra i docenti di riferimento del Corso di Laurea).

Link: <http://editoriaecomunicazione.uniroma2.it/ammissione/> (Modalità di Ammissione 'Scienze dell'Informazione, della Comunicazione e dell'Editoria')

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: avviso immatricolazioni a.a. 24-25

29/03/2016

Obiettivo del Corso di Laurea magistrale in Scienze dell'Informazione, della Comunicazione e dell'Editoria è la formazione di livello specialistico nell'area dell'informazione e della comunicazione, con particolare riferimento ai problemi dell'editoria, della testualità, della multimedialità e della divulgazione.

I laureati dovranno dunque:

- a) possedere conoscenze specialistiche in ordine alla testualità (in tutte le sue forme tecnologiche), ai suoi statuti teorici, alla sua storia;
- b) disporre di abilità analitiche, progettuali e creative finalizzate alla comunicazione in generale e, specificamente, a una diffusione consapevole e critica delle conoscenze;
- c) acquisire competenze idonee al lavoro editoriale, redazionale, giornalistico e della mediazione inter-culturale, con particolare riferimento alle nuove tecnologie informatiche e multimediali;
- d) possedere abilità di scrittura giornalistica e saggistica, anche relative alle dinamiche di testualizzazione connesse all'uso dei nuovi media;
- e) avere una buona padronanza almeno di una seconda lingua dell'Unione Europea, oltre a quella italiana;
- f) possedere conoscenze del sistema della comunicazione e dell'informazione in Italia e in Europa nonché delle modalità gestionali ed organizzative di imprese editoriali e multimediali, dei musei e delle strutture deputate alla realizzazione di eventi artistici, scientifici e culturali in genere.

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>Rispetto ad un laureato di primo livello, il laureato magistrale in Scienze dell'Informazione della Comunicazione e dell'Editoria deve possedere conoscenze approfondite nell'area dell'informazione e della comunicazione, con particolare riferimento ai problemi dell'editoria sia tradizionale sia digitale; della testualità (in tutte le sue forme tecnologiche) nei suoi statuti teorici e nella sua storia; della multimedialità e della comunicazione digitale; della divulgazione tecnica e scientifica. Il laureato dovrà altresì essere in grado di comprendere la struttura dei sistemi della comunicazione e dell'informazione in Italia e in Europa, nonché le modalità gestionali e organizzative di imprese editoriali e multimediali, dei musei e delle strutture deputate alla realizzazione di eventi artistici, scientifici e culturali in genere in modo da potersi inserire nelle molteplici realtà lavorative che operano in questi campi. Per il conseguimento di queste conoscenze e capacità (e, al tempo stesso, per una loro verifica) oltre alle attività previste dal curriculum allo studente sono offerte esperienze di tirocinio.</p>	
<p>Capacità di applicare</p>	<p>Il laureato magistrale in Scienze dell'Informazione della Comunicazione e dell'Editoria, nel suo percorso formativo deve acquisire la capacità di applicare le</p>	

conoscenza e comprensione

conoscenze apprese dimostrando di sapere intervenire con competenze adeguate nei diversi momenti dei processi di comunicazione e di trasmissione delle informazioni; in particolare allo studente sarà richiesto di analizzare le diverse fasi del lavoro delle imprese editoriali, tradizionali e multimediali e delle imprese che si occupano di cultura più in generale, delle redazioni, nonché di saper affrontare le principali questioni legate alla mediazione interculturale e alla individuazione e sperimentazione di sempre nuove modalità di diffusione delle conoscenze. Tali capacità saranno sviluppate nel corso delle attività di tirocinio che sono offerte a tutti gli studenti del Corso di Laurea.

Tutte le competenze acquisite durante l'intero percorso formativo vedranno momenti di periodica verifica sia nelle molte attività seminariali e laboratoriali offerte agli studenti che nelle attività di tirocinio e si riassumeranno nella realizzazione del lavoro di tesi.

**▶ QUADRO
A4.b.2****Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio****Area Generica****Conoscenza e comprensione**

Rispetto ad un laureato di primo livello, il laureato magistrale in Scienze dell'Informazione della Comunicazione e dell'Editoria deve possedere conoscenze approfondite nell'area dell'informazione e della comunicazione, con particolare riferimento ai problemi dell'editoria sia tradizionale sia digitale; della testualità (in tutte le sue forme tecnologiche) nei suoi statuti teorici e nella sua storia; della multimedialità e della comunicazione digitale; della divulgazione tecnica e scientifica. Il laureato dovrà altresì essere in grado di comprendere la struttura dei sistemi della comunicazione e dell'informazione in Italia e in Europa, nonché le modalità gestionali e organizzative di imprese editoriali e multimediali, dei musei e delle strutture deputate alla realizzazione di eventi artistici, scientifici e culturali in genere in modo da potersi inserire nelle molteplici realtà lavorative che operano in questi campi. Per il conseguimento di queste conoscenze e capacità (e, al tempo stesso, per una loro verifica) oltre alle attività previste dal curriculum allo studente sono offerte esperienze di tirocinio, attività seminariali e di workshop.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Scienze dell'Informazione della Comunicazione e dell'Editoria, nel suo percorso formativo deve acquisire la capacità di applicare le conoscenze apprese dimostrando di sapere intervenire con competenze adeguate nei diversi momenti dei processi di comunicazione e di trasmissione delle informazioni; in particolare allo studente sarà richiesto di analizzare le diverse fasi del lavoro delle imprese editoriali, tradizionali e multimediali e delle imprese che si occupano di cultura più in generale, delle redazioni, nonché di saper affrontare le principali questioni legate alla mediazione interculturale e alla individuazione e sperimentazione di sempre nuove modalità di diffusione delle conoscenze. Particolare attenzione sarà posta nei confronti dell'interazione virtuosa tra esami di profitto frontali, esercitazioni e approfondimenti seminariali/laboratoriali e tirocini.

Le capacità di applicazione delle conoscenze acquisite e la verifica della loro piena comprensione, infatti, saranno sviluppate nel corso delle attività di tirocinio che sono offerte a tutti gli studenti del Corso di Laurea.

Tutte le competenze acquisite durante l'intero percorso formativo vedranno momenti di periodica verifica sia nelle molte attività seminariali e laboratoriali offerte agli studenti che nelle attività di tirocinio. Infine, particolare enfasi nella capacità sintetica di comprensione e applicazione delle conoscenze acquisite lungo il percorso formativo sarà data in fase di realizzazione del lavoro di tesi. Durante i lavori di ricerca e stesura del lavoro finale, sotto la guida del relatore e dei correlatori, verrà richiesto agli studenti di applicare i diversi know-how teorici e pratici acquisiti all'elaborazione di

un lavoro originale, che sintetizzi le caratteristiche generale del percorso di studi con gli interessi di studio particolari del candidato, dimostrando piena comprensione e applicazione dei saperi e delle pratiche imparate.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMUNICAZIONE CULTURALE LM A [url](#)

COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE [url](#)

CULTURE TEATRALI E PERFORMATIVE LM A [url](#)

CULTURE TEATRALI E PERFORMATIVE LM B (*modulo di DRAMMATURGIE PER IL TEATRO CONTEMPORANEO E CULTURE TEATRALI E PERFORMATIVE LM*) [url](#)

DRAMMATURGIE PER IL TEATRO CONTEMPORANEO E CULTURE TEATRALI E PERFORMATIVE LM [url](#)

FONDAMENTI DI PSICOLOGIA GENERALE A [url](#)

GEOGRAFIA, RAPPRESENTAZIONI E RICERCA VISUALE LM [url](#)

INTRODUZIONE STORICA ALLE SCIENZE DEL COMPORTAMENTO LM A [url](#)

LINGUA FRANCESE (IDONEITA' LINGUISTICA) [url](#)

LINGUA INGLESE 1 LM [url](#)

LINGUA SPAGNOLA 1 [url](#)

LINGUA TEDESCA 1 LM [url](#)

STORIA CONTEMPORANEA LM (CORSO AVANZATO) [url](#)

STORIA DELLA PSICOLOGIA [url](#)

STORIA MODERNA LM (CORSO AVANZATO) [url](#)

TEMI E QUESTIONI DELL'ETA' MODERNA LM [url](#)

Linguistico-letteraria

Conoscenza e comprensione

Le attività formative dell'area linguistico-letteraria mirano a fornire agli studenti approfondite conoscenze relative ai diversi campi di indagine sulla testualità (linguistica, letteraria, teorica), anche in rapporto con le applicazioni delle tecnologie digitali allo studio e all'analisi dei testi. Rientrano tra le conoscenze di quest'area quelle relative ad una o due lingue straniere a scelta dello studente tra quelle proposte tra le attività formative.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite all'analisi dei testi, sia attraverso gli strumenti di analisi linguistica e letteraria tradizionali, sia attraverso gli strumenti delle tecnologie digitali. Risulterà così possibile una capacità di comprensione dei testi basata sulla critica e sulla ricerca in profondità del loro significato.

Lo studente sarà inoltre in grado di comunicare anche in una o due lingue straniere almeno ad un livello B1.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LETTERATURA ITALIANA LM [url](#)

LETTERATURA ITALIANA MODERNA E CONTEMPORANEA LM A [url](#)

LINGUA FRANCESE 1 LM [url](#)

LINGUA INGLESE 1 LM [url](#)

LINGUA SPAGNOLA 1 [url](#)

LINGUA TEDESCA 1 LM [url](#)

PUBLISHED BY: EDITORIA E LETTERATURA IN ITALIA LM [url](#)

Informazione, comunicazione, editoria

Conoscenza e comprensione

Le conoscenze e relative alle attività formative presenti in questa area, centrali per l'identità stessa del Corso di laurea, sono indirizzate verso il sistema dell'informazione, della comunicazione e dell'editoria nelle sue diverse declinazioni: il giornalismo, la sua storia e i suoi principi deontologici e giuridici; la comunicazione multimediale e la storia e i linguaggi del web e dei media digitali nonché le problematiche connesse all'evoluzione dei mezzi di comunicazione, dei dispositivi di fruizione e delle piattaforme di creazione, pubblicazione e distribuzione dei contenuti; l'organizzazione e le modalità di funzionamento dell'industria editoriale, con particolare attenzione alle conoscenze critiche necessarie ad affrontare la transizione all'editoria digitale: dai cambiamenti delle tecniche di produzione ai mutamenti delle strategie di comunicazione, di distribuzione e commercializzazione dei contenuti culturali oltre alle conoscenze e capacità di comprensione delle principali dinamiche caratteristiche del mercato editoriale contemporaneo.

A supporto di questa area si situano le attività di laboratorio del Corso di laurea e l'organizzazione di un Seminario annuale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le attività formative di questa area preparano alla capacità di applicare le conoscenze a diversi casi di studio proposti, sia nel campo dell'informazione sia nel campo del lavoro editoriale e redazionale, con particolare attenzione all'utilizzo delle tecnologie digitali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMUNICAZIONE CULTURALE LM A [url](#)

COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE [url](#)

CULTURAL ANALYTICS: DATA SCIENCE PER I PRODOTTI CULTURALI LM (*modulo di TEORIA E CRITICA COMPUTAZIONALE DELLA LETTERATURA E CULTURAL ANALYTICS: DATA SCIENCE PER I PRODOTTI CULTURALI LM*) [url](#)

DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM [url](#)

DIRITTO DELL'INFORMAZIONE LM A [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI LM [url](#)

GEOGRAFIA, RAPPRESENTAZIONI E RICERCA VISUALE LM [url](#)

GIORNALISMO E COMUNICAZIONE DIGITALE PER LE P.A. [url](#)

GIORNALISMO POLITICO LM A [url](#)

PSICOLOGIA DEGLI AMBIENTI DIGITALI LM A [url](#)

PUBLISHED BY: EDITORIA E LETTERATURA IN ITALIA LM [url](#)

TECNOLOGIE DIGITALI PER LO STUDIO E LA CATALOGAZIONE DEI BENI CULTURALI LM A [url](#)

TEORIA E CRITICA COMPUTAZIONALE DELLA LETTERATURA E CULTURAL ANALYTICS: DATA SCIENCE PER I PRODOTTI CULTURALI LM [url](#)

TEORIA E CRITICA COMPUTAZIONALE DELLA LETTERATURA LM A [url](#)

TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM [url](#)

Storico-geografica

Conoscenza e comprensione

Conoscenza delle dinamiche storiche e geopolitiche della contemporaneità, con particolare riferimento ai processi di mondializzazione e globalizzazione, e della loro ricaduta nei diversi contesti comunicativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Collocare nel tempo e nello spazio, anche attraverso l'uso di opportuni strumenti cartografici e infografici, gli eventi della contemporaneità.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

GEOGRAFIA, RAPPRESENTAZIONI E RICERCA VISUALE LM [url](#)

STORIA CONTEMPORANEA LM (CORSO AVANZATO) [url](#)

STORIA DELL'EDITORIA E DELLA CIRCOLAZIONE LIBRARIA LM A [url](#)

STORIA DELLA MUSICA I A [url](#)

STORIA DELLA PSICOLOGIA [url](#)

STORIA MODERNA LM (CORSO AVANZATO) [url](#)

TEMI E QUESTIONI DELL'ETA' MODERNA LM [url](#)

Filosofico-psicologica

Conoscenza e comprensione

Conoscenze dei fondamenti filosofici e storico-filosofici delle scienze contemporanee con particolare riguardo a quelle che si occupano dei comportamenti umani.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di divulgare attraverso i mezzi di comunicazione nuovi e tradizionali conoscenze scientificamente fondate relative ai comportamenti umani.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

FILOSOFIA DELLA SCIENZA [url](#)

FILOSOFIA POLITICA LM [url](#)

FONDAMENTI DI PSICOLOGIA GENERALE A [url](#)

PSICOLOGIA DEGLI AMBIENTI DIGITALI LM A [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il laureato magistrale dovrà maturare una autonoma capacità di valutazione critica dei modi e dei contenuti della comunicazione, sia al fine di valutarne l'efficacia e la correttezza, sia di avere consapevolezza delle sue implicazioni sociali ed etiche. A questo fine l'esperienza maturata dallo studente durante il suo percorso formativo verrà sviluppata, in particolare nel momento della scelta e della preparazione della prova finale, attraverso la richiesta di interpretare, selezionare ed organizzare dati provenienti dal mondo dell'editoria e della comunicazione, operando scelte progettuali e motivandole opportunamente, e sviluppando in tal modo capacità di analisi, sintesi e decisionali.

Abilità

communicative	<p>Il laureato magistrale dovrà acquisire una elevata abilità nella scrittura di tipo giornalistico e saggistico, nonché una piena padronanza dei nuovi modelli e strumenti di organizzazione e diffusione della comunicazione in rete. A tal fine l'organizzazione del Corso di Laurea Magistrale prevede, fin dal primo anno, attività di Laboratorio e inoltre numerosi moduli curriculari prevedono una intensa attività di scrittura e di padroneggiamento della rete.</p> <p>Il laureato magistrale dovrà altresì avere una buona padronanza di almeno una seconda lingua dell'Unione Europea (comprensione, lettura, scrittura), oltre a quella italiana. I corsi di lingua straniera (di livello più avanzato per la lingua inglese), che ove possibile saranno accompagnati da esperienze di studio all'estero, mirano a fornire tali conoscenze e capacità.</p>	
Capacità di apprendimento	<p>Il laureato dovrà aver conseguito un'elevata competenza nei contenuti e nelle metodologie delle discipline studiate durante il Corso di Laurea, che gli consenta approfondire in autonomia la propria formazione, e di assumere responsabilità nello sviluppo e/o applicazione originale di idee, anche in un contesto di ricerca avanzata, sia teorica che applicativa.</p> <p>Al termine del percorso formativo il laureato magistrale potrà mettere in atto tali capacità o nell'impegno professionale e produttivo o nella prosecuzione degli studi di 3° ciclo (corsi di dottorato di ricerca, corsi di specializzazione, corsi di perfezionamento scientifico e di alta formazione permanente e ricorrente finalizzati al rilascio del Master Universitario di 2° livello).</p>	

 **QUADRO A4.d** | **Descrizione sintetica delle attività affini e integrative**

22/03/2023

 **QUADRO A5.a** | **Caratteristiche della prova finale**

11/11/2015

La prova finale per il conseguimento della Laurea magistrale consiste nella discussione di una tesi elaborata in modo originale dallo studente.

Tale tesi può essere costituita da un lavoro scritto o anche da un elaborato multimediale su un tema assegnato, di norma, da uno dei docenti del Consiglio del Corso di Laurea magistrale, su tematiche connesse al suo Settore Scientifico Disciplinare. Il numero di CFU assegnato al lavoro di tesi dipende da due fattori: in primo luogo dalla necessità di verificare nel corso del lavoro l'acquisizione di una autonoma capacità di giudizio e di elaborazione, in secondo luogo, trattandosi di una attività di produzione libraria multimediale, lo studente sarà chiamato a mettere in atto tutte le conoscenze e le abilità

acquisite durante il suo percorso di studio.

Le modalità di stesura e presentazione dell'elaborato di tesi, si tratti di un elaborato cartaceo (in forma di libro) o di un prodotto multimediale, sono oggetto di specifiche norme, a disposizione dei laureandi presso il sito internet del Corso di laurea magistrale.

Il regolamento didattico disciplina le modalità di assegnazione e prenotazione e definisce una 'finestra' cronologica per lo svolgimento della tesi. Inoltre sul sito del Corso di laurea sono indicate in due files distinti le regole compilazione e di impaginazione della prova finale.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regole di compilazione della prova finale



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

12/06/2024

La prova finale per il conseguimento della Laurea magistrale consiste nella discussione di una tesi elaborata in modo originale dallo studente. Tale tesi può essere costituita da un lavoro scritto o anche da un elaborato multimediale su un tema assegnato su tematiche connesse al suo Settore Scientifico Disciplinare, di norma, da uno dei docenti del Consiglio del Corso di Laurea, che svolge il ruolo di Relatore. Il Consiglio può affidare il ruolo di relatore anche a docenti esterni, su richiesta motivata del laureando o del suo tutor; in tal caso il docente Correlatore dovrà essere un componente del Consiglio di Corso di Laurea.

Alla prova finale sono assegnati 18 CFU. Le modalità di stesura e presentazione dell'elaborato di tesi, si tratti di un elaborato cartaceo (in forma di libro) o di un prodotto multimediale, sono oggetto di specifiche norme, accessibili allo studente tramite il sito del Corso di Laurea.

La tesi di laurea deve essere richiesta dallo studente durante il secondo anno di corso, e precisamente in un periodo compreso fra i sei e i dodici mesi dalla data prevista per la discussione. Lo studente ha a disposizione un apposito modulo (vedi PDF allegato) da consegnare presso la Presidenza del Corso di Laurea, recante l'argomento della tesi, il SSD di riferimento e la firma del relatore. Nel caso che la 'finestra' cronologica per la discussione della tesi non sia rispettata (nel caso cioè che siano trascorsi meno di sei mesi o più di un anno dalla data di assegnazione) la tesi dovrà essere riassegnata.

Allo studente è richiesto l'utilizzo di standard citazionali ed editoriali accettati a livello internazionale (MLA, APA, Chicago).

Sulla base delle indicazioni fornite dalla Segreteria Studenti della Macroarea, lo studente discuterà la propria tesi davanti a una Commissione formata in prevalenza da docenti del Corso di Laurea a cui, occasionalmente, possono essere aggiunti relatori e correlatori non afferenti al Corso di Laurea stesso, ma provenienti da altre strutture universitarie o dal mondo del lavoro.

Link: <https://segreteria.lettere.uniroma2.it/home/tesi-di-laurea/> (')

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Modulo Richiesta Tesi "Scienze dell'Informazione, della Comunicazione e dell'Editoria"



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Breve presentazione, link alla didattica programmata, erogata, al regolamento didattico e al manifesto

Link: <https://editoriaecomunicazione.uniroma2.it/didattica/>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://lettere.uniroma2.it/calendario-lezioni/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://lettere.uniroma2.it/calendario-lezioni/>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://segreteria.lettere.uniroma2.it/home/tesi-di-laurea/>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	0	Anno di	ALTRE ATTIVITA' (TIROCINIO, STAGE, LABORATORIO, SEMINARIO) link			6		

		corso 1						
2.	SPS/08	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE CULTURALE LM A link	VANNUCCHI FRANCESCA CV		6	30	
3.	L- ART/06	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE link			6		
4.	L- ART/06	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE A (modulo di COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE) link	LATINI GIULIO CV		6	30	
5.	L-FIL- LET/14	Anno di corso 1	CULTURAL ANALYTICS: DATA SCIENCE PER I PRODOTTI CULTURALI LM A link	CIOTTI FABIO CV	PA	6	25	
6.	L-FIL- LET/14	Anno di corso 1	CULTURAL ANALYTICS: DATA SCIENCE PER I PRODOTTI CULTURALI LM A link	SILVI DANIELE CV	RD	6	5	
7.	L- ART/05	Anno di corso 1	DRAMMATURGIE PER IL TEATRO CONTEMPORANEO E CULTURE TEATRALI E PERFORMATIVE LM link			12		
8.	M- FIL/02	Anno di corso 1	FILOSOFIA DELLA SCIENZA link			6		
9.	M- FIL/02	Anno di corso 1	FILOSOFIA DELLA SCIENZA link			12		
10.	SPS/01	Anno di corso 1	FILOSOFIA POLITICA LM link			6		
11.	SPS/01	Anno di corso 1	FILOSOFIA POLITICA LM A (modulo di FILOSOFIA POLITICA LM) link	CORRADETTI CLAUDIO CV	PA	6	30	
12.	M- GGR/01	Anno di corso 1	GEOGRAFIA, RAPPRESENTAZIONI E RICERCA VISUALE LM link	MAGGIOLI MARCO CV		6	30	

13.	SPS/08	Anno di corso 1	GIORNALISMO E COMUNICAZIONE DIGITALE PER LE P.A. link	ARENA VINCENZO CV		6	30	
14.	SPS/08	Anno di corso 1	GIORNALISMO POLITICO LM A link	MARTINI FABIO CV		6	30	
15.	M-STO/05	Anno di corso 1	INTRODUZIONE STORICA ALLE SCIENZE DEL COMPORTAMENTO LM A link	MORABITO CARMELA CV	PO	6	30	
16.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO COMUNICAZIONE E DIGITAL MEDIA link	GIUSTINI LUCIANO CV		3	15	
17.	0	Anno di corso 1	LABORATORIO WORDPRESS link	VENTUCCI VALERIO CV		3	15	
18.	L-FIL-LET/10	Anno di corso 1	LETTERATURA ITALIANA LM link			6		
19.	L-FIL-LET/10	Anno di corso 1	LETTERATURA ITALIANA LM A (modulo di LETTERATURA ITALIANA LM) link	PIERANGELI FABIO CV	PO	6	30	
20.	0	Anno di corso 1	LINGUA FRANCESE (IDONEITA' LINGUISTICA) link			6		
21.	L-LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA FRANCESE 1 LM link			12		
22.	L-LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA FRANCESE 1 LM link			6		
23.	0	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE (IDONEITA' LINGUISTICA) link			6		
24.	0	Anno di	LINGUA POLACCA (IDONEITA' LINGUISTICA) link			6		

		corso 1						
25.	0	Anno di corso 1	LINGUA PORTOGHESE (IDONEITA' LINGUISTICA) link			6		
26.	0	Anno di corso 1	LINGUA RUSSA (IDONEITA' LINGUISTICA) link			6		
27.	0	Anno di corso 1	LINGUA SPAGNOLA (IDONEITA' LINGUISTICA) link			6		
28.	L- LIN/07	Anno di corso 1	LINGUA SPAGNOLA 1 link			12		
29.	L- LIN/07	Anno di corso 1	LINGUA SPAGNOLA 1 link			6		
30.	0	Anno di corso 1	LINGUA TEDESCA (IDONEITA' LINGUISTICA) link			6		
31.	L- LIN/14	Anno di corso 1	LINGUA TEDESCA 1 LM link			6		
32.	L- LIN/14	Anno di corso 1	LINGUA TEDESCA 1 LM link			12		
33.	M- PSI/01	Anno di corso 1	PSICOLOGIA DEGLI AMBIENTI DIGITALI LM A link	DELLA ROCCA MATTIA CV		6	30	
34.	L-FIL- LET/10	Anno di corso 1	PUBLISHED BY: EDITORIA E LETTERATURA IN ITALIA LM link	LARDO CRISTIANA CV	PA	6	30	
35.	M- STO/02	Anno di corso 1	STORIA DELL'EDITORIA E DELLA CIRCOLAZIONE LIBRARIA LM A link	GOTOR FACELLO MIGUEL ANGEL CV	PA	6	30	

36.	L-ART/07	Anno di corso 1	STORIA DELLA MUSICA I A link	GIALDRONI TERESA MARIA CV	PA	6	5	
37.	M-FIL/02	Anno di corso 1	TEORIA DELL'ARGOMENTAZIONE LM link	POZZO RICCARDO ANTONIO CELESTINO BALDASSARRE CV	PO	6	30	
38.	L-FIL-LET/14	Anno di corso 1	TEORIA DELLA LETTERATURA LM A link	FOA' SIMONA CV	RU	6	30	
39.	L-FIL-LET/14	Anno di corso 1	TEORIA E CRITICA COMPUTAZIONALE DELLA LETTERATURA E CULTURAL ANALYTICS: DATA SCIENCE PER I PRODOTTI CULTURALI LM link				12	
40.	L-FIL-LET/14	Anno di corso 1	TEORIA E CRITICA COMPUTAZIONALE DELLA LETTERATURA LM A (<i>modulo di TEORIA E CRITICA COMPUTAZIONALE DELLA LETTERATURA E CULTURAL ANALYTICS: DATA SCIENCE PER I PRODOTTI CULTURALI LM</i>) link	CIOTTI FABIO CV	PA	6	30	
41.	0	Anno di corso 1	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE link				6	
42.	0	Anno di corso 2	ALTRE ATTIVITA' (TIROCINIO, STAGE, LABORATORIO, SEMINARIO) link				6	
43.	IUS/09	Anno di corso 2	DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM link				12	
44.	IUS/09	Anno di corso 2	DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM link				6	
45.	IUS/09	Anno di corso 2	DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM A (<i>modulo di DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM</i>) link				6	

46.	IUS/09	Anno di corso 2	DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM A (<i>modulo di DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM</i>) link	6
47.	IUS/09	Anno di corso 2	DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM B (<i>modulo di DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM</i>) link	6
48.	IUS/17	Anno di corso 2	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE LM A link	6
49.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI LM link	12
50.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI LM link	6
51.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI LM A (<i>modulo di ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI LM</i>) link	6
52.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI LM B (<i>modulo di ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI LM</i>) link	6
53.	M-PSI/01	Anno di corso 2	FONDAMENTI DI PSICOLOGIA GENERALE A link	6
54.	0	Anno di corso 2	LABORATORIO COMUNICAZIONE E DIGITAL MEDIA link	3
55.	0	Anno di corso 2	LABORATORIO WORDPRESS link	3
56.	L-FIL-LET/11	Anno di	LETTERATURA ITALIANA MODERNA E CONTEMPORANEA LM A link	6

		corso 2		
57.	0	Anno di corso 2	LINGUA FRANCESE (IDONEITA' LINGUISTICA) link	6
58.	0	Anno di corso 2	LINGUA INGLESE (IDONEITA' LINGUISTICA) link	6
59.	L- LIN/12	Anno di corso 2	LINGUA INGLESE 1 LM link	12
60.	L- LIN/12	Anno di corso 2	LINGUA INGLESE 1 LM link	6
61.	L- LIN/12	Anno di corso 2	LINGUA INGLESE 1 LM A (<i>modulo di LINGUA INGLESE 1 LM</i>) link	6
62.	L- LIN/12	Anno di corso 2	LINGUA INGLESE 1 LM A (<i>modulo di LINGUA INGLESE 1 LM</i>) link	6
63.	L- LIN/12	Anno di corso 2	LINGUA INGLESE 1 LM B (<i>modulo di LINGUA INGLESE 1 LM</i>) link	6
64.	0	Anno di corso 2	LINGUA POLACCA (IDONEITA' LINGUISTICA) link	6
65.	0	Anno di corso 2	LINGUA PORTOGHESE (IDONEITA' LINGUISTICA) link	6
66.	0	Anno di corso 2	LINGUA RUSSA (IDONEITA' LINGUISTICA) link	6
67.	0	Anno di corso 2	LINGUA SPAGNOLA (IDONEITA' LINGUISTICA) link	6

68.	0	Anno di corso 2	LINGUA TEDESCA (IDONEITA' LINGUISTICA) link	6
69.	ING-INF/05	Anno di corso 2	PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI SITI WEB LM link	6
70.	ING-INF/05	Anno di corso 2	PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI SITI WEB LM A (<i>modulo di PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI SITI WEB LM</i>) link	6
71.	0	Anno di corso 2	PROVA FINALE link	18
72.	M-PSI/01	Anno di corso 2	PSICOLOGIA DEGLI AMBIENTI DIGITALI LM A link	6
73.	M-STO/04	Anno di corso 2	STORIA CONTEMPORANEA LM (CORSO AVANZATO) link	12
74.	M-STO/04	Anno di corso 2	STORIA CONTEMPORANEA LM A (CORSO AVANZATO) (<i>modulo di STORIA CONTEMPORANEA LM (CORSO AVANZATO)</i>) link	6
75.	M-STO/04	Anno di corso 2	STORIA CONTEMPORANEA LM A (CORSO AVANZATO) link	6
76.	M-STO/04	Anno di corso 2	STORIA CONTEMPORANEA LM B (CORSO AVANZATO) (<i>modulo di STORIA CONTEMPORANEA LM (CORSO AVANZATO)</i>) link	6
77.	M-STO/02	Anno di corso 2	STORIA DELL'EDITORIA E DELLA CIRCOLAZIONE LIBRARIA LM A link	6
78.	M-STO/02	Anno di corso 2	STORIA MODERNA LM (CORSO AVANZATO) link	12
79.	M-STO/02	Anno di	STORIA MODERNA LM A (CORSO AVANZATO) link	6

		corso 2			
80.	M- STO/02	Anno di corso 2	STORIA MODERNA LM A (CORSO AVANZATO) (<i>modulo di STORIA MODERNA LM (CORSO AVANZATO)</i>) link		6
81.	M- STO/02	Anno di corso 2	STORIA MODERNA LM B (CORSO AVANZATO) (<i>modulo di STORIA MODERNA LM (CORSO AVANZATO)</i>) link		6
82.	M- STO/02	Anno di corso 2	TEMI E QUESTIONI DELL'ETA' MODERNA LM link		6
83.	INF/01	Anno di corso 2	TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM link		12
84.	INF/01	Anno di corso 2	TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM link		6
85.	INF/01	Anno di corso 2	TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM A (<i>modulo di TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM</i>) link		6
86.	INF/01	Anno di corso 2	TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM A (<i>modulo di TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM</i>) link		6
87.	INF/01	Anno di corso 2	TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM B (<i>modulo di TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM</i>) link		6
88.	0	Anno di corso 2	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE link		6



Link inserito: <http://editoriaecomunicazione.uniroma2.it/didattica/>

Descrizione altro link: app gestione aule

Altro link inserito: <https://www.easystaff.it/referenze/universita-di-roma-tor-vergata/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule - Macroarea Lettere e Filosofia

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <http://editoriaecomunicazione.uniroma2.it/didattica/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laboratori - Macroarea Lettere e Filosofia

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Link inserito: <http://editoriaecomunicazione.uniroma2.it/didattica/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule, Laboratori, Sale Studio - Macroarea Lettere e Filosofia

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca dell'Area Letteraria Storico Filosofica

Link inserito: <http://lettere.biblio.uniroma2.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

18/04/2024

Vista la considerevole affluenza riscontrata agli eventi di orientamento nell'a.a. 2022/2023, si è deciso di ampliare e differenziare le proposte di orientamento per l'anno accademico in corso, organizzando eventi in presenza e online, sia specifici per studenti con le idee già chiare che generalisti per chi è ancora indeciso tra più corsi di laurea. Il primo evento organizzato è stato a dicembre con due incontri di orientamento pomeridiani online in cui le 6 Aree di Ateneo hanno presentato la loro offerta formativa; a gennaio, precisamente il 17/01/2024, è stato proposto un nuovo format, chiamato "Un giorno da Matricola", in cui gli studenti hanno potuto sperimentare la vita universitaria in due Aree di loro interesse; a febbraio è stato organizzato l'evento generalista, cioè l'Open Day invernale, che si è svolto il 15 febbraio 2024, nel corso del quale sono stati presentati tutti i corsi di studio triennali e magistrali a ciclo unico; infine a marzo si è svolta la "Settimana a Porte Aperte", dal 18 al 22 marzo 2024, in cui ogni giorno è stato dedicato a un'Area, così da permettere allo

studente di partecipare e approfondire tutti gli aspetti dell'area di interesse.

Di seguito un approfondimento di tutti gli eventi menzionati.

A dicembre 2023 si sono tenuti i due appuntamenti pomeridiani online denominati "Porte Aperte - Digital Edition" con le presentazioni delle 6 Aree secondo il seguente programma:

13 dicembre 2023 ore 15:00 – 18:00: Ingegneria – Scienze MM.FF.NN. – Economia;

14 dicembre 2023 ore 15:00 – 18:00: Lettere e Filosofia – Giurisprudenza – Medicina e Chirurgia

Gli incontri, rivolti agli studenti singoli e pensati come un primo step di orientamento, sono stati seguiti da circa 200 studenti.

A gennaio 2024, il 17/01/2024, con "Un giorno da Matricola" gli studenti hanno potuto sperimentare la vita universitaria in due Aree di loro interesse: l'evento, infatti, si è svolto in contemporanea all'interno di ciascuna delle 6 Aree presenti nel nostro Ateneo (Economia – Giurisprudenza – Ingegneria – Lettere e Filosofia – Medicina e Chirurgia – Scienze Matematiche Fisiche e Naturali). In ogni Area sono state predisposte aule riservate all'iniziativa con stand sui singoli corsi di studio, a cui i ragazzi potevano rivolgere quesiti sulla didattica e/o l'organizzazione dei corsi. Inoltre, sempre nel corso della mattinata, sono state organizzate attività specifiche e di approfondimento di quella Macroarea e gli studenti hanno avuto la possibilità di fare una visita guidata all'interno degli spazi didattici e laboratoriali della struttura. L'evento ha visto la partecipazione di circa 1400 studenti provenienti da 13 scuole del territorio laziale.

Il 15 febbraio 2024 si è svolto il consueto Open Day invernale, dedicato ai corsi di laurea triennali e magistrali a ciclo unico. L'evento è stato ospitato nella Facoltà di Economia che per l'occasione ha messo a disposizione tutte le sue aule. I ragazzi e le ragazze future matricole hanno assistito alle presentazioni delle sei Aree da parte di docenti e Delegati all'Orientamento delle Macroaree/Facoltà; inoltre, nelle aule dedicate alle Aree, sono state svolte attività pratiche-laboratoriali. Tra le iniziative presentate ricordiamo: la scena del crimine per Giurisprudenza, i manichini per la rianimazione per Medicina, esperimenti per Chimica e Biologia, le pillole di teoria economica "per non perdere la calma!", i telai per il corso di Conservazione e restauro del libro di Lettere. Presenti anche gli studenti universitari della Scuderia Tor Vergata che gareggiano in tutta Europa con la monoposto di Formula Sae, realizzata nei laboratori di Ingegneria meccanica.

Visto l'elevato interesse per l'evento manifestato dalle scuole, in accordo con la Commissione Orientamento di Ateneo, si è deciso di dedicare l'evento della mattina solo alle scuole e quello del pomeriggio agli studenti prenotati singolarmente. Nella fascia mattutina hanno partecipato circa 2000 studenti con i loro docenti accompagnatori, per un totale di 20 istituti coinvolti, mentre nel pomeriggio hanno aderito 1300 studenti singoli.

Al fine di permettere agli studenti di approfondire ulteriormente la conoscenza di una o più Aree, è stata organizzata la "Settimana a Porte Aperte" dal 18 al 22 marzo 2024, nel corso della quale ogni mattinata è stata dedicata a un'Area che si presentava nella propria struttura, nello specifico:

Lunedì 18/03/2024 a Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali;

Martedì 19/03/2024 a Medicina e Chirurgia;

Mercoledì 20/03/2024 a Lettere e Filosofia;

Giovedì 21/03/2024 a Economia e Giurisprudenza;

Venerdì 22/03/2024 a Ingegneria.

Oltre alla presentazione della propria offerta formativa, ciascuna Area ha organizzato lezioni tipo, incontri con gli studenti senior, visite alle strutture ed attività laboratoriali. Alle giornate di orientamento di marzo hanno partecipato 1463 studenti.

Inoltre l'Ufficio Orientamento offre la sua disponibilità per organizzare incontri personalizzati con le Scuole con il progetto "TorVergata Orienta Le scuole", attraverso il quale i docenti possono richiedere approfondimenti tematici su tutti gli ambiti dell'offerta formativa o incontri di orientamento sull'offerta formativa generale o di Aree specifiche a seconda degli interessi delle classi, con l'utilizzo della piattaforma da loro preferita (Teams, Meet, Zoom o altre). Da settembre 2023 ad aprile 2024 sono stati organizzati 30 incontri con istituti scolastici sia in presenza che online, sia in Ateneo che presso le loro sedi, anche con istituti fuori regione.

Per rimanere vicini agli studenti e alle loro famiglie, ogni mercoledì da aprile a settembre 2024, dalle 15:00 alle 16:00, è attivo uno sportello virtuale di orientamento su Teams: "Incontra il nostro Staff". Non è necessaria la prenotazione e gli studenti attraverso il collegamento diretto alla Teams Room possono incontrare lo Staff dell'Ufficio Orientamento per domande, curiosità e chiarimenti sull'offerta formativa, sull'Ateneo e sui suoi servizi.

Ad ulteriore supporto delle attività di orientamento è attivo un sito web dedicato (orientamento.uniroma2.it), all'interno del quale l'utente può trovare il calendario degli eventi di orientamento, informazioni sull'offerta formativa e un nutrito archivio di materiali multimediali (brochure e video) dedicati all'Ateneo e ai suoi servizi, ai singoli corsi di Laurea, alle Macroaree/Facoltà, fino alle interviste agli studenti che raccontano la loro esperienza di studio a "Tor Vergata". Oltre a questo materiale sono disponibili due guide per accompagnare gli studenti nel loro percorso dalla scelta all'iscrizione: "Tor Vergata i primi passi" e "Tor Vergata in 6 click".

Infine, l'Ufficio Orientamento ha partecipato a 8 saloni di orientamento da ottobre 2023 a marzo 2024 che hanno permesso di raggiungere anche gli studenti e le scuole fuori regione come:

Young International Forum 2023 – Ragusa OFF di Roma 11-12-13 ottobre 2023

Salone dello Studente 2023 – Fiera di Roma 17-18-19 ottobre

Orienta Sud – Mostra d'Oltremare Napoli 8-9-10 novembre 2023

Orienta Sicilia 2023 – Palermo 14-15-16 Novembre 2023

Salone dello Studente – Bari 5-6-7 dicembre 2023

Euroma 2: 29 febbraio -1 e 2 marzo 2024

Orienta Lazio: 5-6-7 marzo 2024

Fiera di Grottaferrata: 26-27-28 marzo 2024

Alle attività dell'orientamento informativo si affianca l'orientamento formativo con i progetti PCTO. L'Ateneo si è dotato da settembre 2021 di una piattaforma per la gestione dei PCTO contenente un "Catalogo dei progetti PCTO" ed interfacce per i singoli utenti (referente scolastico, docente di Ateneo ed operatori dell'Ufficio PCTO di Ateneo). La piattaforma permette la gestione informatizzata di tutti i PCTO di Ateneo, il cui numero è notevolmente aumentato negli ultimi anni. Precisamente, dall'inizio dell'anno accademico in corso 2023-2024 ad oggi, 04/04/2024, sono stati pubblicati sul «Catalogo dei progetti» 86 PCTO, di cui 8 erogati online, 20 in modalità mista e 58 in presenza, a cui hanno aderito circa 6299 studenti (da Allegato A contenente i dati degli studenti) di 87 istituti (di cui 7 fuori regione), per un totale di 298 percorsi attivati. La piattaforma PCTO di Ateneo permette la gestione di tutti i progetti PCTO, dalla stipula della convenzione al rilascio degli attestati.

Inoltre, per una più rapida rilevazione delle presenze degli studenti, per i soli PCTO aperti a più di 100 partecipanti, è stata introdotta a discrezione del Tutor universitario titolare del PCTO una nuova funzionalità che permette la rilevazione automatica delle presenze alle lezioni, sia online che in presenza. Attraverso check-in e check-out informatizzato, eseguibile in autonomia dagli studenti, le presenze dei partecipanti vengono registrate all'interno della gestione di ogni PCTO e rese disponibili per la consultazione da parte del Tutor universitario e del Referente scolastico.

Nell'anno accademico 2022-2023 è iniziato il progetto "Orientamento Next Generation – Università degli Studi di Roma Tor Vergata" che rientra nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) ed è disciplinato dal D.m. n. 934 del 03-08-2022, il cui obiettivo primario è favorire l'Orientamento attivo nella transizione Scuola – Università. Nel corso dell'a.a. 2023-2024, il nostro Ateneo ha coinvolto nel programma oltre 6233 studenti (classi terze, quarte e quinte) provenienti da 33 scuole del territorio laziale, fornendo loro alcuni strumenti fondamentali per scegliere con consapevolezza il percorso di studi post-diploma da intraprendere. Questa iniziativa ha visto partecipare più di 160 docenti dell'Ateneo, per un totale di oltre 290 corsi erogabili nel periodo settembre 2023 – giugno 2024.

I corsi, suddivisi in 5 moduli da 3 ore, aprono agli studenti una finestra sul mondo universitario: dal "Futuro che vorrei", in cui si analizza l'offerta formativa, a "La mia bussola per il futuro", che fornisce una panoramica completa sul mondo del lavoro, fino all'autovalutazione delle competenze e degli interessi. Per gli studenti si tratta di un primo approccio all'Università, non solo alla sua dimensione didattica, ma anche alle numerose opportunità che offre in tutti i campi: dalla socialità alle esperienze di studio all'estero, passando per sport ed eventi.

Attività di accoglienza, orientamento internazionale e servizi di supporto svolti da settembre 2023 a marzo 2024.

Welcome/Accoglienza:

1. Incontri tutti i giorni presso il Welcome Office in presenza e online, su appuntamento, per accogliere gli studenti.
2. Students Welcome 2023 (da settembre a dicembre 2023): evento di accoglienza previsto a inizio anno accademico, articolato in più appuntamenti, dedicato alle studentesse e agli studenti che hanno già sostenuto i test di ingresso, a chi è ancora indeciso sul percorso da intraprendere e a chi è in arrivo dall'estero. In particolare, si offre un sostegno per l'immatricolazione, la compilazione del permesso di soggiorno, l'iscrizione al Sistema Sanitario Nazionale (SSN), l'apertura di un conto bancario ecc. Per tutte le studentesse e tutti gli studenti è prevista la presentazione dei servizi di Ateneo attraverso dei desk dedicati: CUS, CARIS, CLICI, CLA, Centro antiviolenza "Elena Gianini Belotti", Agevola, Orto Botanico, servizi digitali di Ateneo, ecc.).

Vengono inoltre presentati i servizi della città di Roma con un desk gestito da Informagiovani Roma capitale.

https://web.uniroma2.it/en/contenuto/students_welcome

Nel 2023 questa attività di accoglienza è stata svolta in modalità diverse, in base alle richieste emerse dai Corsi di studio o dalla Macroarea/Facoltà.

Welcome Weeks in presenza

Dal 7 al 22 settembre e dal 10 al 20 ottobre 2023, dal lunedì al venerdì, dalle 9.30 alle 14.00 si sono svolte le settimane di accoglienza in presenza, presso il Rettorato, a cui hanno partecipato circa 1100 studenti.

Incontri Welcome online

Sono stati organizzati alcuni incontri di welcome online, con i coordinatori dei corsi di laurea e le matricole per i corsi di:

Chemical Nano-Engineering: 12 settembre 2023

Professioni Sanitarie: 6 dicembre 2023

Sono state organizzate giornate di Welcome in presenza, sulla base di specifiche richieste, per i seguenti corsi di laurea:

Global Governance: 31 agosto 2023

Medicine and Surgery: 17 ottobre 2023

Tourism Strategy, Cultural Heritage and Made in Italy: 18 ottobre 2023

Welcome days. Da settembre a ottobre sono stati organizzati i Welcome days in ogni Macroarea/Facoltà, con info desk all'ingresso della struttura o in aule dedicate.

Hanno collaborato alle iniziative studenti Buddy, tirocinanti, studenti part-time e personale tecnico amministrativo di Macroarea/Facoltà. In questa occasione sono state fornite informazioni pratiche per affrontare il nuovo percorso universitario a tutte le matricole. Le giornate si sono svolte secondo il seguente calendario:

Giurisprudenza: 26-27-28 settembre 2023

Ingegneria: dal 25 al 29 settembre 2023

Lettere e Filosofia: 26 settembre 2022

Economia: 3 e 4 ottobre 2023

Scienze MM.FF.NN: 10 ottobre 2023

Foundation Course: Welcome day. Il 22 gennaio si è svolto il Welcome Day dedicato agli studenti iscritti al Foundation Course 2022-2023. L'evento è stato organizzato in sinergia con la scuola IaD e con la Segreteria Studenti Internazionali.

Welcome studentesse e studenti Erasmus+ e Overseas 2024. Ad inizio del II semestre dell'a.a. 2023/2024 (21 febbraio 2024) si è svolto il Welcome per le studentesse e gli studenti Erasmus+ e Overseas 2024 presso la Macroarea di Lettere e Filosofia, che ha visto la partecipazione di circa 235 studenti. L'evento è stato organizzato in collaborazione con gli uffici Erasmus+.

Ulteriori attività di accoglienza:

- gruppi Telegram per le matricole: Accoglienza Unitorvergata e Welcome Unitorvergata, un servizio di messaggistica istantanea attivo tutte le mattine;
- Welcome Guide: realizzazione di una guida pratica in italiano e in inglese con tutti i servizi e gli indirizzi utili;
- 3° Edizione del Buddy Programme. Il programma Buddy prevede l'abbinamento di nuovi studenti con studenti già iscritti per l'assistenza nei primi mesi di assestamento nel contesto universitario, in collaborazione con il Welcome Office di Ateneo. Il Buddy aiuta i nuovi studenti a conoscere meglio il campus e i servizi a disposizione, facilita la comprensione dell'organizzazione didattica: struttura dell'anno accademico, lezioni, esami, è disponibile ad aiutare per risolvere eventuali problemi, indirizza lo studente agli uffici competenti per problemi specifici, dedica almeno un'ora alla settimana per incontrare lo studente/gli studenti che gli sono affidati. Ad aprile 2023 è uscito il bando in doppia lingua ed un form di candidatura. Sono state raccolte 20 candidature di studenti già iscritti e il servizio è stato erogato per circa 269 studenti che ne hanno fatto richiesta tramite registrazione. I Buddy hanno, inoltre, supportato gli studenti attraverso un gruppo telegram dedicato, incontri in presenza e attraverso la partecipazione al welcome di settembre e ai welcome days nelle macroaree/facoltà.
- Ottobre 2023: Introduzione di un nuovo format: 'A Coffee With'. È un'iniziativa universitaria che si allinea con gli obiettivi strategici dell'Ateneo, mirati a valorizzare le diversità e promuovere l'internazionalizzazione. L'obiettivo generale è organizzare incontri con cadenza bimestrale con la comunità universitaria nazionale e internazionale, durante i quali vengono affrontate tematiche di attualità. Le discussioni sono guidate da esperti del tema in maniera informale (da qui l'idea di conversare e prendere un caffè insieme), al fine di coinvolgere attivamente i presenti e stimolarli a partecipare alla conversazione. Gli incontri sono aperti a tutti e coinvolgono vari esperti del settore, tra cui professori, ricercatori, studenti e personale tecnico amministrativo, in base alla tematica di interesse. Obiettivi specifici:
 - offrire agli studenti maggiori opportunità di interazione con il contesto universitario;
 - fornire spunti di attualità come supporto e guida verso tematiche di rilevanza globale;
 - favorire l'integrazione culturale e la socializzazione all'interno della comunità universitaria, consentendo agli studenti, ai colleghi e ai docenti di conoscersi da vicino e creare reti di contatti;
 - promuovere uno scambio linguistico, ospitando incontri sia in lingua italiana che in lingua inglese.

Incontri "A coffee with" da settembre 2023 a marzo 2024:

12 ottobre 2023, titolo: "How Erasmus can open up opportunities towards an international career" e con Luca Bertolat, Segretario Generale dell' European Mortgage Federation - European Covered Bond Council (EMF-ECBC)

24 gennaio 2024, titolo: "I chatbot più utilizzati (ad esempio #chatGPT): Cosa sono? Come funzionano? Come si verificano le fonti?" con Damiano Orrù, bibliotecario presso la Biblioteca Vilfredo Pareto dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata e Membro dell'Osservatorio AIB 'Information Literacy'

20 marzo 2024, titolo: "Per aspera ad astra: my experience as an astrophysicist at NASA" con Francesco Tombesi, astrofisico, professore associato di Astrofisica presso l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata.

Immagine del nuovo format "A coffee with" 2023

Nell'ambito dell'orientamento internazionale, sono state svolte le seguenti attività:

1. Partecipazione alle fiere di recruitment e promozione dell'Ateneo all'estero:

- Fiera Aula Italia in Colombia: Medellín 23 Ottobre, Cali 26 ottobre e Bogotà 28 ottobre 2023: circa 13.660 studenti partecipanti;
- Fiera Study in Europe: Buenos Aires, 30 Ottobre 2023: circa 2257 studenti partecipanti;
- Giornata delle eccellenze universitarie presso il Consolato generale d'Italia a Parigi, 3 febbraio 2024, organizzata dal CAP Paris - Coordinamento delle associazioni dei professionisti italiani a Parigi (fiera aperta a tutti, circa 400 studenti partecipanti);
- "Study in Italy" presso l'Istituto Italiano di Cultura di Atene, 27 febbraio 2024, circa 300 partecipanti;
- Fiera "Apply Italy" Tunisi, 2 marzo 2024, circa 400 partecipanti;
- IX edizione "Studiare in Italia", Istituto Italiano di Cultura di Tirana: 15 marzo 2024, circa 200 partecipanti.

2. Organizzazione International Open Day online

- Follow up fiera in Colombia, 16 gennaio 2024: evento online di promozione con gli studenti incontrati durante la fiera.
- Organizzazione prossimi International Open Day e follow up fiera in Argentina, 23 aprile 2024:

https://web.uniroma2.it/en/percorso/international_open_day

3. Visita del Campus per gruppi di studenti internazionali:

25 marzo 2024: visita dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata da parte di studenti della Atatürk High School di Izmir, Turchia (circa 40 studenti)

4. Da settembre 2023 a marzo 2024: monitoraggio con Studyportals di un microsito contenente i corsi di laurea erogati in inglese dove gli studenti interessati possono richiedere maggiori informazioni direttamente al Welcome Office e fornire i propri contatti: <https://study-at-torvergata.com/programmes/>.

Da settembre 2023 a marzo 2024 circa 600 richieste pervenute.

5. Incontri con le Scuole Internazionali di Roma

- 11 novembre 2023: orientamento presso la American Overseas School of Rome
- 11 aprile 2024: partecipazione alla Rome International Fair presso la St.Stephen's School

Nuovo servizio Housing

Da agosto 2023, l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata ha creato un servizio di supporto alla ricerca dell'alloggio all'interno del Welcome Office con l'assegnazione di una risorsa dedicata, ha attivato due canali di comunicazione diretti per domande, richieste e chiarimenti in italiano e in inglese: housing@uniroma2.it , alloggi@uniroma2.it e due pagine web in italiano e in inglese in continuo aggiornamento. È stato effettuato un censimento degli alloggi disponibili in zona e ben collegati, sono state stipulate nuove convenzioni in collaborazione con AGEVOLA con le piattaforme per la ricerca alloggi che prevedono una scontistica sui costi di prenotazione riservata alla comunità di Tor Vergata (http://web.uniroma2.it/it/percorso/futuri_studenti/sezione/opportunitr_di_alloggio).

Progetto: "Insieme siamo migliori/Together We are Better"

È stato avviato un progetto per la sperimentazione di modelli innovativi di housing in collaborazione con i comuni dei Castelli Romani ed il VI Municipio. Il progetto punta a sviluppare le opportunità per gli studenti, sia italiani che stranieri, di ricevere l'ospitalità da parte di famiglie o di anziani soli, favorendo così preziose occasioni di incontro, condivisione tra culture e realtà diverse, in grado di arricchire sensibilmente sia gli ospitanti, sia gli studenti, sia la vita quotidiana del territorio coinvolto attraverso la sinergia con le competenze degli studenti e dell'Ateneo, da un punto di vista sociale, economico, culturale. Centrale l'impatto da un punto di vista sociale. Il progetto rappresenta una occasione preziosa di incontro, condivisione tra culture e realtà diverse, in grado di arricchire sensibilmente sia le famiglie ospitanti, sia gli studenti, sia la vita quotidiana del Comune da un punto di vista sociale, economico, culturale. Per valutare la fattibilità e avere informazioni sulle esigenze e le disponibilità sono state realizzate due indagini preliminari sottoposte a studentesse, studenti e potenziali ospitanti in collaborazione con i Comuni <https://web.uniroma2.it/it/contenuto/insieme-siamo-migliori-together-we-are-better-parte-la-fase-due>

Gli studenti che intendono immatricolarsi al Corso di laurea sono convocati per un colloquio preliminare finalizzato all'orientamento in ingresso. I colloqui si svolgono quattro volte l'anno, subito dopo la scadenza della finestra temporale utile per la richiesta di immatricolazione. Tutti i docenti del Corso di laurea sono impegnati durante i colloqui.

Il colloquio verte soprattutto sulla verifica del percorso formativo dello studente. Ciò significa che non verranno richiesti allo studente specifici contenuti disciplinari, bensì verrà richiesto di discutere con i docenti la sua carriera universitaria e le sue eventuali altre esperienze formative (ad esempio certificazioni di competenze linguistiche, esperienze lavorative, in particolare quelle legate al mondo dell'informazione e dell'editoria). Durante il colloquio gli studenti potranno esibire l'eventuale documentazione che attesti tali esperienze formative e lavorative. Al termine del colloquio a ogni studente sarà assegnato un tutor personale.

<https://editoriaecomunicazione.uniroma2.it/2020/06/30/orientamento-per-gli-studenti/>

Descrizione link: Orientamento dal sito del Corso di laurea

Link inserito: <https://editoriaecomunicazione.uniroma2.it/didattica/orientamento/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: orientamento e accoglienza



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

A ogni studente viene assegnato un tutor tra i docenti del Corso di laurea. Con il tutor lo studente discute la formulazione del proprio piano di studio, progetta l'eventuale esperienza di tirocinio formativo e ogni altra questione relativa al proprio percorso formativo, fino alla prova finale. 19/03/2024

Il Dipartimento di Studi letterari, filosofici e di storia dell'arte ha istituito l'ufficio sportello studenti, resp dott. Federico De Donato, piano terzo st. 32, email: dedonato@uniroma2.it.

Descrizione link: Orientamento dal sito del Corso di laurea

Link inserito: <https://editoriaecomunicazione.uniroma2.it/didattica/orientamento/>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Nella Macroarea è presente un Ufficio tirocini che lavora in stretta collaborazione con il Consiglio del Corso di Laurea e con i docenti tutor. 19/03/2024

Descrizione link: Pagina Ufficio tirocini della Macroarea di lettere e filosofia

Link inserito: <http://lettere.uniroma2.it/stages-e-tirocini/>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

i

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Il Docente del Corso di laurea responsabile per l'assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti è la Prof.ssa Cristiana Lardo, che si coordina allo scopo con i responsabili Erasmus della Macroarea e dell'Ateneo.

Descrizione link: Pagina Ufficio Erasmus della Macroarea di lettere e filosofia

Link inserito: <http://lettere.uniroma2.it/ufficio-erasmus-2/>

Nessun Ateneo



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Il corso di laurea accompagna al lavoro i suoi studenti attraverso i tirocini curriculari ed extracurriculari gestiti a livello di Macroarea e attraverso la stipula di accordi e convenzioni per lo svolgimento di specifiche attività di stage e tirocinio (tra le realtà coinvolte si segnala: RAI, Provincia di Roma, centro per il Libro e la Lettura, Associazione Italiana Editori..). In generale le realtà nelle quali gli studenti hanno svolto stage o tirocini hanno espresso un parere positivo sulla loro preparazione. I riscontri dal mondo del lavoro suggeriscono dunque una sostanziale adeguatezza della preparazione ai profili occupazionali previsti dal corso di laurea.

19/03/2024



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Ogni anno il Corso di Laurea organizza il 'Seminario Annuale del Corso di Laurea' e altre attività a carattere seminariale, laboratoriale e di workshop, che consentono agli studenti di entrare in contatto con realtà professionali, istituzionali e manageriali (RAI, Rai.com, Rai Trade, Radio Rai, Ordine dei Giornalisti, Associazione Italiana Editori, Dipartimento della Protezione civile). Sono previsti inoltre seminari di approfondimento su temi particolarmente rilevanti per la formazione continua professionale nel settore editoriale, giornalistico e della comunicazione.

19/03/2024

Descrizione link: Pagina dedicata ai Seminari e laboratori del sito del Corso di laurea

Link inserito: <https://editoriaecomunicazione.uniroma2.it/seminario-annuale/>



QUADRO B6

Opinioni studenti

Gli studenti del CdS mostrano in generale un notevole apprezzamento del materiale didattico, del carico di studio richiesto in relazione ai CFU assegnati, dell'interesse per gli argomenti trattati, dello svolgimento complessivo degli insegnamenti e della stimolazione di interesse da parte dei docenti, con dati superiori alla media di Macroarea, e anche nell'a.a. 2021-

04/09/2023

2022 in crescita rispetto all'anno precedente. In particolare si segnala il riconoscimento del valore della frequenza sia ai fini della preparazione degli esami, sia ai fini della preparazione culturale personale. Le uniche criticità rilevate, relativamente alle infrastrutture, sono comuni alla Macroarea.

Descrizione link: Tavola riepilogativa - Dati da Valmon

Link inserito: <https://www.sisvaldidat.it/AT-uniroma2/AA-2021/T-0/S-804/Z-0/CDL-L87/C-GEN/TAVOLA>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati Valmon 2021-2022



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

06/09/2023

Le opinioni dei laureati provengono dai dati di Almalaurea:

L'82,6% degli studenti si è laureato entro il primo anno fuori corso, percentuale in leggera discesa rispetto all'anno precedente: 56,5% in corso e 26,1% nel primo anno fuori corso. Decisamente positivo o positivo per il 94,8% dei laureati il giudizio sul corso di laurea. Questo dato si avvicina al 100% se si considera la soddisfazione dei laureati nel giudicare il rapporto avuto con i docenti. Il 84,2% si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso di laurea. In generale i laureati hanno trovato sufficientemente adeguate le strutture di accompagnamento allo studio e all'orientamento postlaurea offerti dall'Ateneo.

L'efficacia della laurea per il lavoro svolto è giudicata molto o abbastanza efficace dall'83,4% del campione Almalaurea fin dal primo anno in crescita rispetto ai dati degli anni precedenti.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati Almalaurea per efficacia esterna 2023



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Gli indicatori degli avvisi di carriera (59) sono stabili rispetto allo scorso anno accademico e una provenienza da diverse regioni. 06/09/2023

Anche relativamente al percorso gli studenti hanno conseguito sostanzialmente lo stesso numero di CFU rispetto agli immatricolati dell'anno accademico precedente.

La percentuale di laureati entro la durata normale del corso (60,9%) è diminuita rispetto all'anno precedente, così come è minore rispetto a quella degli atenei non telematici e della stessa area geografica.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Indicatori didattici

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

Per quanto riguarda l'efficacia del percorso formativo relativamente alla condizione occupazionale, per i laureati a 1, 3 e 5 anni dal conseguimento del titolo, AlmaLaurea rileva nell'indagine 2022 una percentuale di occupati del 54,5%, 63,2%, 90,9%, in aumento rispetto allo scorso anno. In media, gli studenti del CdS attendono poco tempo dalla laurea per dare avvio alla ricerca di lavoro (1,4 mesi, stabile rispetto all'anno precedente), per poi raggiungere l'obiettivo dopo un lasso temporale di 5,6 mesi. 06/09/2023

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati Alma laurea occupazione 2022

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curricolare o extra-curricolare

Come da tabella allegata, tutti i tirocini valutati risultano eccellenti. Oltre alla valutazione dei tirocinanti, la tabella allegata riporta anche l'ente, azienda o istituzione in convenzione con il corso di laurea, lo stato della convenzione e i possibili sviluppi della collaborazione. 06/09/2023

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Tabella tirocini e lettere partner



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

28/03/2024

Link inserito: <http://pqa.uniroma2.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: PQA - descrizione

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

14/06/2024

Il Corso di studio concorre alla realizzazione del processo di Assicurazione della Qualità, in coerenza con gli indirizzi di Ateneo così come espressi nel Documento approvato dal Presidio di Qualità di Ateneo nella riunione del 27 marzo 2018 (<http://pqa.uniroma2.it/processo-aq/>). Per l'indirizzo delle sue attività il Corso di Studio fa riferimento al Proprio Regolamento, che riporta il contenuto del suo ordinamento didattico, la tipologia delle forme didattiche adottate e le modalità di verifica della preparazione o delle competenze acquisite dallo studente.

Il Corso di studio - pur a carattere interdipartimentale - afferisce al Dipartimento di Studi Letterari, Filosofici e di Storia dell'Arte (Dipartimento prevalente), che ne assume la responsabilità e gli oneri di gestione.

Il Coordinatore del Corso di Studi e Responsabile per l'AQ è il prof. Fabio Ciotti. Al Coordinatore spetta il compito di coordinare le attività del Corso di Studio, sia negli aspetti progettuali, che di realizzazione e verifica e revisione dei percorsi ai fini di miglioramento alla cui realizzazione provvede tutto il Corso di Studio; egli persegue e promuove il processo di Assicurazione della Qualità del CdS e rappresenta il CdS. In particolare, il Coordinatore intraprende azioni di vigilanza e di intervento affinché nel CdS: i) il numero dei crediti formativi per ciascun insegnamento sia congruo con il carico didattico derivante dal programma previsto; ii) gli insegnamenti che compongono un corso integrato siano armonizzati tra loro; iii) le esercitazioni ed i tirocini orientati alle professioni (ove previsti) siano puntuali ed efficaci; iv) venga rispettata la 'Carta dei Diritti delle Studentesse e degli Studenti dell'Università degli Studi di Roma 'Tor Vergata' ' approvata dal Senato Accademico nel 2014, e sue successive modifiche. Inoltre, è compito e responsabilità del Coordinatore del CdS redigere: i) la SUA del CdS, ovvero la scheda informatizzata pubblica, necessaria per la valutazione e l'accreditamento del CdS, che definisce e comunica i contenuti formativi del CdS; ii) la Scheda di Monitoraggio Annuale che analizza i punti di forza e le criticità del CdS attraverso l'analisi di vari indicatori, portando alla progettazione di conseguenti azioni correttive e alla verifica dell'avvenuto raggiungimento; iii) il Rapporto Ciclico di Riesame, che esamina periodicamente l'adeguatezza degli obiettivi di apprendimento prefissati e l'efficacia del Sistema AQ del CdS, l'attualità del CDS ed i suoi sbocchi occupazionali.

In tali attività, il Coordinatore è coadiuvato e supportato dal Gruppo di Riesame, dal Gruppo di Gestione dell'AQ, dal Manager didattico, dal Referente tecnico per l'AQ.

Il Gruppo di riesame è composto dal Coordinatore del Corso di Studio, Fabio Ciotti, dai docenti Carmela Morabito, Simona Foà, Cristiana Lardo, dalla docente esterna Luisa Capelli, dalla rappresentante eletta degli studenti in seno al consiglio e dall'unità di personale TAB responsabile dell'offerta formativa nel Dipartimento di afferenza, la Dott.ssa Michela Guglielmi. Il Gruppo di Riesame cura la redazione del Rapporto di Riesame Ciclico (RRC) e della Scheda di Monitoraggio (SM). Il Gruppo di Riesame individua gli interventi migliorativi, segnalandone il responsabile e precisandone le scadenze temporali

e gli indicatori che permettono di verificarne il grado di attuazione. Gli interventi migliorativi vanno individuati tra gli obiettivi perseguibili in modo realistico dalle strutture direttamente responsabili del CdS e nei tempi previsti del successivo riesame. Il Gruppo di Riesame verifica l'avvenuto raggiungimento degli obiettivi perseguiti o individua le eventuali motivazioni di un mancato o parziale raggiungimento. Attraverso i rapporti di riesame (SM e RRC), il CdS informa Nucleo e PQA.

Il Gruppo di gestione per AQ coincide con il Gruppo di riesame. Il gruppo di Gestione AQ monitora l'adeguatezza, l'efficacia e la trasparenza del CdS; garantisce il proprio ausilio al Coordinatore del CdS nella preparazione dei testi e dell'elaborazione dei dati da inserire nella Scheda Unica Annuale (SUA) di CdS, svolgendo monitoraggio dei dati relativi ai corsi di studio (attività didattiche e servizi di supporto), analizzando i rapporti di riesame (SM e RRC) e verificando che venga data attuazione alle azioni di miglioramento indicate.

Il Gruppo di Gestione per l'AQ svolge, in particolare, le seguenti azioni di autovalutazione:

- verifica della domanda di formazione;
- verifica degli obiettivi specifici del corso e della loro coerenza con gli obiettivi qualificanti della classe e i fabbisogni del mondo del lavoro;
- verifica degli sbocchi occupazionali e della loro coerenza con gli obiettivi qualificanti della classe e del corso e i fabbisogni del mondo del lavoro e analisi dell'efficacia esterna del CdS;
- analisi dei risultati delle rilevazioni delle opinioni degli studenti;
- verifica dei risultati di apprendimento attesi;
- monitoraggio dell'adeguatezza delle infrastrutture e dei servizi agli studenti.

A seguito della Delibera di Dipartimento nella quale si stabiliva che i corsi di Laurea potevano dotarsi di apposite commissioni didattiche (verbale n.40 del 9 gennaio 2019), il CdS ha deliberato in Consiglio di Corso di Laurea la composizione di una Commissione didattica allo scopo di:

- gestire i colloqui di ammissione
- approvare i riconoscimenti dei CFU per abbreviazioni di corso e in itinere
- approvare i piani degli studi
- approvare i learning agreement per gli studenti in mobilità
- approvare i riconoscimenti dei tirocini svolti fuori dal CdS
- definire iniziative di promozione e orientamento

Attualmente la commissione è composta dal coordinatore Fabio Ciotti, Carmela Morabito, Simona Foà, Cristiana Lardo, Mattia Della Rocca.

La commissione si è strutturata attribuendo le seguenti responsabilità specifiche ai suoi membri:

Gestione riconoscimento CFU e approvazione piani di studio: Simona Foà e Fabio Ciotti

Gestione mobilità ed Erasmus: Cristiana Lardo.

Gestione Tirocini e Terza Missione: Prof.ssa Carmela Morabito e Mattia

Si allega il documento relativo all'organizzazione, gestione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio.

Link inserito: <http://pqa.uniroma2.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: PQA - organizzazione



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

19/03/2024

Il Consiglio di Corso di Studi, si riunisce ogni due mesi, tenuto conto del calendario delle riunioni del Consiglio di Dipartimento e della sua Commissione didattica. La convocazione avviene due settimane prima della riunione e, oltre

all'ordine del giorno, contiene la richiesta al gruppo di AQ di fornire le informazioni necessarie sul processo di AQ. I verbali delle riunioni, con i relativi allegati, ove presenti e necessari, sono conservati presso lo studio del Coordinatore del Corso di laurea. La versione elettronica, in forma di file pdf è disponibile presso un apposito archivio sul sito del Corso di laurea. Nel mese di ottobre, su convocazione del Responsabile AQ, il Consiglio di corso di studio, si riunisce per procedere all'analisi e alla progettazione degli interventi necessari al superamento delle criticità indicate nella Scheda del Riesame. In accordo con il PQA, e in riferimento alle scadenze relative alle procedure di accreditamento, il CdS osserverà il seguente calendario di massima in accordo con le scadenze interne all'Ateneo:

- Settembre: pianificazione attività orientamento
- Settembre: pianificazione e organizzazione attività didattiche del primo semestre
- Novembre: analisi della relazione annuale della Commissione paritetica (che viene redatta entro il 31 ottobre)
- Novembre-Luglio: attività di orientamento
- Ottobre: incontro con gli Studenti, per illustrare la struttura organizzativa del CdS, gli esiti della raccolta delle opinioni degli studenti frequentanti e delle indagini svolte da AlmaLaurea
- Dicembre-Febbraio: definizione dei manifesti
- Gennaio: pianificazione e organizzazione attività didattiche del secondo semestre
- Marzo: secondo incontro con gli Studenti, per illustrare la struttura organizzativa del CdS e per ricevere un feedback sulle eventuali criticità del CdS
- Gennaio-Aprile e Luglio-Settembre: stesura SUA-CdS
- Gennaio-Luglio: Pianificazione e svolgimento di attività e incontri per la ricognizione esterna della domanda di formazione
- Gennaio-Luglio: Pianificazione e svolgimento di attività di monitoraggio del buon andamento del CdS e verifica dell'effettiva applicazione delle modalità di valutazione dell'apprendimento e della loro adeguatezza alle caratteristiche dei risultati di apprendimento attesi e capacità di distinguere i livelli di raggiungimento di tali risultati.
- Gennaio-Luglio: Verifica dell'efficacia del revisione del processo di monitoraggio e sua eventuale revisione.
- Luglio-Settembre: stesura rapporto di riesame ciclico e scheda di monitoraggio (comprensiva dell'analisi degli indicatori delle carriere).
- Gennaio-Settembre: confronto con il referente della Commissione paritetica e trasmissione delle informazioni relative alle attività del CdS

Link inserito: <http://pqa.uniroma2.it/>



QUADRO D4

Riesame annuale

02/05/2022

Il rapporto di riesame e la scheda di monitoraggio annuale vengono predisposti dal Gruppo di Riesame come dettagliato nei quadri precedenti. Le modalità e i tempi della stesura dei rapporti di riesame annuale e ciclico sono definiti annualmente nelle apposite linee guida del Presidio di Qualità. La scadenza per la compilazione della Scheda di monitoraggio annuale e del rapporto di riesame ciclico è il 30 settembre.



QUADRO D5

Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

▶ QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata"
Nome del corso in italiano	Scienze dell'Informazione, della Comunicazione e dell'Editoria
Nome del corso in inglese	Information, Communication and Publishing Sciences
Classe	LM-19 - Informazione e sistemi editoriali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.editoriaecomunicazione.uniroma2.it
Tasse	http://iseeu.uniroma2.it/
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo R²D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione

Docenti di altre Università

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CIOTTI Fabio
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio del Corso di Laurea Magistrale Interdipartimentale in Scienze dell'Informazione, della Comunicazione e dell'Editoria
Struttura didattica di riferimento	Studi letterari, filosofici e di Storia dell'arte (Dipartimento Legge 240)
Altri dipartimenti	Storia, patrimonio culturale, formazione e società

Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	CTTFBA68E28H501M	CIOTTI	Fabio	L-FIL-LET/14	10/F4	PA	0,5	
2.	CRRCLD72D20G920U	CORRADETTI	Claudio	SPS/01	14/A1	PA	0,5	
3.	FOASMN59S42H501K	FOA'	Simona	L-FIL-LET/14	10/F4	RU	0,5	
4.	GLDTSM55R43H501D	GIALDRONI	Teresa Maria	L-ART/07	10/C1	PA	0,5	
5.	GTRMLN71D18H501G	GOTOR FACELLO	Miguel Angel	M-STO/02	11/A2	PA	0,5	
6.	LRDCST63L61F205I	LARDO	Cristiana	L-FIL-LET/10	10/F1	PA	1	
7.	MRBCML60H46H501H	MORABITO	Carmela	M-STO/05	11/C2	PO	1	

8.	PZZRCR59H07F205N	POZZO	Riccardo	M-FIL/06	11/C5	PO	0,5
9.	SLVDNL72T20H501T	SILVI	Daniele	L-FIL-LET/14	10/F	RD	1
10.	TRRDVD69L23H501I	TERRACINA	David	IUS/17	12/G1	RU	1

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Scienze dell'Informazione, della Comunicazione e dell'Editoria

▶ Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Bianchi	Arianna	ARIBLANKSTER@GMAIL.COM	

▶ Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Bianchi	Arianna
Capelli	Luisa
Ciotti	Fabio
Foà	Simona
Lardo	Cristiana
Morabito	Carmela

▶ Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
FOA'	Simona		Docente di ruolo
CIOTTI	Fabio		Docente di ruolo

TERRACINA	David	Docente di ruolo
CORRADETTI	Claudio	Docente di ruolo
LARDO	Cristiana	Docente di ruolo
MORABITO	Carmela	Docente di ruolo
POZZO	Riccardo	Docente di ruolo

► Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

► Sedi del Corso

Sede del corso: Via Columbia 1 00133 - ROMA

Data di inizio dell'attività didattica	01/10/2024
Studenti previsti	45

Segnalazione

L'utenza prevista è minore del minimo di studenti (47) nei due anni precedenti

► Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula

► Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor

Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
MORABITO	Carmela	MRBCML60H46H501H	ROMA
POZZO	Riccardo	PZZRCR59H07F205N	ROMA
SILVI	Daniele	SLVDNL72T20H501T	ROMA
CIOTTI	Fabio	CTTFBA68E28H501M	ROMA
FOA'	Simona	FOASMN59S42H501K	ROMA
LARDO	Cristiana	LRDCST63L61F205I	ROMA
TERRACINA	David	TRRDVD69L23H501I	ROMA
CORRADETTI	Claudio	CRRCLD72D20G920U	ROMA
GIALDRONI	Teresa Maria	GLDTSM55R43H501D	ROMA
GOTOR FACELLO	Miguel Angel	GTRMLN71D18H501G	ROMA

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
FOA'	Simona	ROMA
CIOTTI	Fabio	ROMA
TERRACINA	David	ROMA
CORRADETTI	Claudio	ROMA
LARDO	Cristiana	
MORABITO	Carmela	ROMA
POZZO	Riccardo	



Altre Informazioni



RaD

Codice interno all'ateneo del corso	L87
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011



Date delibere di riferimento



RaD

Data di approvazione della struttura didattica	29/09/2015
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	24/11/2015
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	15/01/2008 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo di valutazione dell'Ateneo di Roma 'Tor Vergata' ha preso in visione la documentazione presentata dalla Facoltà di Lettere e filosofia per l'istituzione del Corso di Laurea Magistrale in Informazione e sistemi editoriali (LM-19, riprogettazione) secondo le direttive individuate nelle linee guida per la progettazione dei nuovi ordinamenti didattici dei corsi di laurea e di laurea magistrale.

In relazione alla riprogettazione del corso di studio il Nucleo ha tenuto in particolare conto dei seguenti aspetti: Individuazione delle esigenze formative; Definizione delle prospettive; Definizione degli obiettivi di apprendimento; Significatività della domanda di formazione; Analisi e previsioni di occupabilità; Contesto culturale; Politiche di accesso. In particolare per quanto riguarda la individuazione delle esigenze formative, la definizione delle prospettive e la definizione degli obiettivi di apprendimento il nucleo esprime parere favorevole. Il Nucleo ha inoltre verificato l'adeguatezza e la compatibilità con le risorse disponibili di docenza e attrezzature. Per quanto riguarda le proposte di studio della Facoltà di Lettere e filosofia, il Nucleo ritiene opportuna una più attenta programmazione al fine di garantire una compatibilità delle dimensioni del corpo docente con la numerosità degli studenti.



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Nucleo di valutazione dell'Ateneo di Roma 'Tor Vergata' ha preso in visione la documentazione presentata dalla Facoltà di Lettere e filosofia per l'istituzione del Corso di Laurea Magistrale in Informazione e sistemi editoriali (LM-19, riprogettazione) secondo le direttive individuate nelle linee guida per la progettazione dei nuovi ordinamenti didattici dei corsi di laurea e di laurea magistrale.

In relazione alla riprogettazione del corso di studio il Nucleo ha tenuto in particolare conto dei seguenti aspetti: Individuazione delle esigenze formative; Definizione delle prospettive; Definizione degli obiettivi di apprendimento; Significatività della domanda di formazione; Analisi e previsioni di occupabilità; Contesto culturale; Politiche di accesso. In particolare per quanto riguarda la individuazione delle esigenze formative, la definizione delle prospettive e la definizione degli obiettivi di apprendimento il nucleo esprime parere favorevole. Il Nucleo ha inoltre verificato l'adeguatezza e la compatibilità con le risorse disponibili di docenza e attrezzature. Per quanto riguarda le proposte di studio della Facoltà di Lettere e filosofia, il Nucleo ritiene opportuna una più attenta programmazione al fine di garantire una compatibilità delle dimensioni del corpo docente con la numerosità degli studenti.



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2024	272419462	COMUNICAZIONE CULTURALE LM A <i>annuale</i>	SPS/08	Francesca VANNUCCHI CV		30
2	2024	272419460	COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE A (modulo di COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE) <i>annuale</i>	L-ART/06	Giulio LATINI CV		30
3	2024	272419468	CULTURAL ANALYTICS: DATA SCIENCE PER I PRODOTTI CULTURALI LM A <i>annuale</i>	L-FIL-LET/14	Docente di riferimento (peso .5) Fabio CIOTTI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-FIL-LET/14	25
4	2024	272419468	CULTURAL ANALYTICS: DATA SCIENCE PER I PRODOTTI CULTURALI LM A <i>annuale</i>	L-FIL-LET/14	Docente di riferimento Daniele SILVI CV <i>Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	L-FIL-LET/14	5
5	2023	272409416	DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM A (modulo di DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM) <i>annuale</i>	IUS/09	Giuseppe MENNELLA CV		30
6	2023	272409415	DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM B (modulo di DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM) <i>annuale</i>	IUS/09	Giuseppe MENNELLA CV		30
7	2023	272409412	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE LM A <i>annuale</i>	IUS/17	Docente di riferimento David TERRACINA CV <i>Ricercatore confermato</i>	IUS/17	30
8	2023	272409410	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI LM A (modulo di ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI LM) <i>annuale</i>	SECS-P/08	Luisa CAPELLI CV		30
9	2023	272409411	ECONOMIA E GESTIONE	SECS-P/08	Luisa		30

			DELLE IMPRESE EDITORIALI LM B (modulo di ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI LM) <i>annuale</i>		CAPELLI CV		
10	2024	272419498	FILOSOFIA POLITICA LM A (modulo di FILOSOFIA POLITICA LM) <i>annuale</i>	SPS/01	Docente di riferimento (peso .5) Claudio CORRADETTI CV <i>Professore Associato confermato</i>	SPS/01	30
11	2024	272419504	GEOGRAFIA, RAPPRESENTAZIONI E RICERCA VISUALE LM <i>annuale</i>	M-GGR/01	Marco MAGGIOLI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10) Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI</i>	M-GGR/01	30
12	2024	272419463	GIORNALISMO E COMUNICAZIONE DIGITALE PER LE P.A. <i>annuale</i>	SPS/08	Vincenzo ARENA CV		30
13	2024	272419461	GIORNALISMO POLITICO LM A <i>annuale</i>	SPS/08	Fabio MARTINI CV		30
14	2024	272419466	INTRODUZIONE STORICA ALLE SCIENZE DEL COMPORTAMENTO LM A <i>annuale</i>	M-STO/05	Docente di riferimento Carmela MORABITO CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	M-STO/05	30
15	2024	272419506	LABORATORIO COMUNICAZIONE E DIGITAL MEDIA <i>annuale</i>	0	Luciano GIUSTINI CV		15
16	2024	272419505	LABORATORIO WORDPRESS <i>annuale</i>	0	Valerio VENTUCCI CV		15
17	2024	272419494	LETTERATURA ITALIANA LM A (modulo di LETTERATURA ITALIANA LM) <i>annuale</i>	L-FIL-LET/10	Fabio PIERANGELI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	L-FIL-LET/10	30
18	2023	272409387	PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI SITI WEB LM A (modulo di PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI SITI WEB LM) <i>annuale</i>	ING-INF/05	Chiara CARLUCCI		30
19	2024	272419496	PSICOLOGIA DEGLI AMBIENTI DIGITALI LM A	M-PSI/01	Mattia DELLA ROCCA CV		30

annuale

20	2024	272419495	PUBLISHED BY: EDITORIA E LETTERATURA IN ITALIA LM <i>annuale</i>	L-FIL-LET/10	Docente di riferimento Cristiana LARDO CV Professore Associato confermato	L-FIL-LET/10	30
21	2024	272421112	STORIA DELL'EDITORIA E DELLA CIRCOLAZIONE LIBRARIA LM A <i>annuale</i>	M-STO/02	Docente di riferimento (peso .5) Miguel Angel GOTOR FACELLO CV Professore Associato (L. 240/10)	M-STO/02	30
22	2024	272419464	STORIA DELLA MUSICA I A <i>annuale</i>	L-ART/07	Docente di riferimento (peso .5) Teresa Maria GIALDRONI CV Professore Associato confermato	L-ART/07	5
23	2024	272420781	TEORIA DELL'ARGOMENTAZIONE LM <i>annuale</i>	M-FIL/02	Docente di riferimento (peso .5) Riccardo POZZO CV Professore Ordinario (L. 240/10)	M-FIL/06	30
24	2024	272419467	TEORIA DELLA LETTERATURA LM A <i>annuale</i>	L-FIL-LET/14	Docente di riferimento (peso .5) Simona FOA' CV Ricercatore confermato	L-FIL-LET/14	30
25	2024	272420647	TEORIA E CRITICA COMPUTAZIONALE DELLA LETTERATURA LM A (modulo di TEORIA E CRITICA COMPUTAZIONALE DELLA LETTERATURA E CULTURAL ANALYTICS: DATA SCIENCE PER I PRODOTTI CULTURALI LM) <i>annuale</i>	L-FIL-LET/14	Docente di riferimento (peso .5) Fabio CIOTTI CV Professore Associato (L. 240/10)	L-FIL-LET/14	30
26	2023	272409397	TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM A (modulo di TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM) <i>annuale</i>	INF/01	Marco ACCORDI RICKARDS CV Professore <i>straord. a t.d.</i> (art. 1 comma 12 L. 230/05) LINK CAMPUS University	SPS/08	30
27	2023	272409396	TEORIA E CRITICA DELLE	INF/01	Marco	SPS/08	30

**OPERE MULTIMEDIALI E
INTERATTIVE LM B**
(modulo di TEORIA E CRITICA
DELLE OPERE MULTIMEDIALI
E INTERATTIVE LM)
annuale

ACCORDI
RICKARDS
[CV](#)
*Professore
straord. a t.d.
(art. 1 comma
12 L. 230/05)*
LINK
CAMPUS
University

ore totali 725

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	INF/01 Informatica	60	18	18 - 18
	↳ <i>TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM (2 anno) - 12 CFU - annuale</i>			
	↳ <i>TEORIA E CRITICA DELLE OPERE MULTIMEDIALI E INTERATTIVE LM (2 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
	↳ <i>PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI SITI WEB LM (2 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea			
	↳ <i>LETTERATURA ITALIANA MODERNA E CONTEMPORANEA LM A (NESSUNA CANALIZZAZIONE) (2 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	↳ <i>LINGUA INGLESE 1 LM (2 anno) - 12 CFU - annuale</i>			
	↳ <i>LINGUA INGLESE 1 LM (2 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
M-PSI/01 Psicologia generale				
↳ <i>FONDAMENTI DI PSICOLOGIA GENERALE A (NESSUNA CANALIZZAZIONE) (2 anno) - 6 CFU - annuale</i>				
↳ <i>PSICOLOGIA DEGLI AMBIENTI DIGITALI LM A (2 anno) - 6 CFU - annuale</i>				
Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione	30	12	12 - 12
	↳ <i>COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	L-ART/07 Musicologia e storia della musica			
↳ <i>STORIA DELLA MUSICA I A (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>				

	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi <hr/> ↳ <i>GIORNALISMO POLITICO LM A (NESSUNA CANALIZZAZIONE) (1 anno) - 6 CFU - annuale</i> <hr/> ↳ <i>COMUNICAZIONE CULTURALE LM A (1 anno) - 6 CFU - annuale</i> <hr/> ↳ <i>GIORNALISMO E COMUNICAZIONE DIGITALE PER LE P.A. (1 anno) - 6 CFU - annuale</i> <hr/>				
Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico <hr/> ↳ <i>DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM (2 anno) - 12 CFU - annuale</i> <hr/> ↳ <i>DEONTOLOGIA DELLA PROFESSIONE GIORNALISTICA LM (2 anno) - 6 CFU - annuale</i> <hr/>				
	IUS/17 Diritto penale <hr/> ↳ <i>DIRITTO DELL'INFORMAZIONE LM A (2 anno) - 6 CFU - annuale</i> <hr/>				
	M-STO/02 Storia moderna <hr/> ↳ <i>STORIA MODERNA LM (CORSO AVANZATO) (2 anno) - 12 CFU - annuale</i> <hr/> ↳ <i>STORIA MODERNA LM A (CORSO AVANZATO) (2 anno) - 6 CFU - annuale</i> <hr/> ↳ <i>STORIA DELL'EDITORIA E DELLA CIRCOLAZIONE LIBRARIA LM A (2 anno) - 6 CFU - annuale</i> <hr/> ↳ <i>TEMI E QUESTIONI DELL'ETA' MODERNA LM (2 anno) - 6 CFU - annuale</i> <hr/>	84	24	24 - 24	
	M-STO/04 Storia contemporanea <hr/> ↳ <i>STORIA CONTEMPORANEA LM A (CORSO AVANZATO) (2 anno) - 6 CFU - annuale</i> <hr/> ↳ <i>STORIA CONTEMPORANEA LM (CORSO AVANZATO) (2 anno) - 12 CFU - annuale</i> <hr/>				
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <hr/> ↳ <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI LM (2 anno) - 12 CFU - annuale</i> <hr/>				
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
	Totale attività caratterizzanti		54	54 - 54	

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	L-ART/05 Discipline dello spettacolo	156	24	24 - 24 min 12
	↳ <i>TECNOLOGIE DIGITALI PER LO STUDIO E LA CATALOGAZIONE DEI BENI CULTURALI LM A (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	↳ <i>DRAMMATURGIE PER IL TEATRO CONTEMPORANEO E CULTURE TEATRALI E PERFORMATIVE LM (1 anno) - 12 CFU - annuale</i>			
	↳ <i>DRAMMATURGIE PER IL TEATRO CONTEMPORANEO LM A (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	↳ <i>CULTURE TEATRALI E PERFORMATIVE LM A (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	L-FIL-LET/10 Letteratura italiana			
	↳ <i>LETTERATURA ITALIANA LM (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	↳ <i>PUBLISHED BY: EDITORIA E LETTERATURA IN ITALIA LM (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate			
	↳ <i>TEORIA DELLA LETTERATURA LM A (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	↳ <i>TEORIA E CRITICA COMPUTAZIONALE DELLA LETTERATURA E CULTURAL ANALYTICS: DATA SCIENCE PER I PRODOTTI CULTURALI LM (1 anno) - 12 CFU - annuale</i>			
	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese			
	↳ <i>LINGUA FRANCESE 1 LM (1 anno) - 12 CFU - annuale</i>			
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola			
	↳ <i>LINGUA SPAGNOLA 1 (1 anno) - 12 CFU - annuale</i>			
	↳ <i>LINGUA SPAGNOLA 1 (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca			
	↳ <i>LINGUA TEDESCA 1 LM (1 anno) - 12 CFU - annuale</i>			
	M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza			
	↳ <i>FILOSOFIA DELLA SCIENZA (1 anno) - 12 CFU - annuale</i>			
	↳ <i>FILOSOFIA DELLA SCIENZA (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			

↳ <i>TEORIA DELL'ARGOMENTAZIONE LM (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>		
M-GGR/01 Geografia		
↳ <i>GEOGRAFIA, RAPPRESENTAZIONI E RICERCA VISUALE LM (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>		
M-PSI/01 Psicologia generale		
↳ <i>PSICOLOGIA DEGLI AMBIENTI DIGITALI LM A (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>		
M-STO/05 Storia delle scienze e delle tecniche		
↳ <i>STORIA DELLA PSICOLOGIA (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>		
↳ <i>INTRODUZIONE STORICA ALLE SCIENZE DEL COMPORTAMENTO LM A (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>		
SPS/01 Filosofia politica		
↳ <i>FILOSOFIA POLITICA LM (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>		
Totale attività Affini	24	24 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		18	18 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		12	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		42	42 - 42

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti

120

120 - 120



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R²D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	INF/01 Informatica			
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea			
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	M-FIL/01 Filosofia teoretica	18	18	-
	M-FIL/03 Filosofia morale			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	M-PSI/01 Psicologia generale			
M-PSI/05 Psicologia sociale				
M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni				
Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	L-ART/07 Musicologia e storia della musica			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	12	12	-
Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politiche e delle relazioni internazionali	IUS/01 Diritto privato	24	24	
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico			-

IUS/17 Diritto penale
M-DEA/01 Discipline
demoetnoantropologiche
M-GGR/02 Geografia
economico-politica
M-STO/02 Storia moderna
M-STO/04 Storia contemporanea
SECS-P/07 Economia aziendale
SECS-P/08 Economia e gestione
delle imprese
SPS/01 Filosofia politica
SPS/02 Storia delle dottrine
politiche
SPS/07 Sociologia generale

Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:

-

Totale Attività Caratterizzanti

54 - 54

▶ **Attività affini**
R^aD

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	24	24	12

Totale Attività Affini

24 - 24

▶ **Altre attività**
R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale		18	18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		12	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		42 - 42	

► **Riepilogo CFU**
R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	120 - 120

► **Comunicazioni dell'ateneo al CUN**
R^aD

Si è intervenuti in accoglimento di tutte le osservazioni formulate, in particolare si evidenzia:

- I quadri A2.a e A2.b relativi ai profili professionali sono stati completamente riscritti, così come sono stati aggiornati i codici ISTAT.
- Si è chiarito che la conoscenza di una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano è tra i requisiti necessari per l'ammissione.
- E' stata rimossa la contraddizione relativa agli stage e tirocini intervenendo nel quadro A4.b1.
- Infine, la lista dei SSD indicati nelle attività affini o integrative è stata ridotta del trenta per cento.





Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^aD



Note relative alle attività di base

R^aD



Note relative alle altre attività

R^aD

Avendo preferito ampliare l'offerta nei diversi ambiti delle discipline caratterizzanti, si è ritenuto di portare il numero di CFU richiesti per la prova finale da 24 a 18, ritenendo che tale abbassamento non vada comunque a ridurre la qualità del lavoro richiesto allo studente per la prova finale stessa.



Note relative alle attività caratterizzanti

R^aD